

La escritura de cuento en compañía de jóvenes en Educación Media Superior

Story writing in the company of young people in Higher Education

María Luisa Guadalupe Verástica Cháidez

Universidad Autónoma de Sinaloa

luisaverastica@hotmail.com

Número 07. Julio - Diciembre 2017

Resumen

El presente artículo forma parte de una investigación concluida en la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), en la modalidad de tesis doctoral, con el título de “Valores de mundos narrados para mundos posibles en jóvenes de Educación Media Superior de la UAS”, de donde se deriva el capítulo que tiene por objetivo indagar cuáles son las prácticas de escritura entre docentes y estudiantes cuando se produce un cuento. Esta es una investigación cualitativa que se instruye en una metodología interpretativa. Así, a partir de la lectura de cuentos escritos por 160 estudiantes, estos responden a diez interrogantes para constatar que los valores presentes en la lectura y escritura de cuentos de jóvenes universitarios son producto de su vida cotidiana. Uno de los resultados indica la predominancia hacia la lectura de obras narrativas por encima de la exigencia de escribir relatos en compañía a fin de intercambiar impresiones y técnicas de creación narrativa.

Palabras clave: escritura en compañía, cuento, jóvenes, Educación Media Superior.

Abstract

This article is part of an investigation concluded at the Autonomous University of Sinaloa (UAS), in the form of a doctoral thesis, with the title "Values of worlds narrated for possible worlds in UAS Higher Education. Where the chapter is derived whose objective is to investigate the writing practices between teachers and students when a story is produced. This is a qualitative research that is instructed in an interpretative methodology. Thus, from the reading of stories written by 160 students who answer ten questions to verify that the

values present in reading and writing stories of university students are a product of their daily lives. One of the results indicates a predominance towards the reading of narrative works on the requirement of writing stories in company in order to exchange impressions and techniques of narrative creation.

Key words: company writing, story, youth, Middle School