

## **Alcances e implicaciones de la práctica en los procesos académicos para fines formativos de la Licenciatura en Gestión Turística**

*Scope and implications of the practice in the academic processes for training purposes of the Degree in Tourism Management. A CH.*

**Argelia Judith Pérez Sánchez**

Universidad Autónoma de Chiapas, México

[arju2017@outlook.com](mailto:arju2017@outlook.com)

Número 08. Julio - Diciembre 2017

### **Resumen**

Descubrir teóricamente los alcances de las prácticas escolares y profesionales de la Licenciatura en Gestión Turística de la Universidad Autónoma de Chiapas, fue necesario identificar y darle sentido al término “práctica” como praxis y su relación con la teoría, práctica escolar y profesional como elementos de formación académica y prácticas universitarias que implica el practicum del plan de estudios. El análisis del plan de estudio y la aplicación de la práctica en el currículo, fue concebir la práctica como un entrenamiento o un ejercicio guiado y supervisado por los docentes y por la Coordinación de la carrera durante el proceso formativo del estudiante.

Las razones que justifican este tema, es la inclusión de las prácticas formativas en la Licenciatura en Gestión Turística, en 5 revisiones curriculares que corresponde a 5 reestructuraciones de los planes de estudios. La carrera inició con contenidos teóricos al 100% en 1980, posteriormente se creó la vinculación con algunos establecimientos hoteleros y restaurantes en 1990. En 1994 la Academia de Turismo formalizó las prácticas considerando asignaturas que guardaban relación con el ámbito empresarial y con instituciones del sector turístico. En el 2008, las prácticas se formalizaron de manera oficial

con acuerdos de colaboración con empresas de servicios turísticos, criterio observado por el organismo acreditador para su mejora académica, profesional y administrativa en el 2006.

La Licenciatura en Gestión Turística (2015), incorporó las competencias en el plan de estudios, con necesidades de formación académica en la práctica a partir de dos ámbitos: la escuela y la empresa. Los contenidos teóricos se abordaron por unidades académicas en actividades de aprendizaje que el docente realizó e incluyó en su planeación didáctica y el ámbito de la práctica se canalizó en la acción profesional que solamente las empresas poseen con su quehacer y permiten que el estudiante realice en un determinado período. Ambas han permitido que los estudiantes adquieran experiencias del ejercicio profesional en el turismo. Para su aplicación se elaboró y se implementó un programa prácticas universitarias que incluyen prácticas escolares y prácticas profesionales. Se estructuró para cumplimiento de criterios esenciales del organismo acreditador, el Consejo Nacional de Educación Turística en el año 2006. Actualmente es la principal fortaleza del plan de estudios vigente. (UNACH, 2016).

**Palabras claves:** Práctica, práctica escolar, práctica profesional, practicum, programa educativo.

### **Abstract**

To discover theoretically the scope of school and professional practices of the Degree in Tourism Management of the Autonomous University of Chiapas, it was necessary to identify and give meaning to the term "practice" as praxis and its relation to theory, school and professional practice as elements of academic training and university practices that involves the practice of the curriculum. The analysis of the curriculum and the application of the practice in the curriculum was to conceive the practice as a training or an exercise guided and supervised by the teachers and by the Coordination of the career during the formative process of the student

The reasons that justify this subject, is the inclusion of the training practices in the Degree in Tourism Management, in 5 curricular revisions corresponding to 5 restructurings of the curricula. The course began with theoretical contents to 100% in 1980, later it was created the connection with some hotel establishments and restaurants in 1990. In 1994 the Academy of Tourism formalized the practices considering subjects that had relation with the business scope and with institutions of the tourist sector . In 2008, the practices were officially formalized with collaboration agreements with tourism services companies, a criterion observed by the accrediting agency for its academic, professional and administrative improvement in 2006.

The Bachelor in Tourism Management (2015), incorporated the competences in the curriculum, with academic training needs in practice from two areas: the school and the company. Academic units in learning activities that the teacher made and included in their didactic planning approached the theoretical contents and the scope of the practice was channeled into the professional action that only the companies possess with their work and allow the student to perform in a period. Both have allowed students to gain experiences of professional practice in tourism. For its application, a practical university program was developed and implemented, which includes school practices and professional practices. It was structured to meet essential criteria of the accreditation body, the National Council of Tourism Education in 2006. It is currently the main strength of the current curriculum. (UNACH, 2016).

**Key words:** Practice, school practice, professional practice, practicum, educational program.