

La Construcción de las Competencias en la Educación Turística. En el ámbito del aula y la práctica, a través de proyectos integradores

The Construction of Competences in Tourism Education. In the classroom and practice, through integrative projects

Norma Patricia Juan Vázquez

Universidad Autónoma de Chiapas, México

normajuan_06@hotmail.com

Romeo Alvarado López

Universidad Autónoma de Chiapas, México

alvarado-unach@hotmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

El panorama económico actual demanda de los estudiantes universitarios diversas competencias para poder enfrentar los retos de los nuevos tiempos y que sean ciudadanos comprometidos con su entorno. En la década de los 90, el cambio de paradigmas de la educación superior creó nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje cuya meta es integrar teoría y práctica y, asimismo, tomar en cuenta el perfil de cada disciplina. Algunos especialistas como Medina, (2006) afirman que es necesario “formar a individuos con competencias cognitivas y operativas”, capaces de orientar su desarrollo profesional. El objetivo principal es que el estudiante obtenga un conocimiento significativo para así intervenir en la solución de problemas relevantes en su ámbito laboral.

La educación por competencias es un proceso multifactorial en donde el individuo realiza una interrelación más dinámica con su entorno, su objetivo de aprendizaje, y con las habilidades innatas que deberán de formar su perfil de egreso. Dentro de estos procesos

educativos los proyectos integradores son herramientas que permiten que de manera sistémica se evalúen aspectos de competencias a partir de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos por los estudiantes. Es decir, la riqueza de esta técnica es que permite al estudiante movilizarse e intervenir en una realidad determinada con el conocimiento adquirido a lo largo de su formación profesional.

Los proyectos integradores fueron puestos en marcha desde el 2014 con los estudiantes de la licenciatura en gestión turística, de diversos semestres de la Facultad de Ciencias Administrativas-Campus IV de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Dichos proyectos forman parte del área integradora del Modelo Educativo de la UNACH. La metodología que fue desarrollada para su implementación está compuesta por varios elementos como son: i) las unidades de competencia (materias), que son integradas de acuerdo a la competencia que necesitan desarrollar los estudiantes y se programan a través de una planeación didáctica; ii) los estudiantes y iii) los empresarios del ramo turístico. Estos proyectos integradores han tenido como resultado permitir a los estudiantes vincularse con sus futuros empleadores. Además, a través de proyectos específicos han logrado: 1) el diseño de la estructura administrativa de una empresa turística, 2) la innovación en áreas de producción de alimentos y bebidas, y 3) obtener recursos para mejorar infraestructura de los servicios turísticos. En particular se presenta en este trabajo el caso del restaurante “Pak’ al Tsix’ A”, que en lengua Mame significa “mariposas de alas de agua”, en el Ejido El Águila, municipio de Cacahoatán, Chiapas. En esta empresa los estudiantes aportaron sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores; ayudando así a los propietarios en la toma de decisiones. Es importante señalar que los procesos teóricos-metodológicos aquí presentados corresponden a las perspectivas pedagógicas del nuevo plan de estudios de la disciplina de turismo.

Palabras claves: educación, competencias, proyectos integradores, turismo.

Abstract

The current economic outlook demands that university students must have different competencies to face the challenges of the new times, and to be citizens concerned about the environment. In the 90's the paradigm shift in higher education shaped new teaching-learning processes that seek to integrate theory and practice, and also take into account the requirements of each particular discipline. Some scholars, such as Medina (2006), affirm that it is necessary to “train individuals with cognitive and operational competences”, capable of guiding their own professional development. The main goal of these new processes is to make students obtain meaningful knowledge in order to readily solve challenges in their work environment.

Competency-based education is a multifactorial process in which the individuals interact more dynamically with their environment, the learning objectives, and with their own innate abilities. All these factors contribute to build the student's graduate profile. Within these educational processes, “integrating projects” are tools that allow the systemic evaluation of competencies based on the knowledge, skills, attitudes and values acquired by students. That is, the richness of this technique is that it allows the student to intervene in a given reality using the knowledge acquired throughout his or her professional training.

The integrating projects were implemented starting in 2014 with the students enrolled in the Tourism Management program of the Faculty of Administrative Sciences–Campus IV, Tapachula, of the Autonomous University of Chiapas (UNACH). These projects are part of the integrative area of the Educational Model of UNACH. The methodology that was developed and implemented is composed of several elements such as: i) the units of competence (curriculum) that are incorporated according to the competence that students need to develop and are programmed through didactic planning, ii) the students, and iii) the businesspersons of the tourism sector. These integrative projects have resulted in allowing students to connect with their future employers. In addition, through specific projects they have been able to: 1) design an entire business administrative structure, 2) innovate in food and beverage production areas, and 3) obtain resources to improve tourism services infrastructure. In particular, the case of the restaurant “Pak' al Tsix' A”, which in Mame

language means “water-winged butterflies”, is presented in this work. Located in the Ejido el Águila, municipality of Cacahoatán, Chiapas, in this restaurant the students contributed with their knowledge, skills, attitudes, and values to the decision making process. It is important to note that these theoretical and methodological developments correspond with the pedagogical perspectives of the new curriculum of the tourism discipline.

Keywords: education, competencies, integrative projects, tourism.