

## Evaluación del docente universitario desde la perspectiva estudiantil

**Juan Guadalupe Martínez Macías**  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
[juan.martinezmc@uanl.edu.mx](mailto:juan.martinezmc@uanl.edu.mx)

**Juan Manuel Chávez Escobedo**  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
[chavezmaster10@gmail.com](mailto:chavezmaster10@gmail.com)

**Raúl Dávila Garza**  
Universidad Autónoma de Nuevo León

### Resumen

El objetivo del presente trabajo es evaluar el desempeño de los catedráticos de la carrera de la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Es una investigación cualitativa, se aplicó la encuesta como instrumento de recopilación de datos, en base a la utilización de tecnología de la información y la comunicación al momento de impartir la asignatura, aplicar la experiencia laboral al exponer sus conocimientos en el salón de clases, uno de los principales elementos de enseñanza en la educación superior, pertinencia entre lo visto en el aula y la demostración de lo excelso en conocimiento que se traduzca en una conversión en el aprender del estudiante.

Como hallazgo de la investigación, los estudiantes perciben a sus profesores con habilidades académicas para emitir conocimiento. Los resultados de esta investigación determina el buen desempeño académico de los docentes ante la apreciación estudiantil.

**Palabras clave:** Evaluación, Docentes, Educación Superior, Estudiantes

## Introducción

En el argot profesional a la Facultad de Contaduría Pública y Administración, la llaman la Escuela de Negocios de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fundada el 13 de Octubre de 1952, por el ilustre Contador Público Ramón Cárdenas Coronado y siendo Rector de la Universidad, el Licenciado Raúl Rangel Frías.

A través de seis décadas, nuestra Facultad ha visto crecer su población estudiantil y su planta de profesores, adecuándose a las necesidades y requerimientos de cada época, claro esta, el fortalecimiento se sustenta en la preparación, actualización y práctica docente y promover la eficiencia terminal de los estudiantes.

La escuela tiene explícita su misión y visión formativa de profesionales en las áreas administrativas. La misión de la escuela es: preparar profesionistas en licenciaturas de Contaduría Pública, Administración, Tecnologías de la Información y de Negocios Internacionales con una preparación académica de excelencia y con sólida información en valores que los potencie para participar en el desarrollo económico y social de México y sostener una plataforma de investigación y desarrollo al servicio del sector privado y público. Y tiene como visión: seguir fortaleciendo a nuestra institución como una escuela de alto nivel académico con reconocimiento nacional e internacional con tecnología educativa y métodos de excelencia académica, brindando a los estudiantes las herramientas para desempeñarse exitosamente en el ámbito mundial de los negocios.

La carrera de Licenciado en Administración es la segunda carrera con mayor matrícula en nuestra escuela con 5, 443 estudiantes a diciembre del 2013, el profesionista de esta licenciatura en el desempeño de sus funciones, aplica las distintas técnicas de carácter administrativo: de recursos humanos, mercadotecnia, finanzas, producción; a la vez está preparado para organizar y administrar a la pequeña, mediana y grandes empresas, ya sea

del ramo comercial, industrial, financiero, salud, turístico y educativo. Enfoca de manera paralela en su plan de estudios la teoría y la práctica, con lo que permitirá a nuestros estudiantes adquirir el perfil requerido por el mercado laboral.

Los alumnos de la carrera de Administración están inmersos dentro de la formación integral a través de un programa de acción tutorial, actividades extracurriculares al colaborar como voluntariado en programas a la comunidad, formación académica, deportiva y cultural al participar en eventos representando a nuestra escuela y Universidad a nivel local, regional, nacional e internacional.

La facultad proporciona toda una infraestructura para que el estudiante desarrolle habilidades y conocimiento, al contar con una plataforma de comunicación directa con sus profesores y llevar seguimiento de su avance académico, los salones de clase están equipados con red inalámbrica y software que cubre las necesidades como apoyo académico, a su vez la biblioteca y el club de informática son un sustento en las actividades académicas y de investigación para los estudiantes y docentes.

El presente estudio es una investigación cualitativa y tiene como propósito evaluar la docencia en la educación superior desde el espacio áulico en la escuela de negocios, con el fin de mejorar el actuar en la impartición de clase que repercuta en un incremento del aprovechamiento de los estudiantes.

El catedrático en la universidad no esta formado en escuelas normales por lo cual no cuenta con bases pedagógicas de aprendizaje, su expertise adquirido en el escenario empresarial es la principal herramienta didáctica que utiliza en el aula, generando un valor agregado al compartir el conocimiento adquirido a través de los años.

El estudiante en la universidad aprende a detectar al docente comprometido y al docente inseguro en el aula; la calidad educativa es importante en la formación profesional de nuestros alumnos y aumenta la eficiencia terminal, que impacta en la medición de estándares educativos y la calidad educativa repercute generando una gran aportación a la sociedad.

### **Revisión de literatura**

La educación es el eje en el que todo país debe invertir para el crecimiento y desarrollo de su población, los principios de evolución de una nación se basan en la enseñanza, en la actualidad la sociedad necesita de jóvenes talentosos, jóvenes que son el fruto de su estadía en la Universidad, con la responsabilidad de generar dividendo para su estado, su país. Preparados no solo con herramientas técnicas, sino dispuestos a tomar decisiones que innove un cambio, que sea permisible y permanezca generacionalmente.

Las Instituciones de Educación Superior a través de sus catedráticos juega un papel importante en el escenario educativo, son actores del cambio, adecuación, renovación y transformación de una sociedad que exige y necesita perdurar sin importar los eventos globales.

La educación es un baúl lleno de joyas y riquezas, donde las joyas son los estudiantes y las riquezas son las herramientas educativas para preparar, moldear y pulir esas joyas en las manos artesanales de los docentes universitarios.

En la actualidad se nos presenta un nuevo orden mundial en el que destacan la hegemonía de la ciencia y la tecnología, la gran cantidad y complejidad de la información, el papel a

ser desempeñado por la inteligencia artificial y la gran variedad de contactos entre grupos poblacionales diversos. Configurando así el escenario donde ha de desarrollarse la vida del ser humano, la mentalidad debe ser fomentada en la escuela, en la sociedad y en el ámbito laboral, para hacer frente a estos nuevos retos (Gardner, 2008) en (Lozano, 2010, p. 431).

Por algún motivo es frecuente que las personas con estudios tengan una idea de los conceptos similar a la que se tiene cuando no se ha oído hablar de ello, ¿por qué se demuestra no entender los conceptos fundamentales de varias materias? Una respuesta es porque se estudian materias, pero no disciplinas. Los estudiantes se examinan de una información que se les ha facilitado en las clases. Las disciplinas son un fenómeno diferente; una disciplina es una manera característica de concebir el mundo (Gardner, 2008) en (Fluir, s.f., p. 1).

Con el tiempo se ha aprendido a transmitir las disciplinas a las mentes en formación; en parte la formación de estas personas se realiza mediante la identificación de intereses y dones compartidos, la demostración de formas de pensar, la realización con éxito de ciertas tareas, dando una retroalimentación útil y oportuna sobre trabajos realizados en una disciplina, y superando sucesivas dificultades en el camino hacia el dominio de una disciplina. Si no se tiene una mente disciplinada, se acaba dependiendo de las demás personas para poder opinar sobre la salud, la política, el arte, la educación. Deberían llegar a saber determinar las fuentes de información fidedignas. El dominio de las aptitudes básicas es necesario pero no suficiente (Gardner, 2008) en (Fluir, s.f., p. 1).

La labor del maestro es de liderazgo en donde su autoridad genere nuevos autores. Deberá persuadir y motivar a la comunidad para que deseen aprender, lo que se busca con el liderazgo educativo es ir más allá del proceso enseñanza-aprendizaje, no quedarse

solo en la escuela sino en los corazones y mentes de los alumnos (Chávez, Martínez & Osorio, 2013, p. 7).

El docente debe deducir por lo tanto, el significado de educar que en términos generales podríamos decir que instruir debería consistir básicamente en 1) transmitir conocimientos, 2) enseñar a los estudiantes a aprenderlos eficazmente por sí mismos (autonomía o madurez). Los dos aspectos deberían ser complementarios pero, en la práctica, muchos docentes los encuentran antagónicos (Burón s.f., p. 135).

El antagonismo expresado por los docentes se refleja en su actuar ante los estudiantes en el aula de clases generando interrogantes en el discurso didáctico, factor que permite mediar al estudiante formas o modos de actuar ante situaciones. El docente debe dejar atrás ese antagonismo que confunde a los estudiantes al momento de la transmisión del conocimiento. (Reyes, Ibáñez, & Mendoza, 2009, p. 96).

(Morin, 1999, p.90) menciona la comunicación no conlleva comprensión. La información, si es bien transmitida y comprendida, conlleva inteligibilidad, primera condición necesaria para la comprensión, pero no suficiente. Hay dos comprensiones: la comprensión intelectual u objetiva y la comprensión humana intersubjetiva. Comprender significa intelectualmente aprender en conjunto, *com-prehendere*, asir en conjunto (el texto y su contexto, las partes y el todo, lo múltiple y lo individual). La comprensión intelectual pasa por la inteligibilidad. Explicar es considerar lo que se debe que conocer como un objeto y aplicarle todos los medios objetivos de conocimiento. La explicación es obviamente necesaria para la comprensión intelectual u objetiva.

Los egresados de las escuela de negocios son el detonante final que desarrollan el aprendizaje adquirido en el aula, y se incorporan al mercado laboral generando

oportunidades de crecimiento en la sociedad, una sociedad que busca satisfacer las necesidades del sector productivo del país.

En una sociedad, la enseñanza superior es, a la vez, uno de los motores del desarrollo económico y uno de los polos de la educación a lo largo de la vida. Es a un tiempo depositaria y creadora de conocimientos. Además, es el principal instrumento de transmisión de la experiencia, cultural y científica, acumulada por la humanidad (Delors, 1997, p. 144).

Poner en duda el desempeño en las prácticas pedagógicas conlleva a romper con lo cotidiano y transformar la profesión en el campo laboral. Las habilidades al describir, descubrir y entender la propia acción como sujeto situado en el ambiente educativo. Acercarse al proceso formativo es mirar como se fortalecen las capacidades para documentar objetivamente las ideas de lo que acontece en las aulas, las interacciones con los estudiantes, convirtiéndose en ejes de análisis para reflexionar la práctica docente (López, Solalindez & Pérez, 2013, p. 3).

### **Metodología**

Se aplicó una encuesta de forma aleatoria de 4 cuestionamientos directos, es decir cara a cara, a los estudiantes de noveno semestre de la carrera de la Facultad de Contaduría Pública y Administración, la Escuela de Negocios de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en el Estado de Nuevo León, en la zona norte de México. La selección de los alumnos de noveno semestre es aleatoria y esta fundamentada en la percepción de observancia de cuatro años y medio de asignaturas impartidas por los docentes de nuestra dependencia. La muestra es no probabilística de 103 estudiantes, 67 estudiantes son del sexo femenino y 36 del sexo masculino.

Tabla 1. Información de la Muestra.

Sexo	Mujeres	Hombres
Edad:	65.05%	34.95%
Menores de 22 años	58.21%	38.89%
Entre 22 y 24 años	34.33%	36.11%
Más de 24 años	7.46%	25.00%

Fuente: Elaboración propia, en base a recolección de datos entre los estudiantes de Noveno

Semestre de la Licenciatura en Administración de la UANL.

En la Tabla 1, se observa que la mayoría de los estudiantes de la muestra son mujeres representando el 65.05%, mientras los hombres son el 34.95%. En cuanto a la edad en las mujeres la mayoría se concentra en menores de 22 años y en los hombres igualmente en menores de 22 años, con un incremento en comparación de las mujeres en el rango de más de 24 años con un 25%.

La Figura 1. Muestra el instrumento aplicado para medir la percepción de los estudiantes con respecto a la labor en el aula al momento de transmitir conocimientos.



Figura 1. Formato de encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera en Administración.

Docentes	1	2	3	4	5
¿Los docentes han generado un cambio importante en tu vida?					
¿Los docentes muestran disponibilidad para aclarar dudas en el aula?					
¿Los docentes demuestran su experiencia laboral al explicar un tema en clase?					
¿Los docentes utilizan las TIC's como herramienta de enseñanza?					

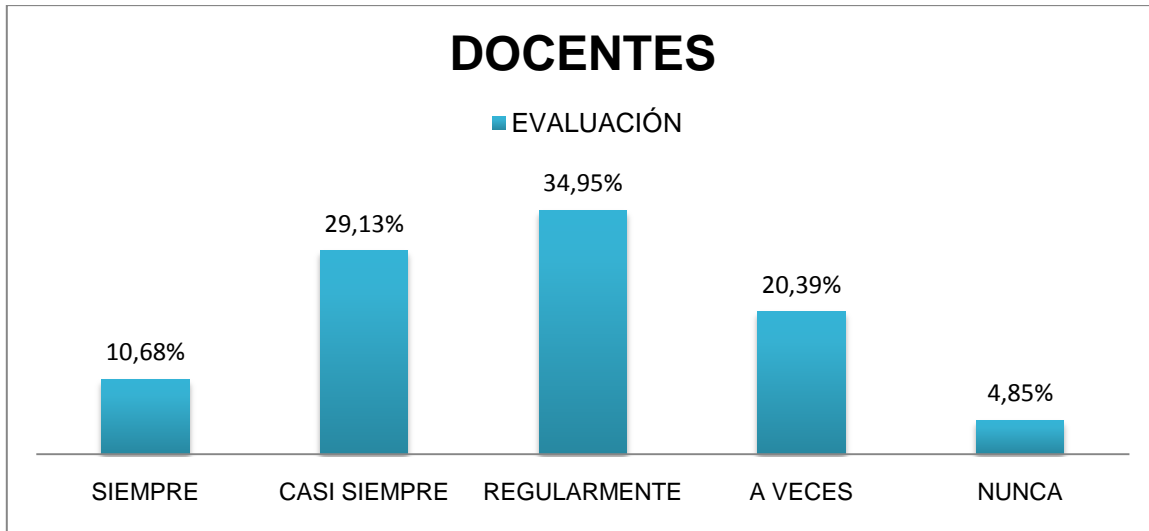
Fuente: Elaboración propia.

Donde: 1 es siempre; 2 es casi siempre; 3 es regularmente; 4 es a veces y 5 es nunca.

## RESULTADOS

A continuación se exponen los resultados obtenidos de los estudiantes, respecto al actuar del docente en el aula de clases. Señalando que el presente estudio es una investigación cualitativa

Figura 2. ¿Los docentes han generado un cambio importante en tu vida?

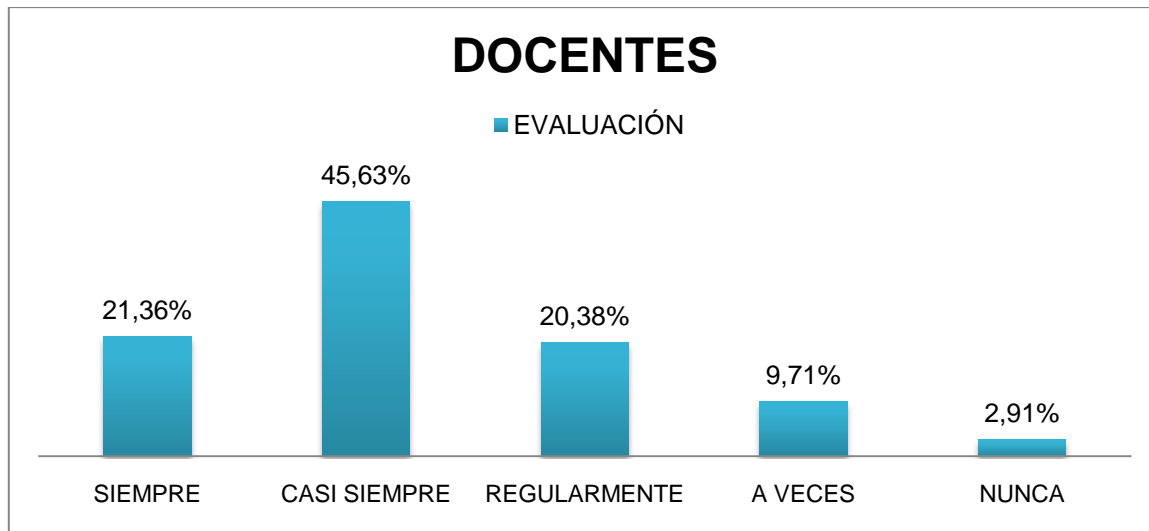


Fuente: Elaboración propia, en base a recolección de datos entre los estudiantes de Noveno

Semestre de la Licenciatura en Administración de la UANL.

En la Figura 2. Se refleja los resultados sobre el cuestionamiento más importante el actuar del docente en el espacio áulico, donde se mide su entrega al momento de compartir su experiencia laboral para generar conocimiento a sus alumnos traduciéndose en la actitud y motivación para estudiar y realizar una conversión en la personalidad del estudiante. El 10.68% de los encuestados contestaron que el docente genera siempre un cambio importante en su vida, el 29.13% percibieron que casi siempre el docente los impacta en su vida, un 34.95% considera que regularmente el docente genera ese cambio, el 20.39% percibe que algunas veces y el 4.85% considera que nunca se da ese cambio motivado por el docente.

Figura 3. ¿Los docentes muestran disponibilidad para aclarar dudas en el aula?

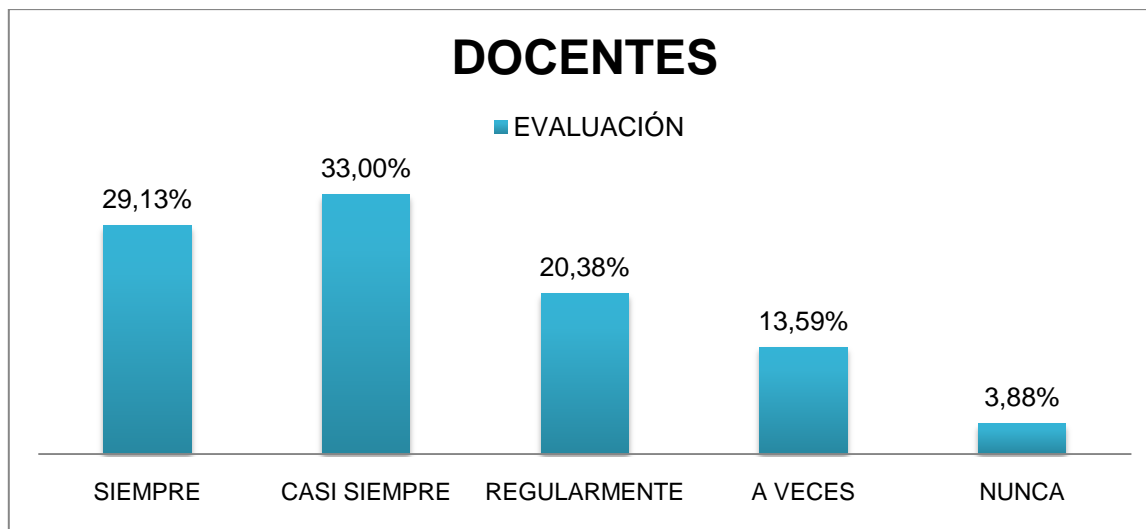


Fuente: Elaboración propia, en base a recolección de datos entre los estudiantes de Noveno

Semestre de la Licenciatura en Administración de la UANL.

La Figura 3. Indica los resultados generados por los estudiantes acerca del deber por naturaleza de la docencia, la explicación y claridad de la transmisión del conocimiento en el salón de clases, un 21.36% de los estudiantes señala que el docente siempre aclara las dudas de las unidades de aprendizaje del programa de estudios, el 45.63% de los alumnos menciona que el docente casi siempre despeja las dudas en clase, el 20.38% de los docentes regularmente pregunta o cuestiona si hay alguna duda para aclararla, un 9.71% de los docentes a percepción de los alumnos a veces lo realiza y el 2.91% de los docentes nunca despejan alguna duda en el aula.

Figura 4. ¿Los docentes demuestran su experiencia laboral al explicar un tema en clase?

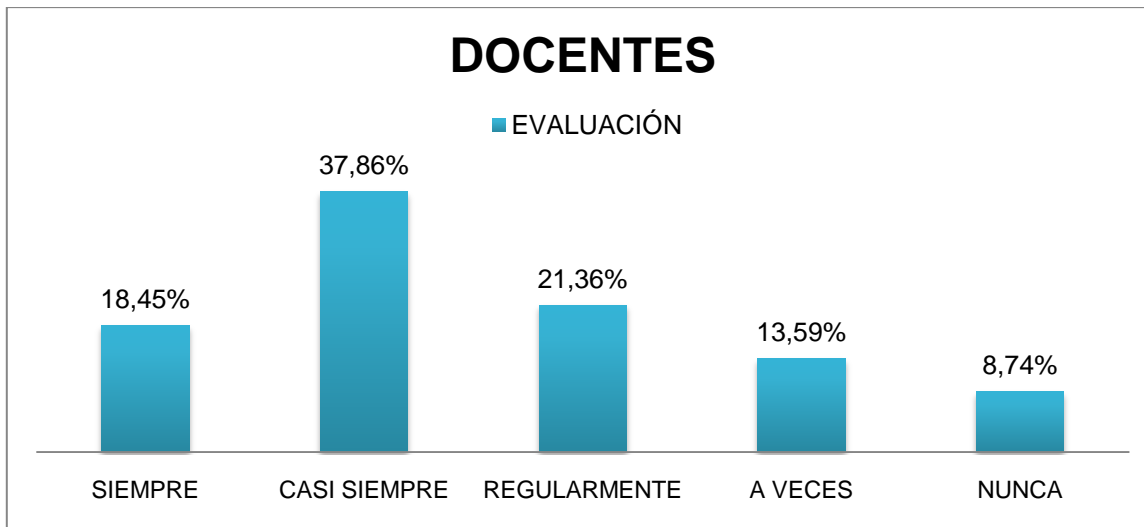


Fuente: Elaboración propia, en base a recolección de datos entre los estudiantes de Noveno

Semestre de la Licenciatura en Administración de la UANL.

La Figura 4. Indica desde la perspectiva de los alumnos, el expertise de los catedráticos en el aula de clases al momento de desarrollar, explicar, exponer o comentar algún tópico del temario del programa de estudios, es lo que se llama valor agregado en el espacio áulico, otra variable de medición de efectividad y rendimiento del profesor, un 29.13% de los estudiantes contestaron que el docente siempre equilibra lo teórico con lo práctico, el 33% de los alumnos consideraron que casi siempre el profesor iguala la experiencia laboral con lo enseñado en clase, el 20.38% de los estudiantes mencionaron que el catedrático por lo regular simplifica lo visto en el aula con el proceder profesional, el 13.59% percibe que a veces lo iguala y el 3.89% de los alumnos menciona que el docente nunca empata lo teórico con lo práctico.

Figura 5. ¿Los docentes utilizan las TIC's como herramienta de enseñanza?



Fuente: Elaboración propia, en base a recolección de datos entre los estudiantes de Noveno

Semestre de la Licenciatura en Administración de la UANL.

La Figura 5. Señala la utilización de la tecnología de la información y comunicación desde la perspectiva estudiantil, el 18.45% de los docente siempre utiliza las TIC's en el espacio áulico al impartir la cátedra, un 37.86% de los docentes casi siempre utilizan herramienta tecnológica en el salón de clases, el 21.36% regularmente aplican este tipo de herramienta en el aula al momento de dar clase, el 13.59% algunas veces utiliza apoyo tecnológico al exponer en el aula y un 8.74% nunca utilizo las TIC's al impartir clase.

## Conclusiones

Los autores a través de nuestra experiencia realizamos comentarios reflexivos con el firme propósito de contribuir con este humilde trabajo al enriquecimiento de nuestra facultad al establecer resultados en tiempo y forma que puedan ayudar a la mejora continua, así como coadyuvar en la generación de conocimiento para con la sociedad. La investigación cuantitativa basada en la percepción estudiantil, para evaluar el cumplimiento del deber educativo de los catedráticos de la Licenciatura en Administración de la UANL, culmina aportando datos que avalan el buen desempeño áulico, utilizando la tecnología en el salón de clases, su disposición para aclarar dudas y dar más profundidad sobre los temas vistos en clase. La conclusión mas interesante e importante por el hecho de arrojar información valiosa por ser atributo del docente, es generar un cambio en la vida de los educandos y compartir sus conocimientos adquiridos en el campo laboral. Los resultados obtenidos son la base para generar estrategias pedagógicas que extienda la calidad educativa. La misión espiritual de la educación es enseñar la comprensión entre las personas como condición y garantía de la solidaridad intelectual y moral de la humanidad. Morin (1999).

## Bibliografía

Burrón, J. (s.f.). Enseñar a Aprender: Introducción a la metacognición,. Ediciones Mensajero, España.

Chávez, J., Martínez, J., & Osorio, J. (2013). La Acreditación de Programas Educativos en Educación Superior en México, Desafíos y Opciones de Mejora. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Publicación # 10 1-11. Fecha de Consulta 6 de Abril 2014, <http://www.ride.org.mx>

Delors, J. (1997). *La Educación encierra un Tesoro*. Dower - UNESCO. México.

Fluir, F. (s.f.). *Las cinco mentes del futuro. Curso de Psicología Positiva aplicada a la Educación*. Páginas 1 – 8. Fecha de Consulta 31 de Marzo 2014, [http://www.fundaciónfluir.org/pdf/c11/s2/s2\\_3las\\_cinco\\_mentes\\_del\\_futuro.pdf](http://www.fundaciónfluir.org/pdf/c11/s2/s2_3las_cinco_mentes_del_futuro.pdf)

López, R., Solalindez, B., & Pérez, P. (2013). El relato – estrategia de aprendizaje en la formación de docentes. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 3(6) 1-17. Fecha de Consulta 29 de Marzo 2014, <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/69/209>

Lozano, A. (2010). Reseña de “las cinco mentes del futuro” de Gardner, Howard. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 15(2) 431-432. Fecha de Consulta 31 de Marzo 2014, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29215980015.pdf>

Morin, E. (1999). *Los Siete Saberes necesarios para la Educación del Futuro*. Dower – UNESCO. México.

Reyes, M., Ibáñez, C., & Mendoza, G. (2009). *Una Propuesta Psicopedagógica para el Aprendizaje de Competencias Básicas en Educación Superior*. Universidad Autónoma de Chihuahua. México.

<http://www.facpya.uanl.mx/node/45>