

Liderazgo directivo para impulsar iniciativas de educación a distancia

Management Leadership to Promote Distance Education Initiatives

Yessica Espinosa Díaz

Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Baja California, México

yespinosa@uabc.edu.mx

Claudia Araceli Figueroa Rochín

Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Universidad Autónoma de Baja California,
México

claudia_figueroa@uabc.edu.mx

Karla Lariza Parra Encinas

Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Autónoma de Baja California, México

parra.karla@uabc.edu.mx

José Eduardo Perezchica Vega

Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Universidad Autónoma de Baja California,
México

eperezchica@uabc.edu.mx

Jesuan Adalberto Sepúlveda Rodríguez

Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Universidad Autónoma de Baja California,
México

jesuan@uabc.edu.mx

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

El liderazgo directivo es considerado un factor crítico de éxito para impulsar innovaciones o cambios en las organizaciones. Si trasladamos esta premisa a las instituciones educativas y a la educación a distancia apoyada en tecnologías de información, comunicación y colaboración, es común encontrarse con que los temas centrales sobre los que han girado las investigaciones al respecto se han concentrado en la docencia, el aprendizaje o en la tecnología misma y poco se ha estudiado sobre el factor del liderazgo directivo que influye en estas iniciativas. El propósito de este artículo es presentar el estado del arte sobre el liderazgo directivo en la educación a distancia. Se llevó a cabo una investigación documental para recuperar, clasificar y seleccionar información proveniente de repositorios abiertos y cerrados, en bases de datos y sitios web institucionales. Entre los hallazgos destaca el número limitado de estudios en América Latina donde se asocia el liderazgo directivo con la incorporación de tecnologías, cuando en contextos anglosajones se le ha dado una atribución importante para el éxito de estas iniciativas. A partir de lo anterior, se propone la necesidad de conducir más estudios que ayuden a reconocer el aspecto del liderazgo directivo como una acción estratégica en el impulso del uso de tecnologías en la educación.

Palabras claves: administración de la tecnología, educación superior, liderazgo, tecnología educacional.

Abstract

Leadership is considered a critical success factor to drive innovations or changes in organizations. If we transfer this premise to educational institutions and to distance education models supported by information, communication and collaboration technologies, it is common to find that the central issues on which research has turned in, its had been focus on teaching, learning or in the technology itself, and little has been studied about the managerial leadership factor that influences these initiatives. The purpose of this article is to present the state of the art on leadership in distance education. A documentary research was carried out to retrieve, classify and select information from open and closed repositories, in databases and institutional websites. Among the findings, is worth mentioning the limited number of

studies in Latin America, where it is associated the managerial leadership with the incorporation of technologies, while in Anglo-Saxon contexts an important attribution has been given to the success of these initiatives. Based on the above, it is propose the need to conduct more studies that help to recognize the aspect of managerial leadership as a strategic action in promoting the use of technologies in education.

Keywords: technological administration, higher education, leadership, educational technology.