

*Artículos científicos*

## **La influencia de las redes sociales en alumnos del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 54**

***The Influence of Social Networks in Students of the Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 54***

***A influência das redes sociais em alunos do Centro de Bacharelado Tecnológico Agropecuário 54***

**Osiris Arisbet Jiménez Cornelio**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

[arisbetajc1993@outlook.com](mailto:arisbetajc1993@outlook.com)

<https://orcid.org/0000-0001-7490-051X>

**Perla del Rocío Rojas León**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

[rojasperla2@gmail.com](mailto:rojasperla2@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-4302-5588>

**Eduardo Jesús Gordillo Fuentes**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

[eduardojesusg@yahoo.com.mx](mailto:eduardojesusg@yahoo.com.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-0968-6526>

### **Resumen**

La presente investigación está centrada en la influencia que ejercen las redes sociales en estudiantes de 2.º semestre de la carrera técnica en Administración del Centro de Bachillerato Agropecuario núm. 54, ubicado en Villahermosa, Tabasco. La información se recabó mediante el uso de la observación y una encuesta a los estudiantes. Como resultado se encontró que, efectivamente, las redes sociales influyen de manera negativa. Virtualmente, tienen sus pros y contras, pues, como medio de comunicación y entretenimiento, son muy útiles ya que facilitan las relaciones interpersonales a distancia; sin embargo, pueden llegar a volverse un serio distractor para los jóvenes.

**Palabras clave:** ambiente educacional, educación, Internet, medios sociales.

### **Abstract**

This research is focused on the influence of social networks on students in the 2nd semester of the technical career in Administration of the Centro de Bachillerato Agropecuario 54, located in Villahermosa, Tabasco. The information was collected using observation and a survey of students. As a result, it was found that, indeed, social networks have a negative influence. Virtually, they have their pros and cons, because, as a means of communication and entertainment, they are very useful since they facilitate interpersonal relationships at a distance; however, they can become a serious distraction for young people.

**Keywords:** academic environment, education, Internet, social media.

### **Resumo**

Esta pesquisa tem como foco a influência das redes sociais em alunos do 2º semestre da carreira técnica em Administração do Centro de Bacharelado Agropecuário núm. 54, localizado em Villahermosa, Tabasco. A informação foi recolhida através da observação e de um inquérito aos alunos. Como resultado, verificou-se que, de fato, as redes sociais exercem uma influência negativa. Virtualmente, eles têm seus prós e contras, pois, como meio de comunicação e entretenimento, são muito úteis, pois facilitam as relações interpessoais à distância; no entanto, eles podem se tornar uma séria distração para os jovens.

**Palavras-chave:** ambiente educacional, educação, Internet, mídias sociais.

**Fecha Recepción:** Octubre 2020

**Fecha Aceptación:** Diciembre 2021

---

## **Introducción**

Desde hace unos años, la tecnología ha avanzado a grandes y vertiginosos pasos. Actualmente, vivimos en una era completamente digital. Por supuesto, un aspecto tan importante para la sociedad como la educación tiene que mantenerse actualizada y vigente: desarrollar competencias, herramientas y plataformas que sean dirigidas a un mundo tecnológico.

Estas herramientas digitales se han convertido en mediaciones simbólicas que han modificado nuestra vida a tal punto de preguntarnos: “¿qué sería de nosotros mismos sin las redes sociales o los buscadores?”.

Otro aspecto igual de importante como lo es la educación son las relaciones interpersonales, parte de la esencia natural del ser humano. Y sin lugar a duda esta dinámica es trasladada a la tecnología: las redes sociales son espacios creados virtualmente y alojados en el Internet para facilitar la interacción entre personas.

[Las redes sociales] se tratan de sitios web y/o aplicaciones que permiten a personas, en (casi) cualquier lugar del mundo, compartir contenido en tiempo real y de manera eficiente; permiten formar comunidades en donde la discusión e interacción es posible; también están las destinadas a compartir contenido audiovisual; a fortalecer contactos laborales u obtener trabajo y a establecer debates (Furiati, García y Bautista, 2020, p. 2).

La presente investigación está centrada en la influencia que ejercen las redes sociales en estudiantes de 2.º semestre de la carrera técnica en Administración del Centro de Bachillerato Agropecuario núm. 54, ubicado en Villahermosa, Tabasco. El grupo cuenta con 34 estudiantes, quienes, a través de la institución, han tenido un acercamiento comprobable al Internet, ya que han cursado previamente la asignatura de “Tecnología de la información y comunicación”. Dicha asignatura tiene una regularidad de tres días por semana. Una de esas tres jornadas es exclusivamente para asesoría teórica y las otras dos clases son prácticas por medio de computadoras con acceso a la web.

Los objetivos particulares de esta investigación son determinar si el número de horas que los estudiantes dedican a las redes sociales afecta negativamente el desempeño académico, si ellos conocen los efectos y riesgos del uso y abuso de las redes sociales en el salón de clases, descubrir cuántas y cuáles son las redes sociales que se utilizan y conocer el promedio de tiempo que el alumnado pasa utilizando el internet.

Esta investigación se considera una herramienta que puede ser de beneficio a toda la comunidad educativa, padres de familia, académicos e investigadores, y útil para que los jóvenes sean conscientes del manejo adecuado de sus redes sociales y el tiempo que pasan navegando por la web.

## Desarrollo

A raíz del avance tecnológico moderno, se empezó a utilizar el término de *redes sociales* para ciertas plataformas que se encuentran en Internet. Estas plataformas brindan a los usuarios herramientas de desarrollo en cuanto a comunicación virtual. Al respecto, Cabero (2011, citado en Vázquez y Cabero, 2015) señala lo siguiente:

[Son] unas herramientas telemáticas de comunicación, que se organizan alrededor de perfiles específicos creados por las personas para comunicarse con otras personas, cuya estructura está formada por nodos o puntos de conexión, que habitualmente son individuos u organizaciones, que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad (p. 255).

Si bien la mayoría de los usuarios suelen utilizarlas para socializar entre amigos, conocidos o familia, existen otros tipos de usuarios que las utilizan como medio de venta de diversos artículos. Aunado a ello, están las distintas empresas, que igualmente promocionan sus productos, lo cual hace pensar que pueden llegar a formar parte de distintos tipos de interés.

Moreno e Isidro (2018), por su parte, definen a las redes sociales como plataformas de interacción social que pueden ser utilizadas desde cualquier dispositivo que tenga internet y en donde los usuarios pueden crear perfiles con información personal específica que describa sus intereses, y a los cuales también otros usuarios con los mismos intereses pueden acceder.

Para Echeburúa y Requesens (2012), una red social es una plataforma *online* estructural conformada por distintos individuos interconectados que comparten distintos intereses en particular.

Generalmente, la mayoría de los usuarios en las redes sociales están en constante comunicación con distintos tipos de internautas con quienes comparten distintos intereses. En efecto, a menudo tienden a interactuar entre ellos, siempre buscando algún tipo de relación o interés mutuo, ya sea de amistad o económico. En suma, podemos concebir a las redes sociales como un instrumento más de comunicación.

Ahora bien, la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha impactado socialmente a niños, adolescentes y jóvenes por igual, aunque los adolescentes son quienes más recurren a ellas (Rodríguez, Prats, Oberst y Carbonele, 2018). La nuevas

generaciones, de manera cotidiana, hacen uso de las TIC para aprender, informarse, comunicarse y relacionarse (Rodríguez *et al.*, 2018)

Existe una gran interrogante al respecto: ¿a qué edad es la correcta dejar tener una red social a un adolescente? Debido al avance tecnológico y a que cuentan con los recursos y las facilidades para acceder a un dispositivo con internet, para los adolescentes crear un perfil en una red social es muy fácil y simple.

Para Hernández, Yanez y Carrera (2017), las redes sociales son un gran problema que está afectando a la gran población de adolescentes del mundo. El atractivo de las redes sociales para los adolescentes se caracteriza por su libre acceso, sin restricción de edad, y las múltiples formas de comunicación entre emisor y receptor.

Según la Asociación de Internet MX (2021), los adolescentes (12-17 años) conforman 15.8 % de la población de internautas que navegan por el internet en México. Mientras que un estudio realizado por Jasso, López y Díaz (2017) revela que a los 13 años los adolescentes empiezan a usar las redes sociales. A esto hay que sumarle el tipo de interés por el que los adolescentes llegan a crear una o varias redes sociales y si estas interrumpen sus actividades escolares. En el mismo estudio, se reveló que 9.2 % reportó nunca haber utilizado las redes sociales dentro de la escuela, mientras que 47.4 % confesó que en algunas ocasiones y 49.8 % la mayor parte del tiempo.

Las redes sociales traen consigo una gran problemática: crean en los adolescentes una adicción. Para Echeburúa y de Corral (2010):

Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos —el aspecto placentero de la conducta en sí—, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos —el alivio de la tensión emocional, especialmente—.

Esto nos da a entender que las personas normales pueden manejar sus dispositivos y plataformas sin ninguna singularidad, sin embargo, aquellas personas que presentan una adicción son completamente dependientes, ya que presentan conductas de soledad, ansiedad y depresión.

Ahora bien, el uso de distintos dispositivos en México ha cambiado a lo largo de los años. Actualmente, 92 % de los usuarios utiliza un *smartphone*, lo que lo convierte en el dispositivo más popular entre los mexicanos; la computadora es utilizada por 45.2 %; 14.4 % utiliza tabletas, y 4.4 consolas de videojuegos (Asociación de Internet MX, 2021).

Las redes sociales en ocasiones son inseguras, por ello, los adolescentes y jóvenes deben ser más cuidadosos. Además, el uso de estas puede generar codependencia y llegar a ser un inadaptado del entorno físico social (Rodríguez *et al.*, 2018).

Por otro lado, dan pie a la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas, este entorno cobra importancia por múltiples motivos, por ejemplo, la adquisición de nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, destrezas que tendrán que ser aprendidas en los nuevos procesos educativos digitales y que se pueden adaptar al aula.

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello tanto entre estudiantes en general como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, Roses y Farías, 2012).

En lo referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes puntos —el límite es la imaginación y creatividad del profesor— (De Haro, 2011):

- Institucional. Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos: entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento, etcétera. Adicionalmente, genera un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.
- Materia o asignatura. Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiantes. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.
- Asesorías. Este es un subgrupo de las anteriores en el que el objetivo se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.
- Noticias. Este también es un subgrupo de las ya mencionadas, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.
- Estudiantes. Esta opción también brinda una gran riqueza, ya que promueve la autonomía, la colaboración en equipo, el estudio grupal y la solución de tareas.

Las redes sociales ofrecen una vasta diversidad de posibilidades para el ámbito académico pues permiten establecer interacción por medio de diversas vías, empezando por profesores, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones. Sin embargo, siempre es conveniente definir al principio qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues así será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada; esto tomando en cuenta todos los factores involucrados en la situación de enseñanza a resolver.

## **Materiales y métodos**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo basado en la observación de los estudiantes de 2.º semestre de la carrera técnica en Administración del Centro de Bachillerato Agropecuario núm. 54, que se encuentra en una zona urbana suburbana de Villahermosa, Tabasco, y cuenta con acceso a la tecnología durante clases. A través de la aplicación de un cuestionario, que constó de 17 preguntas cerradas a un total de 34 estudiantes con edades comprendidas entre los 15 y 18 años, y mediante la recopilación de la información, el análisis de los datos obtenidos y la interpretación de las respuestas de los jóvenes, se pretendió conocer el número de horas que los estudiantes dedican a las redes sociales y si este uso afecta negativamente el desempeño académico.

## **Resultados**

Como producto de un ambiente actualmente globalizado, el total de los encuestados afirmó tener acceso y utilizar las redes sociales, esto es, todos los estudiantes cuentan con acceso a internet.

Los resultados de las encuestas arrojan que, en promedio, 32 % de los alumnos entrevistados pasan un lapso de dos a tres horas diarias conectados, 18 % utiliza más de ocho horas las redes sociales y solo 3 % pasa menos de una hora al día conectado. Las redes sociales predilectas de los alumnos son: en primer lugar, con 79 %, se encuentra Facebook, la segunda, con 12 %, es Instagram y, al final, con 9 %, Twitter.

Respecto a la manera de conectarse a internet, 79 % de los estudiantes mencionó hacerlo desde algún dispositivo móvil, 15 % desde una *laptop/notebook* en el instituto y en sus casas y solo 6 % dijo hacerlo desde sus casas exclusivamente mediante equipos de cómputo de escritorio.

Del total de encuestados, 73 % utiliza sus redes sociales para estar en contacto con sus amigos y familiares, 9 % las usa para entablar nuevas amistades y 18 % las emplea para otros fines: consumir contenido audiovisual, jugar videojuegos, ver noticias, entre otros. Un hallazgo que resulta alarmante es que ninguno de los encuestados mencionó que utiliza las redes sociales para algo relacionado con el ámbito académico.

Asimismo, se encontró que 71 % de los alumnos conoce los efectos que produce el uso de las redes sociales en el salón de clases, mientras que 29 % desconoce lo que podría traer el uso de estas durante su estadía en el aula. En esa misma línea, 59 % de los alumnos considera que las redes sociales impactan de manera negativa en su rendimiento escolar, mientras que 41 % afirmó no creer que haya algún problema con el uso de las redes sociales ni que estas repercutan en su aprovechamiento escolar ni, por extensión, en sus calificaciones.

Respecto a si han tenido algún conflicto en el aula por el uso de redes sociales, 26 % menciona que sí ha tenido algún problema y, por el contrario, 74 % asevera que no ha tenido ningún incidente.

## Discusión

Un gran número de adolescentes entre 12 y 16 años posee un celular propio a través del cual suelen mantener una presencia muy constante en las redes sociales, con cuentas en varias redes diferentes, así lo respaldan estudios hechos en estos rangos de edad, o incluso en edades más bajas, por ejemplo, el emprendido por el Instituto Nacional de Estadísticas [INE] (7 de noviembre de 2018). Y en comparación con el trabajo Cloquell (2015), el del INE obtuvo cifras de conexión rutinaria inferiores.

En cuanto a las redes sociales más usadas, la tendencia de los últimos años y lo que estudios como los de Tejeda, Castaño y Romero (2019) mencionan es que las más usadas y preferidas por los jóvenes son Facebook, Twitter e Instagram, y Whatsapp parece consolidarse como el servicio de mensajería instantáneo más usado, información que concuerda con la de IAB Spain (2019)

Martín (2016) menciona que la edad más frecuente en la que crean su primer perfil en redes es a los 12 años. Y a pesar de que la edad de apertura de las redes es temprana, en general no se le da la importancia pertinente a una red social. Por otra parte, al ser analizados los datos por sexo, es relevante mencionar que las mujeres le dan más importancia (Martín, 2016).

Aún más, la participación de las mujeres en redes sociales está relacionada con compartir fotos, videos y recibir *feedback* de los demás; los hombres las usan de forma más personal. Así, Chóliz, Villanueva y Chóliz (2009) apuntan que las mujeres son las que en mayor medida están utilizando las herramientas tecnológicas como la fotografía y el video, además de ser un factor importante el compartir este tipo de contenido.

Parte esencial de los adolescentes consideran en su cotidianidad el uso de las redes sociales para comunicarse y mantenerse en contacto con sus amigos y compañeros y para mantenerse informados de lo que sucede a su alrededor. El resultado anterior concuerda con una consulta de Bohórquez y Rodríguez (2014), aunque llama la atención que razones como el entretenimiento aparecen allí con mayor frecuencia que en el presente estudio. En general, no consideran que las redes mejoren su vida social (del Barrio y Ruiz, 2014). Sin embargo, en el grupo de mayor edad se manifiesta una mayor mejoría en comparación con los de menor edad. En cuanto a la vida sentimental, los adolescentes perciben que sus relaciones íntimas han mejorado debido a que tienden a compartir más sus emociones. Respecto a las diferencias entre sexos, las mujeres muestran una constante consecuencia emocional negativa a partir del uso de las redes (Ballesteros, Lozano, Cerezo y Soriano, 2015).

## Conclusión

Las redes sociales son poderosas herramientas si se utilizan correctamente en el ámbito educativo. Si no se les da el uso y manejo adecuado o existe abuso de tiempo, puede llegar a ser perjudicial en el aprovechamiento escolar de los jóvenes. Cuando su utilización es la ideal, puede acrecentar la idea de autonomía, el trabajo en equipo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información en los estudiantes, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, esto permite la metacognición, gracias a la cual el alumno puede llegar a convertirse en el constructor de sus propios conocimientos.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos mencionar que durante esta investigación se descubrió que todos los alumnos sostienen un grado de acceso a internet y que cuentan con al menos una red social que utilizan diariamente.

Muchos de los alumnos encuestados durante esta investigación no saben de los efectos negativos que conlleva el uso de las redes sociales dentro o fuera del aula; pasan bastantes horas al día allí, en las redes sociales, y nunca las utilizan para situaciones escolares. Desafortunadamente, más de la mitad de los alumnos encuestados considera que no influyen

de manera negativa en su rendimiento escolar, aunque se da el caso, en menor escala, que alumnos han tenido problemas en el aula y con los profesores por estar usándolas durante las clases.

Teniendo en cuenta estos datos, se entiende que las redes sociales son parte inherente de los jóvenes de hoy en día y que estos tienen que tomar consciencia de las repercusiones que habrá en su vida escolar por el uso desmedido de estas y en sí en toda su vida.

### **Futuras líneas de investigación**

De esta investigación se desprenden diferentes temas de interés: las cuestiones psicológicas y emocionales que imperan en los alumnos y el cambio de cada uno con diferentes tiempos en el uso de las redes sociales; también, las consecuencias interpersonales que podrían existir de manera virtual.

### **Referencias**

- Aponte, D. R., Castillo, P. y González, J. E. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 79-186. Recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1699-695X2017000300179&lang=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179&lang=es).
- Arab, L. E. y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Asociación de Internet MX. (2021). 17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. Recuperado de <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>.
- Ballesta, F. J., Lozano, J., Cerezo, M. y Soriano, E. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16, 109-130. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2015.i16.05>.
- Bohórquez, C. y Rodríguez, D. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 326-332.

- Centro de Estudios Educativos, A.C. (2015). Compromiso Social por la Calidad de la Educación (CSCE). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), 11-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27041543002>
- Chóliz, M., Villanueva, V. y Chóliz, M. C. (2009). Ellas, ellos y su móvil: uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencia*, 34(1), 74-88.
- Cloquell, A. (2015). Usos sociales de Internet entre adolescentes españoles. *Revista sobre la Infancia y la Adolescencia*, (8), 1-14
- Cornejo, J. F. y Parra, K. (2016). Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública. *Boletín Redipe*, 5(11), 154-175. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133069>.
- De Haro, J. J. (2011). Redes sociales en educación. Recuperado de [http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes_sociales_educacion.pdf).
- del Barrio, A. y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista Infad de Psicología*, 3(1), 572-577.
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid, España: Pirámide.
- Furiati, A., García, I. y Bautista, J. D. (2020). *Orientación educativa. Redes sociales*. México: Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar. Recuperado de <https://dgetaycm.sep.gob.mx/doc/pdf/2%20Redes%20sociales-2.pdf>.
- Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38) 131-138. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>.
- Hernández, K. D., Yanez, J. F. y Carrera, A. A. (2017). Las redes sociales y adolescencias: repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247.
- IAB Spain. (2019). *Estudio anual de redes sociales 2019*. Recuperado de [https://iabspain.es/wp-content/uploads/2019/06/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/2019/06/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019_vreducida.pdf).

- Instituto Nacional de Estadísticas [INE]. (7 de noviembre de 2018). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnología de la Información y Comunicación en los Hogares. Año 2018. Nota de prensa.
- Jasso, J. L., López, F. y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>.
- Martín, M. (2016). *Cambios psicosociales en los adolescentes actuales. Incidencia del uso de las redes sociales*. (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Moreno, T. e Isidro, A. I. (2018). Relación de los menores con las redes sociales y el whatsapp: causas y consecuencias. *Revista Infad de Psicología*, 4(1), 213-22. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3498/349857603021/index.html>.
- Orozco, L. M., López, E. y Torres, G. J. (2019). El uso de las tecnologías de la información en estudiantes de nivel bachillerato de comunidades en desarrollo. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 392-411. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672019000100392&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672019000100392&lang=es).
- Rodríguez, A., Prats, M. A., Oberst, U. y Carbonell, X. (2018). Diseño y aplicación de talleres educativos para el uso saludable de internet y redes sociales en la adolescencia: descripción de un estudio piloto. *Pixel-Bit*, 52, 111-124. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/68942;jsessionid=88A1B82DA59297BC2A6335D295A3200C?>
- Tejeda, E., Castaño, C. y Romero, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 122-123.
- Vázquez, A. I. y Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253-272.
- Vera, Ch. (2019). Conceptualización de redes sociales. En Vera, Ch., Ortiz, E., Tomala, J., Flores, S. M. y Rivera, M. J., *Las redes sociales aplicadas a la educación en el Bachillerato General Unificado* (p. 18). Guayaquil, Ecuador: Compás. Recuperado de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/315/1/listo.pdf>.

Rol de Contribución	Autor (es)
Conceptualización	Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Metodología	Perla del Rocío Rojas León Osiris Arisbet Jiménez Cornelio -Principal
Software	NO APLICA
Validación	Perla del Rocío Rojas León -Principal Eduardo Jesús Gordillo Fuentes
Análisis Formal	Eduardo Jesús Gordillo Fuentes -igual Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Investigación	Perla del Rocío Rojas León Osiris Arisbet Jiménez Cornelio -Principal
Recursos	Perla del Rocío Rojas León -Principal Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Curación de datos	Eduardo Jesús Gordillo Fuentes Osiris Arisbet Jiménez Cornelio -Principal
Escritura - Preparación del borrador original	Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Escritura - Revisión y edición	Perla del Rocío Rojas León-Principal Eduardo Jesús Gordillo Fuentes -que apoya Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Visualización	Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Supervisión	Perla del Rocío Rojas León - Principal Osiris Arisbet Jiménez Cornelio
Administración de Proyectos	Osiris Arisbet Jiménez Cornelio- Principal Eduardo Jesús Gordillo Fuentes-que apoya
Adquisición de fondos	NO APLICA