

Los factores de la competitividad en las MiPymes en México

The factors of competitiveness in the MiPymes in Mexico

Alonso Ramírez Galaviz

Universidad Tecnológica de Nuevo Laredo

aramirez@utnuevolaredo.edu.mx

Resumen

En México las MIPYMES representan el 98.8% de las empresas, así como un 71 % de los empleos del país (Salgado y Pérez 2010) por lo que su impacto en la economía es elemental, generando un 52% del PIB.

Se busca conocer los factores que más impactan en la competitividad en las MIPYMES en México para que las empresas de este sector puedan utilizarlos a su favor y mantenerse en el mercado.

En esta investigación se apoyó en documentales, ya que se revisó información referente al tema de diversos investigadores.

Los resultados arrojan que el 90 % de las MIPYES no sobrevive a los 2 años de haber iniciado operaciones (Cabello, Conde y Reyes, 2007) por lo que uno de esos factores es que las empresas de nueva creación no conocen debidamente los diversos factores de la competitividad.

Las MIPYMES al conocer los factores de la competitividad aumentan las posibilidades de permanecer en el mercado significativamente, por lo que se puede apoyar a este sector con asesorías en materia de competitividad.

Entre los resultados se encontraron los factores que más impactan en la competitividad actualmente son: El recurso humano, la innovación, la tecnología en los procesos, la administración estratégica, la calidad, las redes sociales y la seguridad o estado de derecho. Otros factores que hay que considerar en un futuro cercano son: La responsabilidad social, logrando la certificación de empresa socialmente responsable (ESR). El costo país; es decir,

que entre mejor infraestructura tenga una nación, más económica es realizar operaciones comerciales, y finalmente el de las incubadoras de negocio, se apoya a los emprendedores mediante consultoría calificada para que inicien operaciones y aumenten sus posibilidades de éxito.

Palabras claves: Competitividad, MIPYMES, emprendedor, asesoría y crecimiento.

Abstract

In Mexico the MIPYMES represent 98.8% of the companies, as well as 71% of the country's jobs (Salgado y Pérez 2010), so their impact on the economy is elementary, generating 52% of PIB.

It seeks to know the factors that most impact on competitiveness in the MIPYMES in Mexico so that companies in this sector can use them to their advantage and stay in the market.

This research was based on documentaries, since information on the subject of various researchers was reviewed.

The results show that 90% of MIPYMES do not survive 2 years after they started operations (Cabello, Conde y Reyes, 2007), so one of these factors is that start-ups do not know the various factors of competitiveness.

The MIPYMES, when knowing the factors of competitiveness, increase the chances of remaining in the market significantly, so that this sector can be supported with competitive advice.

Among the results were found the factors that most impact on competitiveness are: Human resources, innovation, technology in processes, strategic management, quality, social networks and security or rule of law. Other factors to consider in the near future are: Social responsibility, achieving socially responsible company certification (ESR), country cost; That is, the better infrastructure a nation has, the cheaper it is to conduct business operations, and finally that of business incubators, the entrepreneurs are supported by qualified consulting to start operations and increase their chances of success.

Key words: Competitiveness, MIPYMES, entrepreneurship, advisory and growth.

Fecha Recepción: Julio 2016**Fecha Aceptación:** Diciembre 2016

Introducción

En México las MIPYMES (Micro, pequeña y mediana empresa) representan el 98.8% de las empresas, así como un 71 % de los empleos del país por lo que su impacto en la economía es elemental, generando un 52% del PIB.

A pesar de su importancia de las Mipymes, el 90% no sobrevive a los 2 años de vida después de haber iniciado operaciones (Cabello, Conde & Reyes, 2007). Una de las causas podría ser que los emprendedores no conocen a detalle los factores de la competitividad, por lo cual les impacta directamente.

Hay varios estudios que indican que es importante el conocer los factores de la competitividad para que las empresas sean exitosas. Es interesante conocer el cómo dicho factor pueden influir en las Mipymes en su tiempo de vida.

Conocer las estadísticas del tiempo de vida de las Mipymes al iniciar operaciones y su correlación con los factores de la competitividad (Recursos humanos, innovación, calidad, etc.) para elaborar asesorías de apoyo en materia de competitividad para que las empresas tengan menos obstáculos al iniciar operaciones.

Dada la importancia de este sector empresarial para la economía nacional como su aportación al PIB y el alto porcentaje en el empleo de la nación se decidió investigar más al respecto.

Método: Esta investigación es de tipo cualitativa exploratoria, ya que se revisó información de diversas investigaciones referente al tema de los factores de la competitividad en las MIPYMES, encontrándose que hay factores comunes, como son: el recurso humano, la innovación, la tecnología en los procesos, la administración estratégica, la calidad, las redes sociales y la seguridad o estado de derecho. Entre los más actuales se encuentran el de las redes sociales y el de seguridad ciudadana, llamando la atención este último en las últimas 2 décadas debido a los índices de inseguridad que se viven en la nación mexicana. Finalmente hay que mencionar otros factores que en un futuro cercano van a aumentar su

peso específico, como son : El costo país, que significa la infraestructura con la que cuenta, lo que aumenta la competitividad de las empresas al ejercer sus operaciones. El Factor de la incubadora de negocios, ya que se asesora a las empresas al iniciar operaciones para que aumenten sus oportunidades de establecerse en el mercado y el tema del estrés laboral, ya que afecta la productividad en toda la empresa, y por ende afecta también la competitividad.

Resultados: Entre los resultados se encontraron los factores que más impactan en la competitividad actualmente son: El recurso humano, la innovación, la tecnología en los procesos, la administración estratégica, la calidad, las redes sociales y la seguridad o estado de derecho.

Recurso humano: Siendo este un elemento clave para que la empresa sea competitiva, en algunos libros lo nombran dentro de las 4 áreas fundamentales de una empresa, junta a producción, finanzas y mercadotecnia. Es bien importante que el personal nuevo cumpla con el perfil del puesto para elevar la competitividad de la empresa, porque aún se llevan a cabo viejos vicios, por ejemplo; el nepotismo, donde se le da la oportunidad a un familiar o amigo aunque no cumpla con el perfil del puesto, afectando así a la empresa.

Otra situación que está perjudicando a las empresas en este rubro es que se opta por contratar a un nuevo empleado con menor educación que la requerida con el fin de ahorrarse unos pesos. Es importante que el perfil del puesto sea elaborado por los expertos del área para que se tome una buena decisión al momento de hacer la contratación. También se da el caso que se requiere de personal altamente calificado pero no se le quiere pagar lo justo.

Hay situaciones especiales que se están dando en algunas regiones del país donde es difícil encontrar personal, lo que representa grandes problemas para el departamento de recursos humanos. En el Noreste de México algunas maquiladoras no encuentran operadores de manufactura, como en Nuevo Laredo y Reynosa por citar algunos municipios. En Reynosa están reclutando personal en Veracruz para poder llenar sus vacantes en producción, lo cual es más costoso ya que hay que mejorar el sueldo, pagar vivienda, etc., resultando más caro para ciertas empresas para lograr ser competitivas.

No hay que olvidar que la capacitación permanente, la motivación y desarrollo del personal son elementos claves para que las empresas logren sus metas.

“El área de RH se debe mantener y ampliar; mantener y desarrollar si contribuye de modo efectivo al negocio de la empresa o si favorece el ajuste de la empresa a un mundo variable y competitivo” (Chiavenato 2002)

Innovación: Hoy en día es difícil concebir una empresa sin la innovación, que hubiera sido de la industria automotriz si no hubiera innovación, que sería de la empresa Apple sin la innovación. Parece ser que la innovación no solo satisface las necesidades del cliente, sino que lo mantiene encantado. *“Las empresas obtienen ventaja competitiva mediante actos de innovación” (Porter, 1990)*

Para que una empresa se mantenga en el mercado debe tomar en cuenta este término muy en serio, el cliente le gusta lo innovador, lo platica y se siente orgulloso de poseer un producto así, tanto es así que ya no se trata solo de cubrir una necesidad, el cliente de hoy busca tener lo más moderno, lo vemos con muchos productos. Innovar se traduce en un mejoramiento del producto en varios aspectos, que podrían ser: más comfortable, más económico, más útil, más moderno, etc.

Debido a lo antes mencionado, si las MIPYMES quieren ser competitivas deben ser innovadoras de manera permanente.

Redes Sociales: El impacto de las redes sociales en las empresas nos sigue asombrando por sus múltiples ventajas, una de ellas es la facilidad para hacer publicidad al instante y con excelentes resultados, y que decir de las ventas, las cuales se mejoran día con día.

“El uso apropiado de Internet se ha convertido en una fuente fundamental de productividad y Competitividad para toda clase de empresa, afirma Castells” (2001).

Es por ello que las MIPYMES deben de tomar en cuenta las redes sociales al momento de hacer negocios. Entre las más comunes está el correo electrónico, Facebook, WhatsApp, Twitter y Messenger entre otras.

La empresa debe definir con cuidado quién se debe hacer cargo de las redes sociales porque así como tiene grandes ventajas, también tiene algunas desventajas. Hay casos en los que un trabajador de una empresa es grabado haciendo un acto indebido e inmediatamente se publica en las redes sociales, ocasionando daños de imagen a la empresa, por esto es

importante quien esté a cargo de esta área debe ser personal calificado para que tome las decisiones correctas.

La Tecnología en los Procesos: Desde la Revolución Industrial el hombre se dio cuenta las ventajas que se tienen al incorporar la tecnología al área laboral, y hoy es la misma historia. Las empresas deben de contar con la tecnología necesaria para desarrollar sus procesos, algunas empresas ya están sustituyendo operadores por robots, lo cual la tendencia apunta a más automatización cada día. “

Si se quiere ser competitivo se debe de pensar como beneficia la tecnología en nuestra empresa. *“La tecnología ha sido la clave del éxito y una arma poderosa para ganar y mantener una ventaja competitiva” Escorsa Castells, P., y Pasola, J. V. (2004)*

Una de las grandes ventajas de la tecnología es que se aumenta la productividad, por lo que se obtiene un producto más económico para el cliente. Dicha productividad se debe a que se reducen los tiempos de producción, se optimiza el material, menos mano de obra al elaborar el producto, disminución de errores, procesos más simples entre otros.

No se debe caer en excesos en esto de la tecnología, simplemente se debe conseguir la máquina o el equipo ideal para el proceso que se requiere, siempre cuidando de la integridad física de los operadores.

Administración Estratégica: Hay muchas empresas que deben su éxito a la excelente administración que se lleva a cabo, son los altos mandos quienes toman las decisiones que pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Iniciando con una excelente planeación como punto de partida, porque una vez que se tenga la planeación (la cual debe ser flexible) todos los esfuerzos se enfocaran a conseguir los resultados, si la planeación es deficiente, todo lo que se realice será deficiente, y es aquí cuando un administrador debe hacer los ajustes pertinentes para evitar el cierre de la empresa.

Los administradores deben ser líderes para que encaminen a sus subordinados a cumplir sus metas, dándoles un trato justo, motivándolos, reconociendo sus logros, etc.

Cuando una empresa pasa del lugar número 40 al primer lugar, la razón es la administración estratégica porque se deciden las acciones a seguir para alcanzar las metas.

Una buena administración estratégica es más exitosa cuando toma en cuenta a sus empleados, hasta los niveles más bajos pueden tener buenas ideas que aporten al beneficio de la empresa.

“En la medida en que más industrias se desarrollan en los mercados globales, la administración estratégica adquiere cada vez mayor importancia para mantenerse al tanto de los desarrollos internacionales y posicionar una empresa con el fin de lograr una ventaja competitiva de largo plazo.” (Wheelen y Hunger, 2007)

Siempre una administración debe demostrar el compromiso con la empresa para que todos los proyectos se logren. Por ejemplo; al iniciar la búsqueda de una certificación de calidad, los primeros en creer en dicho proyecto deben ser los altos mandos, si no sucede así, dicho proyecto tardara más tiempo del indicado o no se conseguirá. Esto se debe a que los demás niveles detectan el poco interés de la gerencia hacia dicho proyecto de calidad. Es por eso que se recomienda que el compromiso sea en cascada, de arriba hacia abajo y no al contrario.

La Calidad: Esta demostrado que un producto de calidad va a satisfacer las necesidades del cliente, el cliente actual busca soluciones a sus problemas. Si un producto o servicio no tiene calidad, difícilmente va a seguir comprándolo, lo cual le restaría competitividad a la empresa.

“Por consiguiente, podríamos decir que el reto de la empresa es adquirir una competitividad a través de productos de alta calidad a bajo coste. Aunque no resulta sencillo, un camino para conseguirlo es la implantación de programas de mejora de la calidad que pueden proporcionar respuestas válidas a las necesidades de los clientes, y por otro lado disminuir el tiempo empleado en corregir errores, permitiendo a la organización alcanzar una posición inmejorable para conseguir ventajas competitivas.” (Tarí Guilló, 2000)

La empresa debe de tener su sistema de Gestión de la Calidad Total, certificarse en ISO 9000 si es posible o el ISO que le corresponda, esto le asegurará que aumente su cartera de clientes y tendrá ventajas sobre sus competidores no certificados.

Existen muchas herramientas estadísticas para que las empresas controlen la calidad, como son las herramientas SPC (statistical process control) que se utilizan para el mejoramiento de los procesos reduciendo la variabilidad del proceso. Algunas empresas no quieren hacer negocios con empresas que no están certificadas porque desconfían de sus productos o servicios.

Seguridad o estado de derecho: En un ambiente de seguridad es práctico que una empresa sea competitiva, la situación contemporánea en el país en materia de seguridad está mermando la competitividad en las MIPYMES, al grado de que algunas optan por cerrar o simplemente no inician operaciones por temor a ser víctimas de la delincuencia organizada. El gobierno federal, junto con el estatal y municipal debe de garantizar la seguridad a los ciudadanos, asegurar el estado de derecho para que las empresas sean competitivas e incrementen sus ganancias.

Hay regiones en el país donde los asaltos a negocios o cobro de cuotas no permiten el desarrollo constante de las empresas, por lo que sus operaciones se ven afectadas en algunas de sus áreas.

“Es claro que la situación es seria, y no se puede negar que la violencia emparentada con la droga se ha tornado en una grave amenaza para la seguridad y la estabilidad en todos los niveles de la sociedad y la política.” (Williams, P., 2010).

En medida que la seguridad de los ciudadanos sea de calidad se generará un ambiente propicio para las operaciones comerciales.

Discusión: En este estudio solo se contemplaron empresas de México, específicamente MIPYMES (Micro, pequeña y mediana empresa), debido a la importancia que representan para la economía del país, esperando que sea de apoyo para dichas empresas y tomen en cuenta estos factores de competitividad al momento de realizar sus operaciones comerciales.

La información es el resultado del análisis de varios documentos, tanto nacionales como extranjeros, relativos al tema donde la mayoría de los factores coinciden en diversas investigaciones.

Sería excelente hacer un estudio más extenso, donde se incluyan encuestas nuevas y aplicarlas en diferentes regiones de México.

Conclusiones: Es relevante para las empresas que busquen competir en el Mercado tomar en cuenta la mayoría de estos factores, ya que dichas investigaciones demuestran que sí impactan en la competitividad, si se quiere lograr un crecimiento estable sería bueno que se analizaran cada uno de estos factores.

En cuanto al gobierno se recomienda que tenga oficinas de orientación sobre los factores de la competitividad para las empresas de nueva creación o para las que ya están escalecidas para lograr aumentar sus utilidades.

Recientemente hay un factor que empieza a considerarse como factor de la competitividad que es el de la “Responsabilidad Social”, las empresas hoy en día luchan por conseguir la certificación de ESR.

“Las empresas que muestran más actividad en sus procesos en general suelen ser más responsables (a tener un mayor nivel de responsabilidad social corporativa) Es decir, el sistema empresa, cuando está mejor estructurado, se preocupa y ocupa más por lo que sucede a su medio ambiente.” (Díaz Zamora, Ramírez Rosales, Inzunza Angulo y Canes Lázaro 2016).

Otros factores que empiezan a considerarse son los de costo país e incubadoras de negocios, el costo país se refiere que hay países que, al tener una gran infraestructura y tecnología, resulta más económico realizar operaciones comerciales; en cuanto a las incubadoras de negocios, éstas apoyan a los emprendedores a iniciar su negocio para que aumenten sus posibilidades de éxito.

Finalmente el tema del estrés laboral es un tema al que no hay que dejar de lado, ya que puede desencadenar problemas psicosociales y afectar la competitividad de la empresa.

“El estrés es un tema que cada vez atrae más la atención de los diversos grupos de interés como investigadores, académicos, funcionarios, empresarios, entre otros, especialmente por la relación que tiene con el desempeño de las organizaciones.”(Díaz Z., Ramírez, M., Inzunza, J., González J.E. 2016))

Bibliografía

- Aguilar R., Cuauhtémoc O., PosadaV., Y Peña, R., Nuria B. (2016) El estrés y su impacto en la productividad. Pearson (451)
- Castells, M., y Chemla, P. (2001). La galaxia internet.
- CensosEconómicos (2009).Micro, pequeña, mediana y gran empresa :
estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2009 /Instituto
Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, c2011
- Chiavenato, I., y Villamizar, G. (2002). Gestión del talento humano.
- Enríquez, L. A., Adame, M. G., y Camacho, R. R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y ciencia*, 19(53), 39-48.
- Escorsa Castells, P., y Pasola, J. V. (2004). Tecnología e innovación en la empresa (Vol. 148). Univ. Politèc. de Catalunya.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., y Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, 59(8), 39-52.
- Hunger, J. D., Sánchez, T. L. W. M. A., Mejía, G. V. D. L. H., & Hunger, J. D. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios* 10ed. Pearson Educación.
- Iglesias, D. H. (2002). Competitividad de las PyMEs agroalimentarias: el papel de la articulación entre los componentes del sistema agroalimentario. Serie Cuaderno Técnico (IICA).
- López Salazar, A. (2010). La proactividad empresarial como elemento de competitividad. *Ra Ximhai*, 6(2), 303-312.
- Moraleda, A. (2004). La innovación, clave para la competitividad empresarial. *Universia Business Review*, 1(1).

- Nuchera, A. H., Idoipe, A. V., & Torres, M. (2008). Los factores clave de la innovación tecnológica: claves de la competitividad empresarial. *Dirección y organización*, (36), 5-22.
- Porter, M. (1990). *Ventaja competitiva*. Cecs. México.
- Posada Velázquez, R., Aguilar Rascón, O.C., Peña Ahumada, N.B. (2016) *Análisis Sistémico de la Micro y Pequeña Empresa en México*. Pearson (687)
- Romero, B. F., y Santoyo, F. G. (2012). La competitividad de las pymes morelianas. *Cuadernos del CIMBAGE*, (11).
- Saavedra García, M. L., Tapia Sánchez, B., y Aguilar Anaya, M. D. L. A. (2015). *La Competitividad Sistémica de la PYME del Distrito Federal, México*.
- Salas, J. F., Valles, E. K., Galván, A. K., & Cuevas, T. (2012). Competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas en México, mediante las incubadoras de negocios. *European Scientific Journal*, 8(25).
- Sánchez, A. A., Bañón, A. R., Jiménez, A. M., & Sangeado, J. J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: un estudio en las mipymes de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 18(47), 4-12.
- Sánchez, A. A., y Bañón, A. R. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las pymes del estado de Veracruz. *Contaduría y administración*, (216).
- Santa María, R. M., Abando, J. C., & De la Mata, A. A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(2), 165-188.
- Tarí Guilló, J. J. (2000). *Calidad total: fuente de ventaja competitiva*. Universidad de Alicante. Servicio de Publicaciones.
- Tkachuk, C. (2004). *Innovación y Territorio como factores de entorno, para la competitividad de las PYMES. Hacia nuevas estrategias del desarrollo local*.

Treviño, L. C. (2002). Innovación y competitividad empresarial. *Aportes*, 7(20), 55-65.

Valdez Juárez, L. E., Rascón Ruiz, J. A., Esoobar, R., Alicia, E., & Huerta Gaxiola, J. E. (2012). *Redes Sociales, una estrategia corporativa para las PyMES de la región de Guaymas Sonora México*.

Villegas, R. V., & Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson educación.

Williams, P. (2010). El crimen organizado y la violencia en México: una perspectiva comparativa. *ISTOR: Revista de Historia International*, 11, 15-40.