

## Los factores de la competitividad en las MiPymes en México

*The factors of competitiveness in the MiPymes in Mexico*

**Alonso Ramírez Galaviz**

Universidad Tecnológica de Nuevo Laredo

[aramirez@utnuevolaredo.edu.mx](mailto:aramirez@utnuevolaredo.edu.mx)

Número 07. Julio - Diciembre 2017

### Resumen

En México las MIPYMES representan el 98.8% de las empresas, así como un 71 % de los empleos del país (Salgado y Pérez 2010) por lo que su impacto en la economía es elemental, generando un 52% del PIB.

Se busca conocer los factores que más impactan en la competitividad en las MIPYMES en México para que las empresas de este sector puedan utilizarlos a su favor y mantenerse en el mercado.

En esta investigación se apoyó en documentales, ya que se revisó información referente al tema de diversos investigadores.

Los resultados arrojan que el 90 % de las MIPYES no sobrevive a los 2 años de haber iniciado operaciones (Cabello, Conde y Reyes, 2007) por lo que uno de esos factores es que las empresas de nueva creación no conocen debidamente los diversos factores de la competitividad.

Las MIPYMES al conocer los factores de la competitividad aumentan las posibilidades de permanecer en el mercado significativamente, por lo que se puede apoyar a este sector con asesorías en materia de competitividad.

Entre los resultados se encontraron los factores que más impactan en la competitividad actualmente son: El recurso humano, la innovación, la tecnología en los procesos, la administración estratégica, la calidad, las redes sociales y la seguridad o estado de derecho.

Otros factores que hay que considerar en un futuro cercano son: La responsabilidad social, logrando la certificación de empresa socialmente responsable (ESR). El costo país; es decir, que entre mejor infraestructura tenga una nación, más económica es realizar operaciones comerciales, y finalmente el de las incubadoras de negocio, se apoya a los emprendedores mediante consultoría calificada para que inicien operaciones y aumenten sus posibilidades de éxito.

**Palabras claves:** Competitividad, MIPYMES, emprendedor, asesoría y crecimiento.

### Abstract

In Mexico the MIPYMES represent 98.8% of the companies, as well as 71% of the country's jobs (Salgado y Pérez 2010), so their impact on the economy is elementary, generating 52% of PIB.

It seeks to know the factors that most impact on competitiveness in the MIPYMES in Mexico so that companies in this sector can use them to their advantage and stay in the market.

This research was based on documentaries, since information on the subject of various researchers was reviewed.

The results show that 90% of MIPYMES do not survive 2 years after they started operations (Cabello, Conde y Reyes, 2007), so one of these factors is that start-ups do not know the various factors of competitiveness.

The MIPYMES, when knowing the factors of competitiveness, increase the chances of remaining in the market significantly, so that this sector can be supported with competitive advice.

Among the results were found the factors that most impact on competitiveness are: Human resources, innovation, technology in processes, strategic management, quality, social networks and security or rule of law.

Other factors to consider in the near future are: Social responsibility, achieving socially responsible company certification (ESR), country cost; That is, the better infrastructure a nation has, the cheaper it is to conduct business operations, and finally that of business incubators, the entrepreneurs are supported by qualified consulting to start operations and increase their chances of success.

**Key words:** Competitiveness, MIPYMES, entrepreneurship, advisory and growth.