

Perfil de ingreso ideal contra real de estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV; Universidad Autónoma de Chiapas

*Profile of ideal entrance against real students of the Degree in Tourism
Management, Faculty of Administration Sciences, Campus IV; Autonomous
University of Chiapas*

Romeo Alvarado López

Universidad Autónoma de Chiapas, México

alvarado-unach@hotmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

Este proyecto de investigación denominado Perfil de ingreso ideal contra real de estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV, Universidad Autónoma de Chiapas; tenía como objetivo comprobar que existe una diferencia entre el perfil de ingreso de esta licenciatura y el perfil que el estudiante posee al inscribirse a este Programa Educativo y partiendo de los resultados obtenidos, se propondrían alternativas de solución a esta problemática.

La Universidad solicita un perfil de ingreso al candidato que quiere estudiar las licenciaturas ofertadas por ésta; pero se necesitan conocer las dos caras de la moneda, el perfil ideal y el real, contrastarlos y encontrar las diferencias entre ambos para dar solución a esta problemática; logrando que los estudiantes puedan concluir efectivamente la carrera elegida.

En el caso de la Licenciatura en Gestión Turística, el perfil de ingreso solicitado a los estudiantes a cursar esta carrera es el contemplado en el Plan de Estudios 2015; en realidad,

este perfil de ingreso se cumple al momento que el estudiante es admitido a la Universidad; esa es la pregunta que se respondió con esta investigación.

Los resultados expusieron que existen coincidencias en algunas características que el estudiante posee al ingresar con respecto a las solicitadas en el Plan de Estudios; pero existen discrepancias en otras; por lo tanto, la institución debe emprender acciones que permitan a los estudiantes adquirirlas y ambos perfiles sean congruentes.

Palabras claves: perfil de ingreso, estudiantes, gestión turística

Abstract

This research project called Ideal admission profile against real students of the Degree in Tourism Management, Faculty of Administration Sciences, C-IV, Autonomous University of Chiapas; had as objective to verify that there is a difference between the entrance profile of this degree and the profile that the student has when enrolling in this Educational Program and based on the results obtained, would propose alternatives to solve this problem.

The University requests a profile of entrance to the candidate who wants to study the bachelor's degree offers; but you need to know the two sides of the coin, the ideal profile and the real one, contrast them and find the differences between both to solve this problem; allowing the students to effectively finish the chosen career.

In the case of the Degree in Tourism Management, the income profile requested for students to take this course is that contemplated in the Curriculum 2015; in fact, this income profile is fulfilled when the student is admitted to the University; that is the question that is wanted to answer with this investigation.

The results showed that there are coincidences in some characteristics that the student has when entering with respect to those requested in the Curriculum; but there are discrepancies in others; therefore, the institution must take actions that allow the students to acquire them and both profiles are congruent.



Keywords: entrance profile, students, tourism management.