

Implicaciones de la enseñanza de la imagen como representación social en el diseño gráfico

Implications of the teaching of the image as a social representation in graphic design

María Gabriela Villar García

Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México, México

investigacion.fad.villar@gmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

Desde la disciplina del diseño gráfico y en específico desde el área de la enseñanza o docencia, la imagen es el objeto de estudio. Observada como herramienta y método le posibilita al diseñador o comunicador gráfico entender el papel que desempeña como texto en la sociedad; como un fragmento del mundo ubicado en un espacio que repercute en otro, en el del receptor, influyendo en el modo de actuar frente a una sociedad siempre compleja. El objetivo de este texto es evidenciar la importancia sobre la enseñanza de las implicaciones sociales del uso de la imagen como representación social en los textos del diseño, entendiendo a la imagen como una representación que se configura a partir de un referente físico en la mente de los receptores, que tiene una significación particular y una intencionalidad desde el emisor (diseñador), así también, una repercusión en el contexto social donde se ubica.

En la discusión que se presenta y evidenciando algunos de los resultados o conclusiones del texto, se reconoce que son pocos los esfuerzos que se realizan por generar una reflexión acerca de las implicaciones sociales del uso de la imagen como representación social, es entonces que surge la premisa sobre la necesidad de enseñar desde el área de la docencia del diseño, sobre las implicaciones sociales del uso de la representación social en el que hacer

de la disciplina. Se trata del poder que la imagen tiene cuando se convierte en estrategia y en representación social para construir significados y pautas de comportamiento. Se aborda a la imagen como concepto, pero también como elemento trascendental en el proceso de enseñanza aprendizaje del diseñador gráfico, llegando a una serie de conclusiones que abordan la importancia de incluir en el currículo de la licenciatura en diseño gráfico y comunicación visual a la enseñanza sobre las implicaciones sociales del uso de la imagen como representación social. Se presenta de manera general la teoría de la representación social como eje de esta discusión y como una aportación de la psicología social al área del diseño y comunicación, permitiendo una serie de reflexiones alrededor de las implicaciones sociales de la enseñanza de la imagen como variable u objeto de estudio en el mundo del diseño y la comunicación gráfica.

Palabras clave: Diseño gráfico, enseñanza de la imagen como representación social, implicaciones sociales.

Abstract

From the discipline of graphic design and specifically from the area of teaching, the image is the object of study of itself. Observed as a tool and as a method, allows the designer or graphic communicator to understand the role that plays as a text in society; as a fragment of the world located in a space that impacts on another, on the receiver, influencing the way of acting in front of a society that is always complex. The objective of this text is to demonstrate the importance of the social implications of the use of the image as a social representation in the texts of design, understanding the image as a representation that is configured from a physical reference in the mind of the receivers and that has a particular significance and an intentionality from the issuer (designer).

In the discussion that is presented and evidencing some of the results or conclusions, it is recognized that few efforts are made to generate a reflection about the social implications of the use of the image as a social representation, it is then that the premise about the need to teach in the area of design teaching, on the social implications of the use of social representation in which to make the discipline. It is about the power that the image has when

it becomes a strategy and social representation to build meanings and patterns of behavior. The image is addressed as a concept, but also as a transcendental element in the teaching-learning process of the graphic designer, reaching a series of conclusions that address the importance of including in the curriculum of the degree in graphic design and visual communication teaching about the social implications of the use of the image as a social representation. It presents in a general way the theory of social representation as the axis of this discussion and as a contribution of social psychology to the area of design and communication, allowing a series of reflections around the social implications of the teaching of the image as a variable object of study in the world of graphic design and communication.

Keywords: Graphic design, teaching of the image as social representation, social implications.