

Las redes sociales en la Educación Superior. Estudio de caso

Carlos Miguel Amador Ortíz

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
carlos.amador@tecvallarta.edu.mx

Leivy Jazmín Santana Ávalos

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Santana-619@hotmail.com

Luis Eduardo García Nacif Hid

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Luis.garcia@tecvallarta.edu.mx

Celia Esmeralda Gurrión Altman

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Celia.gurrion@tecvallarta.edu.mx

Rafael Flores García

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta
Rafael.flores@tecvallarta.edu.mx

Resumen

Actualmente las redes sociales son unas de las herramientas TIC más utilizadas, caracterizadas por su funcionalidad para mantener comunicación sincrónica y asincrónica con otros, y para establecer redes de comunicación. Debido a la masificación de estas tecnologías, su uso presenta como un campo con un gran potencial para la investigación y la innovación educativa.

Se presentan los resultados de un estudio efectuado en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta (ITSPV), con alumnos de la carrera de Arquitectura, para lo que se diseñó una encuesta basada en estudios similares (Valenzuela, 2013; Islas, Carranza, & Baltazar, 2012; Gómez, Roses & Farías, 2011; Espuny, González, Lleizá, & Gisbert, 2011; Experience Consulting y Findasense, 2008), la cuál se administró a una muestra de 52

estudiantes. Se presentan resultados con énfasis en un análisis descriptivo y en proponer recomendaciones para hacer un uso más eficiente de las redes sociales en el ITSPV.

ABSTRACT

Currently social networks are among the most used ICT tools, characterized by its functionality to maintain synchronous and asynchronous communication with others, and to establish communication networks. Due to the popularization of these technologies, their use appears as a field with great potential for research and educational innovation.

Study results made at Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta (ITSPV) with students in the career of architecture are presented, for which a survey based on similar studies was designed (Valenzuela, 2013; Islas, Carranza, & Baltazar, 2012; Gómez, Roses & Farías, 2011; Espuny, González, Lleizá, & Gisbert, 2011; Experience Consulting y Findasense, 2008); the survey was administered to a sample of 52 students. Results are presented with emphasis on a descriptive analysis and provide recommendations to make more efficient use of social networks in the ITSPV.

Palabras Clave/ Keywords: Tecnologías de la Información y Comunicación, redes sociales, educación, Information and Communication Technologies (ICT), Social Networks, Education

Introducción

La evolución de las *TIC* (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), sin lugar a duda, han mejorado la calidad de vida de las personas logrando por medio de estas agilizar la transmisión de información personas, comunidades, etc. Uno de los componentes más relevantes en la actualidad de las *TIC* son las redes sociales por medio de las cuales los individuos forman grupos sociales virtuales en los que comparten ideas, intereses, o simplemente buscan conocer gente con quien interactuar. Ante el panorama que ha provocado la revolución de diferentes tipos de medios de comunicación cada vez más personas a nivel mundial se unen a las redes sociales. Por supuesto, la educación no es

ajena a esta transformación ya que las redes sociales están ofreciendo nuevas alternativas para la enseñanza y el aprendizaje.

El mundo ha cambiado significativamente durante las últimas décadas en muchos aspectos, uno a considerar es el que tiene que ver con la revolución de la información, en el siglo XX los periódicos, las revistas, los libros y las enciclopedias se consideraban las principales fuentes de información. Hoy en día, el Internet es la fuente de información más utilizada, que a diferencia de las fuentes anteriores permite acceder a una incontable cantidad de información, y también permite estar conectado (mantener comunicación) con personas alrededor del mundo de forma sincrónica y asincrónica, y gracias al desarrollo tecnológico, se puede acceder a estas tecnologías mediante un teléfono inteligente móvil, que se puede transportar muy fácilmente; y además cabe mencionar que estas tecnologías se han masificado ya y son de uso común de una gran parte de la población en el mundo.

Estas tecnologías (Internet, redes sociales) que se presentan como herramientas poderosas para acceder a información, y para la comunicación que permiten unir grupos con ideas e intereses similares, aun cuando se utilizan principalmente para entretenimiento y comunicación con otros (Gómez, Roses, & Farías, 2011), también son herramientas pertinentes en el ámbito de la educación para utilizarse para que los estudiantes pueden formar grupos e interactuar con fines académicos entre ellos o con los profesores.

Según Valerio Ureña & Valenzuela González, (2011) las redes sociales en línea permiten que un usuario administre no sólo contactos sino potenciales fuentes de información. Dichas redes ayudan a adquirir competencias informáticas que serán útiles a los estudiantes universitarios no sólo para aprender, sino quizás para ser profesionales más eficientes. Mediante estas tecnologías pueden aprender la forma cómo funciona la web 2.0, se desarrollan las habilidades necesarias para editar y subir fotos y vídeos a la Red, se aprende a usar la tecnología móvil, los blogs, entre otras cosas. Todos estos aprendizajes benefician al estudiante ya que los hará más competentes en el futuro, y contribuirá a que se puedan adaptar más fácilmente al sector productivo actual inmerso también en la revolución tecnológica, y para el cuál es cada vez más común requerir personal con competencias tecnológicas, entre ellas de comunicación con estas herramientas. Es por esto que este estudio se considera relevante para contribuir a la innovación y mejora educativa.

Desarrollo

Materiales y método

El diseño de esta investigación es no experimental de tipo descriptivo ya que consiste en un análisis del uso académico de las redes sociales de alumnos de Educación Superior para lo que se llevaron a cabo los siguientes procedimientos:

1. Revisión del estado del arte y determinar el tipo de instrumento a administrar.
2. Seleccionar la muestra y administrar el instrumento.
3. Procesamiento de la información, resultados y conclusiones.

1. Revisión del estado del arte y determinar el tipo de instrumento a administrar.

Una vez que se hizo una revisión del estado del arte con relación al uso educativo de las redes sociales se decidió elaborar un cuestionario con base en estudios similares (Valenzuela, 2013; Islas, Carranza, & Baltazar, 2012; Gómez, Roses, & Farías, 2011; Espuny, González, Lleizá, & Gisbert, 2011; Experience consulting y Findasense, 2008).

2. Seleccionar la muestra y administrar el instrumento

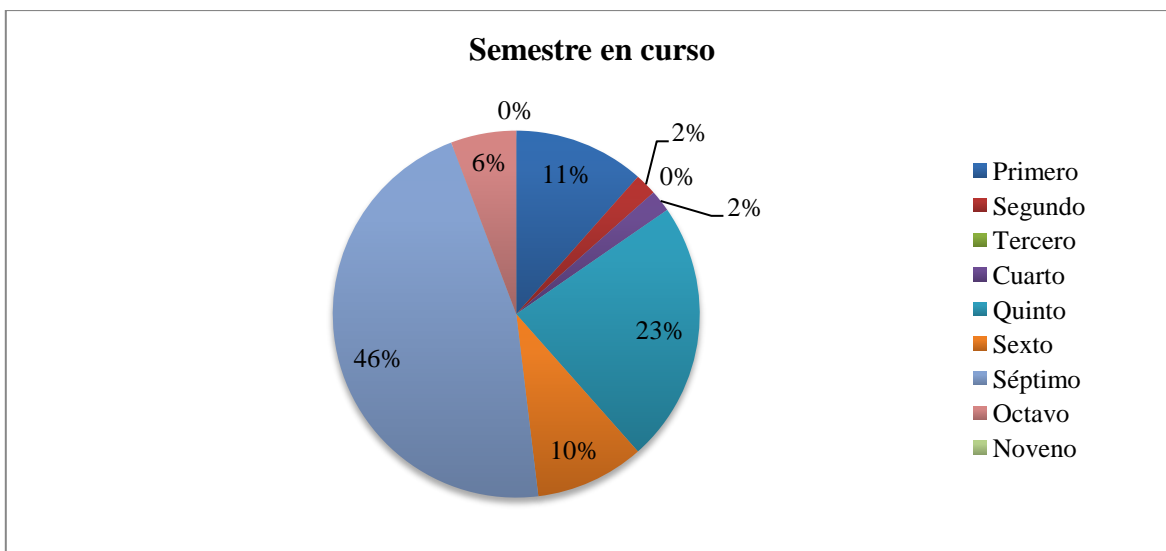
Para este estudio la población estuvo conformada por 317 alumnos de la carrera de Arquitectura, y por conveniencia se determinó seleccionar una muestra no probabilística por racimos, la cual estuvo conformada por 52 alumnos; para la aplicación de la encuesta, el cuestionario fue distribuido en diferentes salones con estudiantes de dicha carrera.

3. Procesamiento de la información, resultados y conclusiones.

Los resultados de las encuestas fueron capturadas en una hoja de cálculo (Excel) y posteriormente se generaron las gráficas para hacer el análisis de los datos y poder emitir las conclusiones.

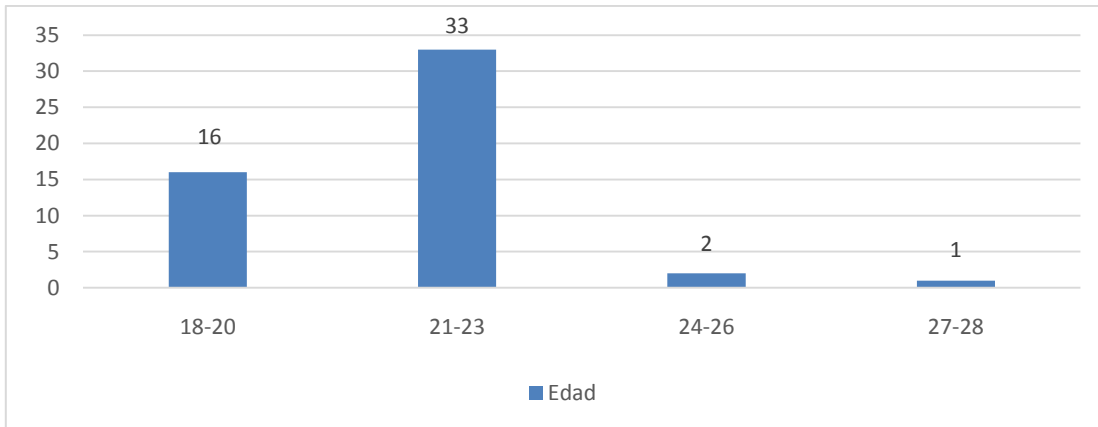
Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta. Primero se presentarán gráficas de algunos datos generales implementados en la encuesta. Enseguida, se mostrarán las gráficas de los resultados de las preguntas realizadas en la encuesta. Y por último, se presentará una conclusión general de este estudio.



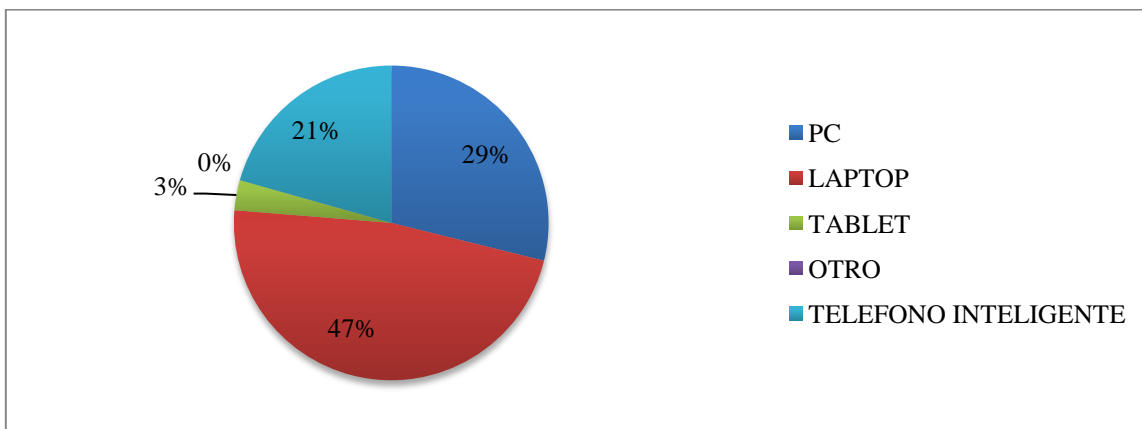
Gráfica 1. Alumnos encuestados por semestre

Los resultados de la presente gráfica muestran que del total de estudiantes encuestados, el 46% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, cursan el séptimo semestre, el 23% de los alumnos cursan el quinto semestre, el 12% de los alumnos cursan el primer semestre, el 10% de los alumnos cursan el sexto semestre, el 6% de los alumnos cursan el octavo semestre, el 2% de los alumnos cursan el segundo semestre, al igual que el 2% cursan el cuarto semestre y alumnos de tercer y noveno semestre no fueron encuestados.



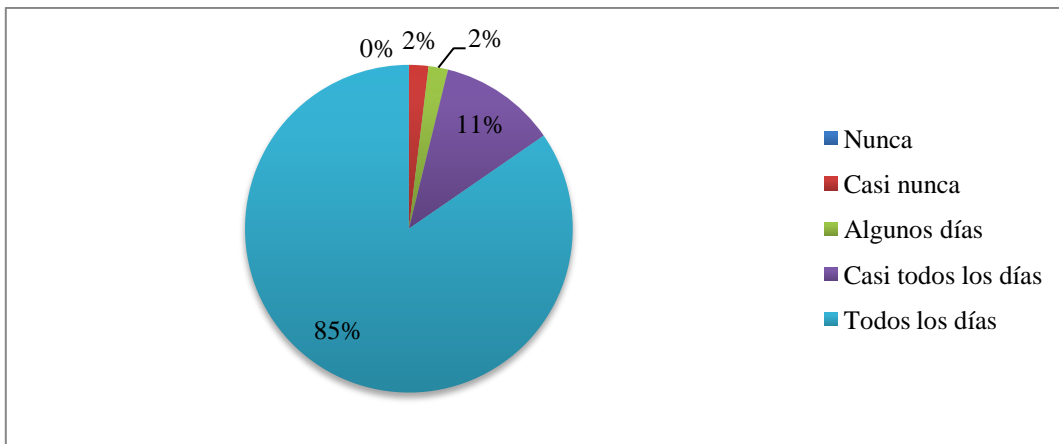
Gráfica 2. Rango de edades de alumnos encuestados

El resultado de la presente gráfica muestra que la gran mayoría de los alumnos, 33 alumnos de 52 encuestados, se encuentra en el rango de 21-23 años de edad. Esto se debe a que la mayoría a esa edad cursa el 7º semestre de la carrera.



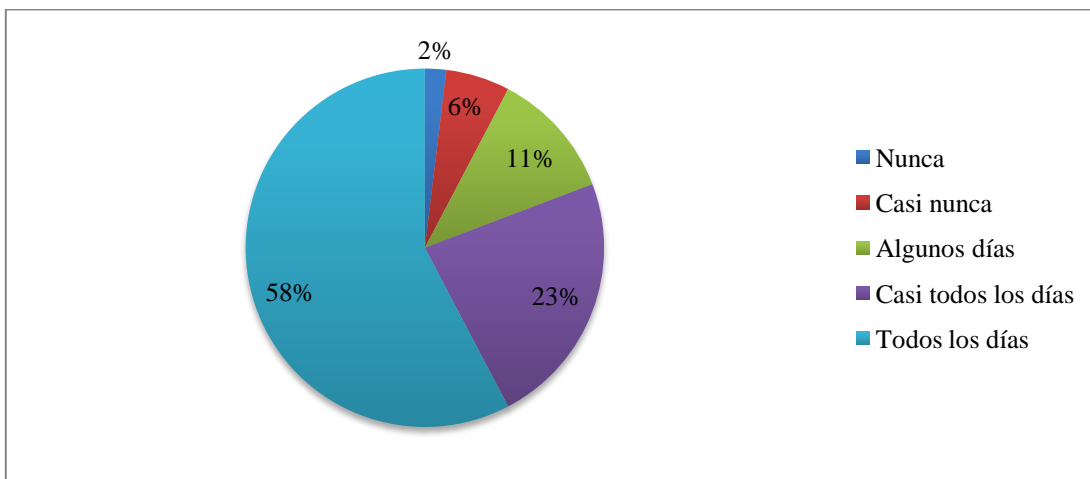
Gráfica 3. Equipamiento de TIC que poseen los alumnos

La presente gráfica muestra que con un 47% el equipamiento de TIC predominante que poseen los encuestados es una laptop, en segundo lugar se encuentra la PC con el 29%, en tercer lugar se encuentra el teléfono inteligente con el 21% y en cuarto lugar se encuentra la tablet con un 3%. Cabe destacar que ningún otro tipo de equipamiento TIC fue mencionado para la consideración de esta encuesta.



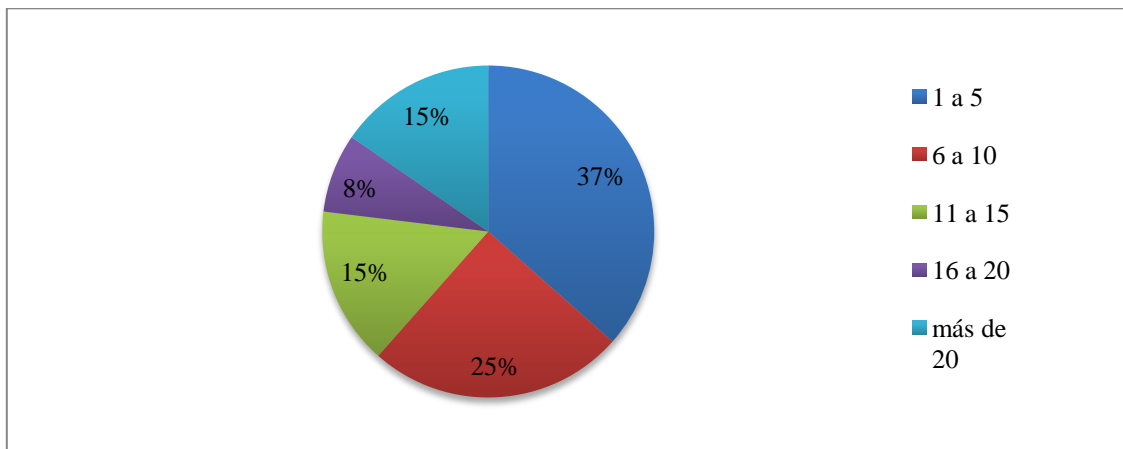
Gráfica 4. Frecuencia de uso de internet

En esta gráfica se presentan los resultados con relación a la frecuencia de uso de internet de los alumnos de la carrera de arquitectura encuestados. Como puede observarse el 85% de los encuestados menciona utilizar Internet todos los días, el 11% utilizan Internet casi todos los días, el 2% utilizan Internet algunos días, y el 2% casi nunca utiliza Internet y ningún alumno mencionó no utilizar el Internet.



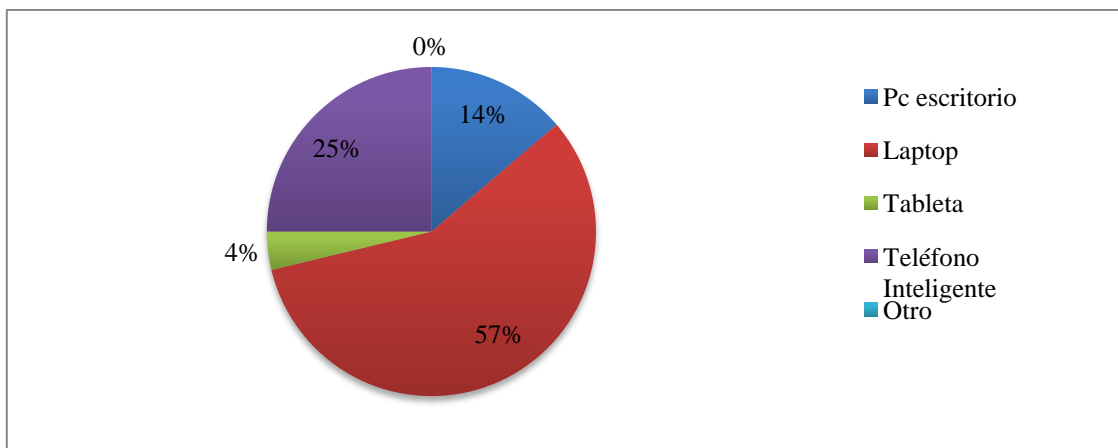
Gráfica 5. Frecuencia de uso de redes sociales

En esta gráfica se presentan los resultados con relación a la frecuencia de uso de redes sociales. Se puede destacar de esta gráfica que con un 58%, más de la mitad de los encuestados comentan utilizar las redes sociales “todos los días,” el 23% dicen mencionan utilizar las redes sociales “casi todos los días”, el 11% menciona utilizar las redes sociales “algunos días”, el 6% dicen utilizar las redes sociales “casi nunca” y solo el 2% mencionó “nunca”.



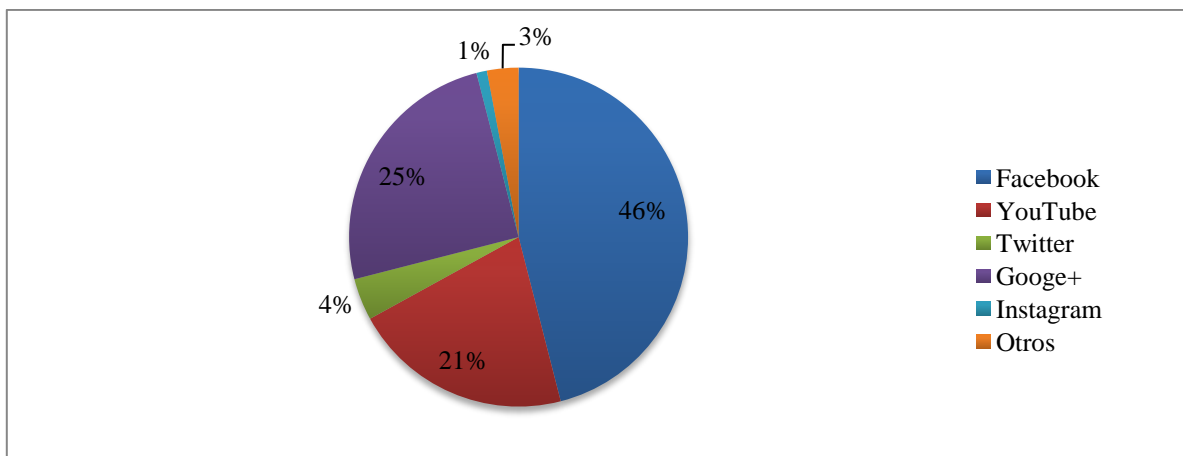
Gráfica 6. Tiempo por semana dedicado a las redes sociales

En esta gráfica los datos obtenidos nos muestran que el 37% de los encuestados dedica de 1 a 5 horas por semana a las redes sociales, el 25% de los alumnos dedica de 6 a 10 horas, mientras que el 15% dedican de 11 a 15 horas, el mismo porcentaje se refleja en aquellos que utilizan las redes sociales más de 20 horas a la semana, y por último, solo el 8% dedica de 16 a 20 horas de su tiempo en este medio de conexión social.



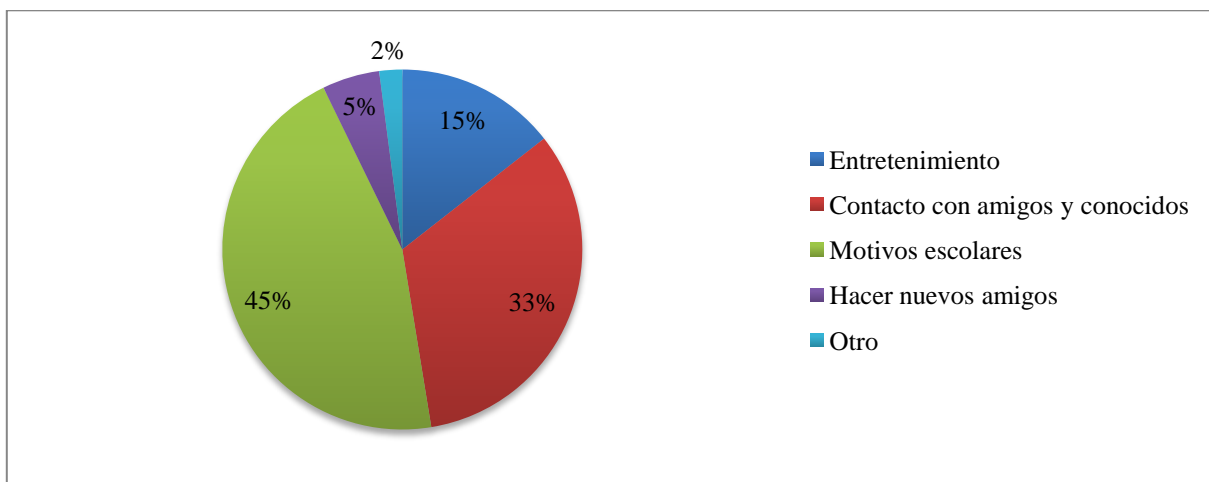
Gráfica 7. Dispositivo utilizado para conectarse a Internet

En esta gráfica se presentan los resultados en cuanto al tipo de dispositivo utilizado que los encuestados usan para conectarse a Internet. El 57% de los encuestados contestó utilizar una laptop para conectarse a Internet. El 25% utilizan un teléfono inteligente, el 14% utilizan una PC de escritorio, mientras que el 4% utilizan una tablet y ningún otro dispositivo fue mencionado que fuese utilizado para conectarse a internet.



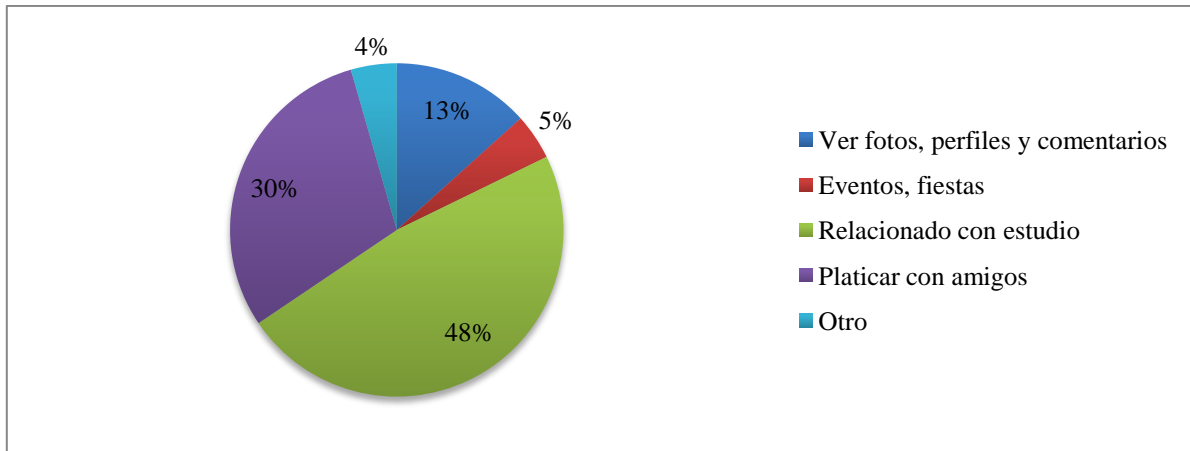
Gráfica 8. Red social más frecuentada

En esta gráfica se presentan los resultados de la red social más frecuentada por los alumnos encuestados. De las opciones proporcionadas, Facebook con un 46% es la red social que los estudiantes más frecuentan. En segundo lugar se coloca Google+ con un 25%. En tercer lugar se encuentra YouTube con un 21%. En cuarto lugar se encuentra Twitter con un 4%. En quinto lugar se encuentra la opción de “otros” en el cual se mencionó la red social de MySpace. En último lugar se encuentra Instagram con el 1%.



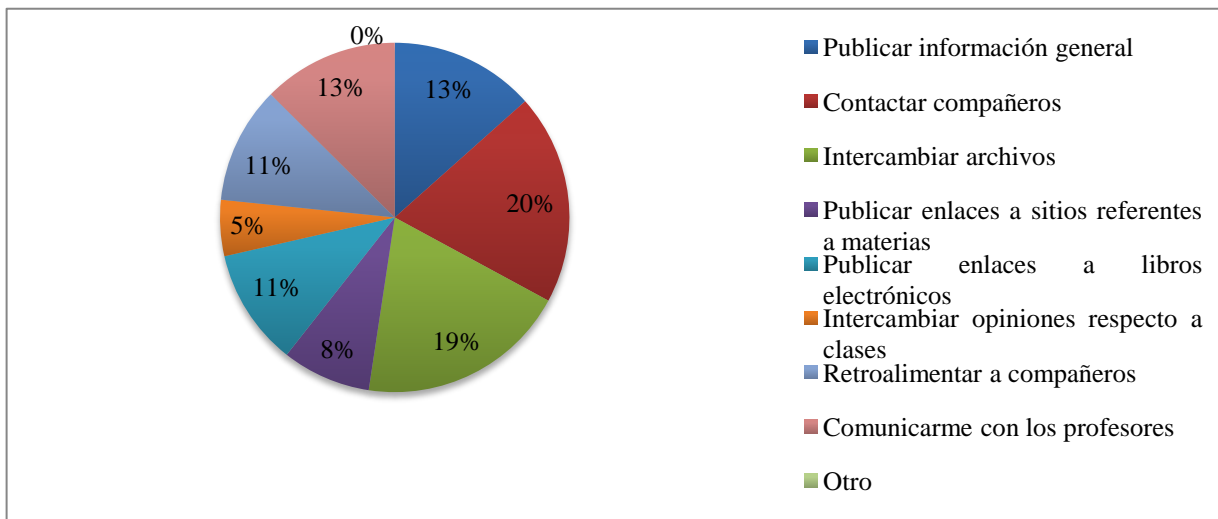
Gráfica 9. Motivos de uso de redes sociales

En esta gráfica se presentan los resultados de los motivos de uso de las redes sociales. Como puede observarse el motivo predominante por el cual los encuestados utilizan las redes sociales es por “motivos escolares” con un 45%. El 33% de los alumnos lo utilizan para “mantener contacto con amigos y conocidos.” El 15 % de los alumnos utilizan las redes sociales como una forma de “entretenimiento.” El 5% de los encuestados utilizan las redes sociales para “hacer nuevos amigos” y el 2% las utilizan por “otros” motivos.



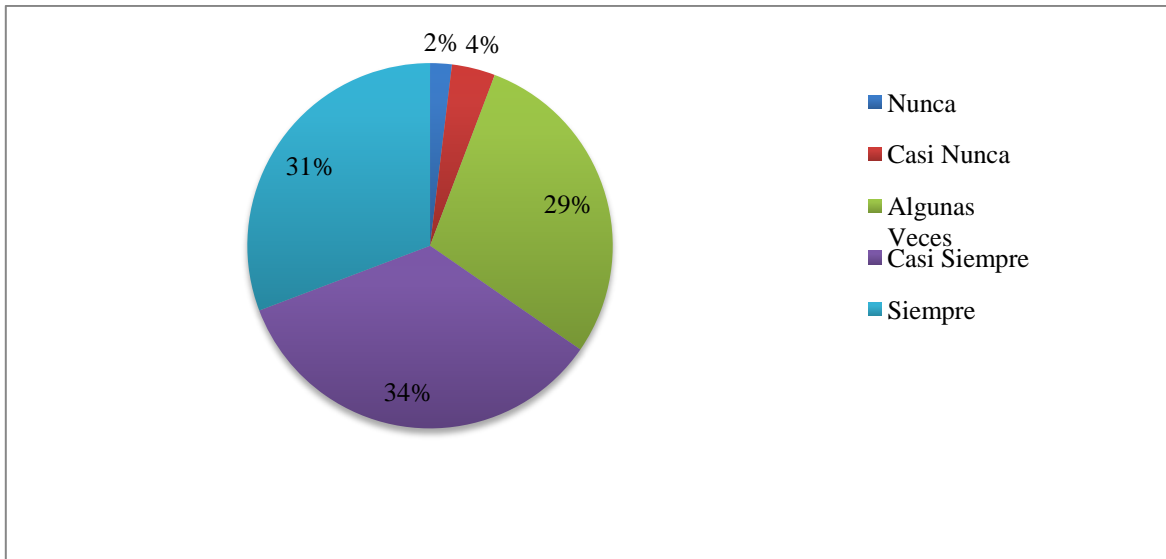
Gráfica 10. Principales usos de las redes sociales

En esta gráfica se reflejan los resultados de los principales usos de las redes sociales. Un aspecto interesante de analizar es que el principal uso de las redes sociales de los alumnos encuestados se “relaciona con el estudio.” Este resultado demuestra la importancia que los estudiantes están generando en las redes sociales para su formación profesional. En segundo lugar se encuentra “platicar con amigos” con el 30%. En tercer lugar se encuentra “ver fotos, perfiles y comentarios” con el 13%. En cuarto lugar se encuentra “eventos, fiestas” con el 5% y el 4% lo conforman “otro” uso.



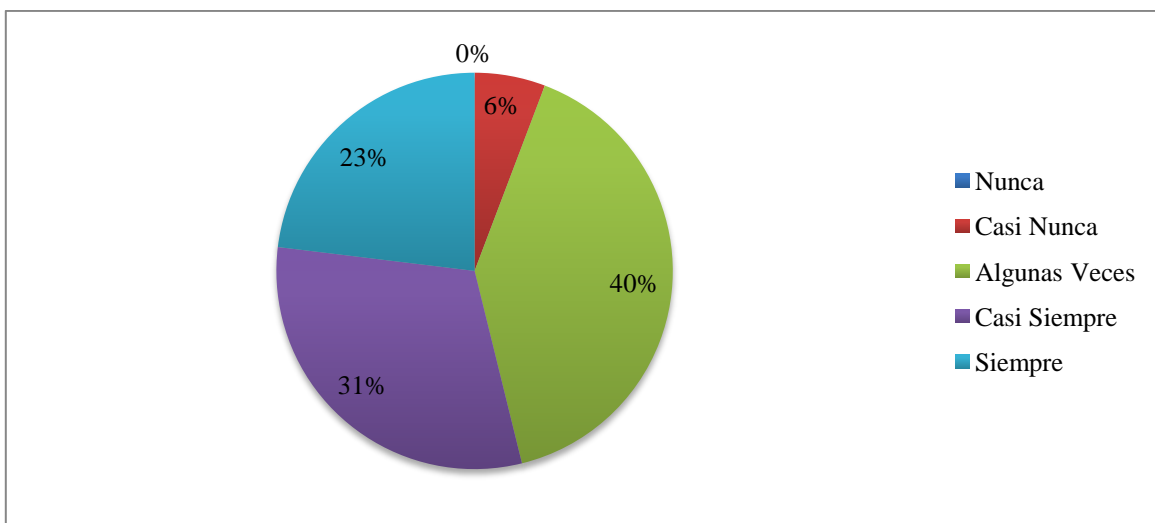
Gráfica 11. Actividades realizadas en las redes sociales con fines de aprendizaje

En esta gráfica se presentan los resultados respecto a las actividades realizadas en las redes sociales con fines de aprendizaje. En estos resultados es importante señalar que un 20% los estudiantes contactan a compañeros en las redes sociales con fines de aprendizaje. El 19% intercambia archivos, el 13% publica información general así como también utiliza las redes sociales como un medio para comunicarse con los profesores. El 11% de los estudiantes utiliza las redes sociales para publicar enlaces a libros electrónicos. El 11% de los estudiantes utilizan las redes sociales para retroalimentar a compañeros. El 8% publica enlaces a sitios referentes a materias. Y por último, el 5% intercambia opiniones respecto a clases.



Gráfica 12. Apoyo de redes sociales para asignaturas

De acuerdo al resultado obtenido en esta gráfica en donde se muestra el resultado del apoyo de redes sociales para asignaturas se puede observar que el 34% de los alumnos “casi siempre” utilizan las redes sociales para apoyo en sus asignaturas., el 31% de ellos “siempre”, el 29% “algunas veces”, el 4% “casi nunca”, mientras que el 2% de los encuestados dicen “nunca” utilizar las redes sociales para apoyo en las asignaturas.



Gráfica 13. Frecuencia de uso de los docentes de las redes sociales

Respecto a la frecuencia de uso de los docentes de las redes sociales los resultados arrojan que el 40% de los encuestados dice que “algunas veces” sus docentes utilizan las redes sociales con fines académicos. El 31% dice que “casi siempre” sus docentes utilizan las redes sociales con fines académicos, mientras que el 23% dice que “siempre” las utilizan, el 6% dice que “casi nunca” y ningún alumno reportó que sus docentes “nunca hagan uso de este medio”.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos destaca el impacto que han generado las redes sociales en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta con relación a su uso educativo. El estudio realizado muestra que todos los encuestados utilizan el Internet, algunos con más frecuencia que otros; sin embargo, del total de encuestados solo el 2% dice nunca utilizar las redes sociales. Este dato es importante, dado que el uso de redes sociales se ha implantado profundamente en las rutinas cotidianas de los estudiantes, este medio de conexión social funciona como una red de retroalimentación entre alumnos, e incluso se utiliza también por los docentes. Esto se debe tal vez a que casi la mitad de los encuestados mencionó hacer uso de las redes sociales por motivos relacionados con el estudio; por tanto, además de utilizarlas como entretenimiento, también hace un uso práctico de apoyo a su formación académica ya que realizan actividades entre las cuales destacan, contactar compañeros, intercambiar archivos, publicar información en general y contactarse con profesores.

También es notable que el 31% de los encuestados mencionan siempre utilizar las redes sociales como apoyo a sus asignaturas, 34% casi siempre y 29% algunas veces; asimismo, un 23% de los alumnos mencionan que los docentes siempre utilizan las redes sociales como apoyo a sus materias, un 31% menciona que casi siempre y un 40 % menciona que algunas veces. Todos estos resultados comprueban la relevancia del uso de las redes sociales en la Educación Superior, y en específico en el Instituto Tecnológico Superior de

Puerto Vallarta en donde se realiza este estudio, así como su nivel de penetración y su potencial para uso con fines educativos.

Por tanto se considera conveniente incrementar el uso de las redes sociales por parte de los docentes como apoyo a su práctica puesto que se promueven nuevas competencias y destrezas para los alumnos con relación a gestión de información y comunicación con nuevas herramientas, entre otras, necesarias para responder a las necesidades formativas del sector productivo actual. Por tanto se recomienda proponer cursos de capacitación sobre el uso técnico y pedagógico de las redes sociales para los docentes, proponer lineamientos para su uso académico dentro de la institución y continuar con la investigación sobre el tema, que coadyuve a la innovación y la mejora educativa.

1. Bibliografía

- Abdelraheem, A. Y. (14 de Enero de 2013). *WEI International Academic Conference Proceedings*. Recuperado el 12 de abril de 2014, de <http://www.westeastinstitute.com/wp-content/uploads/2013/02/ANT13-240-Ahmed-Yousif-Abdelraheem-Full-Paper.pdf>
- Espuny, C., González, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento*, 171-185.
- Experience consulting y Findasense. (2008). *Estudio sobre los jóvenes y las redes sociales en Internet*. Madrid: Experience consulting.
- Gómez, M., Roses, S., & Farías, P. (2011). El uso académico de las redes sociales en Universitarios. *Comunicar*, 1-8.
- Islas, C., Carranza, M. d., & Baltazar, E. (2012). Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 1-15.

Madrid, M. C. (2007). Recuperado el 10 de abril de 2014, de file:///C:/Users/Owner/Downloads/94-318-1-PB%20(3).pdf

Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Recuperado el 12 de Abril de 2014, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>

Servicios TIC by BEIT. (c2006). Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la Educación . *Revista digital universitaria*, 1-14.

Valerio Ureña, G., & Valenzuela González, R. (6 de junio de 2011). *Academia.edu*. Recuperado el Abril de 12 de 2014, de http://www.academia.edu/1319067/REDES_SOCIALES_Y_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS_DEL_NATIVO_DIGITAL_AL_INFORMIVORO_SALUDABLE