

Detección de necesidades de capacitación para microempresas familiares del municipio de Tecamachalco Puebla.

Detection of training needs for family businesses in the municipality of Tecamachalco Puebla

Yolanda González Díaz

Universidad Tecnológica de Tecamachalco.

yogodi@hotmail.com

Número 05. Julio - Diciembre 2016

Resumen

Las microempresas familiares son el resultado de la crisis económica y política del país, y surgen como resultado de la alternativa que tienen las familias para lograr una mejor economía y calidad de vida, además muchos de estos tipos de negocios se crean por falta de empleo, por esto mismo es casi imposible que las microempresas permanezcan por mucho tiempo porque éstas son inestables y se financian con sus propias operaciones, llegando en la mayoría de las ocasiones a fracasar; otros factores para las microempresas principalmente familiares son, que no se pueden ajustar a los cambios económicos y es difícil puedan ser solventes, por otra parte en cuanto a su forma de dirigir su negocio, carece de estructura organizacional y tener objetivos, así como una planeación estratégica, con la cual pueda lograr ser eficientes.

Los pequeños comercios, es lo que motivó este trabajo, en la medida de buscar el desarrollo de habilidades mediante el estudio, con la finalidad de comprobar que los conocimientos adquiridos van a beneficiar su desarrollo, y que tengan diversas alternativas a sus problemas, con la capacitación se busca transformar el entorno de la

misma organización, en el caso particular de este proyecto se busca contribuir a favor de las microempresas familiares, por medio de un programa de capacitación adaptado a sus necesidades, y con ayuda de los conocimientos adquiridos ayudar a que los microempresarios mejoren la eficiencia de sus recursos económicos, materiales y humanos y que con ello encuentre una solución a problemas que pueden surgir en su desarrollo.

Palabras clave:

Capacitación: Genera el conocimiento y habilidades para el manejo eficiente de las actividades de una organización.

Empresa Familiar: Es aquella que pertenece a uno o más miembros de un mismo núcleo familiar y en el cual al menos dos de los parientes están involucrados en el funcionamiento de la misma.

Efectividad de microempresa: Se logra por medio de la profesionalización, la preparación, por medio de la capacitación.

Abstract

The family businesses are the result of economic and political crisis, and emerge as a result of alternative families have to achieve a better economy and quality of life, and many of these types of businesses are created by lack of employment, so it is almost impossible for micro stay for long because you are unstable and are financed from its own operations, reaching in most cases to fail; other factors for mainly family businesses are, you can not adjust to economic changes and it is difficult to be solvent, on the other hand as to his conduct your business, lacks organizational structure and have goals and a planning strategic, with which you can manage to be efficient.

Small businesses, it is what motivated this work, to the extent of seeking to develop skills through study, in order to ensure that the knowledge gained will benefit their development, and have different alternatives to their problems, with the training seeks to transform the environment of the same organization, in the case of this project seeks to contribute in favor of family businesses, through a training program tailored to your needs, and with the help of the knowledge acquired help microentrepreneurs improve the efficiency of their economic, material and human resources and thereby find a solution to problems that may arise in their

Key words:

Training: Generate knowledge and skills for efficient management of the activities of an organization.

Family Business: That which belongs to one or more members of a same family and in which at least two of the relatives are involved in the operation thereof.

Effectiveness of microenterprise: is achieved through professionalism, preparation, through training.