

Los vídeo-tutoriales en la educación universitaria del siglo XXI

Gildardo Linarez Placencia

UTSLRC

glinarez@hotmail.com

Resumen

La era digital es una realidad, los recursos multimedia ganan espacios y son una forma de aprendizaje efectiva. La evolución de la tecnología y de las conexiones a Internet permite una mayor conectividad entre los alumnos del siglo XXI. Emerge una nueva forma de aprender en la cual se integran una serie de recursos en una sola plataforma. Es una nueva forma de comunicación eficiente, actualizada y que cada día gana adeptos. Dentro de los estilos de aprendizaje, al parecer, el visual predomina por su efectividad. Esta investigación pretende escudriñar entre las ventajas y desventajas para entender el fenómeno y, sobre todo, buscar las formas de sacarle un mayor provecho. Mediante una investigación exploratoria se busca encontrar las características de esta nueva modalidad, con la finalidad de hacer las adecuaciones curriculares para implementarlos en el espacio áulico. Después de realizar el estudio, se obtiene como principal hallazgo que los video-tutoriales son el ambiente ideal en la juventud por lo desarrollado de su capacidad visual, además se propone una metodología para su correcto funcionamiento.

Abstract

The digital age is a reality, media assets earn spaces and are an effective form of learning. The evolution of technology and Internet connections allows greater connectivity among students of XXI century. Emerges a new way of learning in which a number of resources are integrated into a single platform. It is a new form of efficient communication, updated and continually gaining adherents. Within learning styles apparently dominated by the visual effectiveness. This research aims to examine the advantages and disadvantages to understand the phenomenon and, above all, find ways to get more out. Through an

exploratory investigation seeks to find the characteristics of this new modality, in order to make curricular adjustments to implement in the classroom space. After the study, is obtained as the main finding that video tutorials are the ideal environment in youth so developed their visual ability, plus a methodology for correct operation is a proposed.

Palabras clave/ Key words: TIC, Video-tutoriales, aprendizaje digital, aprendizaje visual
TIC, Video tutorials, digital learning, visual learning.

Introducción

Se parte bajo el argumento de vivir en una sociedad que privilegia ampliamente la capacidad de poder transformar la información en conocimiento (Raventós & Prats, 2012), donde la obesidad informativa pulula en las redes como Internet; por ello, se convierte en especial interés de las sociedad el buscar formas ideales para transformar en conocimiento las grandes cantidades de información, en la medida que se establezcan formas acorde a las necesidades de cada sujeto, y este se haga activo en el proceso de enseñanza aprendizaje se habrá dado un paso importante a la construcción de la sociedad educada (Linarez, 2014).

Los entornos multimedia, entre ellos los vídeos, se caracterizan por la inclusión de diversos recursos didácticos que siempre se han utilizado; texto, audio, imagen e hipervínculos (Valero, Redondo, & Palacín, 2012). De esta forma gracias a la versatilidad es, indudablemente, uno de los recursos más utilizados en el desarrollo de materiales educativos a distancia, por su facilidad y practicidad al momento de incorporarlos a las plataformas educativas (Linarez, 2014a).

La historia nos remonta, obligatoriamente, a revisar el trabajo de Sartori: quien establece una clara relación entre el cognitivismo de este siglo y la exposición perpetuada a los medios de comunicación como

la televisión. En teoría establece al hombre como un homo videns, capaz de aprender de un solo recurso, pero también fuertemente expuesto a la manipulación visual y mediática de los medios de comunicación. El vídeo es considerado una herramienta fuertemente ligada al desarrollo del ser humano, un dualismo morfológico desasociable y, por ello, obligatoriamente algo digno de una investigación científica (Sartori & Soler, 2005).

Bajo estos argumentos, la incorporación de cientos de imágenes en un solo medio –vídeo– proporciona un interés natural por parte del ser humano hacia los contenidos, y gracias a la proliferación de la televisión se tienen un mayor cantidad de personas acostumbradas a estos medios. Internet, por su parte, ha evolucionado considerablemente en cuanto a su capacidad, hasta llegar a hacer posible la visualización de contenidos multimedia y, sobre todo, ahora cualquier persona tiene la capacidad para subir y distribuir contenidos con una relativa facilidad.

Todo parece indicar que las condiciones de infraestructura, sociales y escolares tienden a privilegiar este tipo de aprendizaje, por diversas razones: rapidez, interactividad, flexibilidad y fácil obtención del recurso, mismas que se analizarán posteriormente. Lo importante es recalcar que esta técnica gana una mayor cantidad de adeptos día a día, que van desde la cotidianeidad de actividades diarias hasta la complejidad de hechos científicos. Hoy en día los vídeos son un recurso indispensable para conocer y saber hacer, además de representar una forma cómoda para poder informarse.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VÍDEO-TUTORIALES

En la mayoría de las universidades del país, los jóvenes se consideran nativos digitales: sujetos que representan un fuero al uso de la tecnología, como algo inherente a su propia existencia (Henríquez, Moncada, Chacón, Dallos, & Ruiz, 2013). A ellos se les facilita navegar en estos entornos, usan los vídeos como una forma de solucionar los problemas de la vida diaria.

Por lo anterior, se deduce que en gran medida los vídeo-tutoriales son utilizados por los universitarios para el aprendizaje no formal o para cubrir una cuota de aprendizaje que ya deberían de tener. Se supone cuando existe un vacío en el saber, los alumnos recurren a sitios web donde se les facilita la información sobre el saber hacer, para resolver problemas en sus constructos de aprendizaje.

Entonces, los sitios de Internet actúan como la referencia obligada a la búsqueda de información concreta y rápida, favoreciendo notablemente el proceso de comunicación educativa. En la medida que la información está disponible para el sujeto cognoscente se pueden lograr cumplimentar objetivos, sobre todo si quien pretende aprender tiene como característica la metacognición.

En un estudio de Linarez & Guzmán (2014), se concluye que la metacognición es aprender como aprender a aprehender, y es en ese juego de palabras es donde reside la capacidad del alumno para entrelazarse en medios digitales. Es claro que esta característica debe estar presente en los alumnos del siglo XXI, lo interesante es que la metacognición en un proceso que se puede inculcar para generar una competencia fundamental en los alumnos.

En la actualidad se considera que los videotutoriales aportan elementos fundamentales al proceso de enseñanza aprendizaje, por las siguientes características:

- Audio y texto necesitan estar integrados con el uso de imágenes.
- Para un mejor entendimiento y aprendizaje no deben incluirse en el material multimedia sonidos, palabras o imágenes extrañas.
- El aprendizaje es mejor cuando las palabras son presentadas con una narración en lugar de texto.
- Sugieren que el aprendizaje es mejor si la audiencia que se quiere impactar tiene poco conocimiento del contenido.
- Sugiere que el alumno se esfuerza en aprender si se siente participe en la presentación.

- Sugiere que el alumno aprende más cuando puede controlar el ritmo de la presentación multimedia (Castillo & Carrillo, 2013, p. 67).

Una vez más queda demostrado que cuando a los vídeo-tutoriales se integran diversas características, se establecen mejoras cualitativas en el aprendizaje. La flexibilidad es una forma a través de la cual se pueden establecer los momentos ideales para lograr aprender. Por ello, en las universidades se observa a los jóvenes que visitan diversos sitios como una forma de asesoría en su aprendizaje.

En gran parte el éxito de los vídeo-tutoriales depende de una producción de corta duración, porque constituyen un recurso informativo para los estudiantes. Son una forma sintética, rápida y efectiva no solo de comprender o conocer un tema, sino que también tienen efecto de capsulas informativas en los estudiantes. Algunos sitios como YouTube compiten muy de cerca con la audiencia a las grandes producciones de televisoras internacionales. A final de cuentas, el uso de Internet les da una ventaja competitiva que es la interactividad con los usuarios finales. Hay usuarios y productores de vídeo-tutoriales que llegan a los 45 millones suscriptores, clientes potenciales. La producción de ellos representa un nicho de mercado en crecimiento, hay quienes se sostienen de la publicidad generada por la gran audiencia que llegan a tener.

Otra de las grandes ventajas de los vídeo-tutoriales es la inclusión de este tipo de contenidos en las plataformas de eLearning, y su capacidad para adaptarse a posibles discapacidades visuales o auditivas. Con la posibilidad de agregar textos, como subtítulos, a los vídeos o fotografías se pueden limitar esas discapacidades y, sobre todo, favorecer el crear espacios de igualdad dentro de un aula de clases, cumpliendo con el sueño de tener la inclusión en las aulas en México (Bengochea, Budia, & Medina, 2013).

Cabe recordar que en un tiempo en México se le dio mucho auge a la educación por televisión, hasta la fecha siguen operando ciento de telesecundarias que funcionan bajo estos mismos ejes rectores que se han mencionado. Inclusive una gran parte de la infraestructura de satélites se sigue usando con el mismo

objetivo. Ante el crecimiento exponencial de Internet y de diversos medios y formas para hacerlo llegar a los jóvenes, se propone hacer de Internet la plataforma para la distribución de contenidos mediante fibra óptica para liberar el espectro de estos satélites y darles otro uso estratégico para el desarrollo de la nación.

Ante la proliferación de los recursos multimedia y otras herramientas educativas se propuso un estándar internacional para producir contenidos académicos, siendo determinado SCORM como una solución a tal problemática. La principal ventaja reside en que se pueden insertar mediante esta forma a cualquier plataforma. Ahora el vídeo puede incluir ciertos aspectos de interactividad como hipervínculos, actividades de repaso, e incluso exámenes en línea que pueden ser integrados y autoevaluados por cualquier plataforma facilitando el trabajo de los docentes.

Como principal antecedente de los vídeo-tutoriales se tiene a las conferencias en línea, en un principio, esa herramienta tuvo mucho crecimiento gracias la intervención de intelectuales y académicos que promovían su uso. Fue una forma de acercamiento y tener la posibilidad de estar presentes en grandes temas o debates sin la necesidad de invertir grandes cantidades de recursos, tiempo o dinero.

Se parte de la idea generalizada de considerar al aprendizaje como un constructo social, algo hechizo e influenciado desde diversas perspectivas sociales e individuales. Con esa idea, se procede a hacer un análisis de las características pedagógicas y didácticas de los vídeo-tutoriales en el proceso de construcción del aprendizaje:

El aprendizaje es acumulativo: Está basado en lo que los aprendices ya saben y pueden hacer, y en que pueden seleccionar y procesar activamente la información que encuentran, y como consecuencia, construyen nuevo significado y desarrollan nuevas habilidades.

El aprendizaje es autorregulado: este rasgo se refiere a los aspectos metacognitivos del aprendizaje efectivo, especialmente al hecho de que los buenos aprendices y solucionadores de

problemas manejan y monitorean sus propios procesos de construcción de conocimiento y adquisición de habilidades. A medida que los estudiantes sean más autoreguladores, asumen mayor control sobre su aprendizaje y, consecuentemente, dependen menos del apoyo instruccional externo para ejecutar estas actividades regulatorias.

El aprendizaje se dirige a alcanzar metas: el aprendizaje significativo y efectivo se facilita por la conciencia explícita de búsqueda del logro de metas adoptadas y autodeterminadas por parte del aprendiz.

El aprendizaje necesita de la colaboración: la adquisición de conocimiento no es puramente un proceso mental que se lleva a cabo en la mente, sino que ocurre en interacción con el contexto social y cultural, así como con los artefactos, especialmente a través de la participación en actividades y prácticas culturales. En otras palabras, el aprendizaje efectivo no es una actividad sola, sino que es una actividad esencialmente distribuida, por ejemplo, el esfuerzo del aprendizaje se distribuye entre un estudiante individual, sus compañeros en el ambiente del aprendizaje, y entre los recursos y herramientas que hay a disposición.

El aprendizaje es individualmente diferente: los procesos y logros del aprendizaje varían entre los estudiantes debido a las diferencias individuales en la diversidad de aptitudes que afectan el aprendizaje, como por ejemplo las diferentes concepciones y enfoques del aprendizaje, el potencial de aprendizaje, el conocimiento previo, los estilos cognitivos, las estrategias de aprendizaje, el interés, la motivación, etc.. Para inducir un aprendizaje productivo, se deberían tomar en cuenta estas diferencias (Canto, Rodríguez, Zúñiga, & Chaupis, 2014, pp. 24-25).

Como se puede observar existen diferentes aspectos a considerar por parte del docente al momento de elaborar un vídeo-tutorial. Considerando que el docente puede elaborar los vídeos, estos se deben de hacer siguiendo los preceptos anteriores para obtener mejores resultados en el aprendizaje.

Para la realización de los vídeo-tutoriales existen diversas alternativas para hacerlo, desde aquellas arraigadas en la filosofía del software libre hasta potentes programas comerciales muy fáciles e intuitivos

para hacerlo. La mayoría de los sistemas operativos ya disponen de herramientas dentro de la propia interface para realizarlos, todo depende del nivel de conocimiento y de los resultados esperados para decidirse por cuál de las alternativas se deben de guiar.

Tabla 1 Comparativo de programas para hacer vídeo-tutoriales

Nombre	Licencia	Características
Camtasia	Comercial	Amplias funcionalidades. Facilidad de uso. Exporta prácticamente a todos los formatos: AVI, SWF, MP3, MP4, GIF, etc.
Jing	Comercial	Se trata de un producto tremendamente sencillo y muy fácil de usar enfocado únicamente a la creación de <i>screencasts</i> básicos, es decir, captura de pantalla y audios, por lo que carece de funciones de edición de vídeo. No obstante, es un producto de calidad con una interfaz que, además de intuitiva, tiene un diseño realmente bonito, llamativo y atrayente para el usuario.
Adobe Captivate	Comercial	Este software, de la prestigiosa marca Adobe, es el producto perfecto para aquellos usuarios que tengan la necesidad de crear videos de gran calidad, complejos y con efectos. Utiliza un método de captura propio y peculiar, ya que no realiza capturas de pantallas tal cual, sino que combina fondos estáticos con movimientos vectoriales, por ejemplo del ratón. Los resultados son de una impecable calidad técnica y gran belleza plástica.
Camstudio	Software Libre	Es un software <i>open source</i> o de código abierto que trae lo justo y necesario para poder grabar nuestra pantalla en formato AVI y añadirle audio. Nada más, ni nada menos. No tiene otras pretensiones y cumple sus objetivos.

Screen Cast	Software Libre	Es una de las herramientas on line existentes en el mercado que permite crear vídeo-tutoriales sencillos sin necesidad de descargar ningún programa.
Debut Vídeo Capture	Software Libre	Se trata de un software gratuito muy completo que permite muchas opciones de edición, como añadir nuestra propia imagen u otras tomadas con la cámara web del equipo, montaje de planos, inserción de transiciones y otros efectos, etc.

Fuente: elaboración propia, con información tomada de Zuriguel (2013).

Gracias a estas herramientas se facilita en mucho el trabajo de los docentes, con ellas prácticamente el profesor se tiene que concentrar en el proceso de buscar la información y darla a conocer, dejando de lado toda la cuestión técnica a estas potentes herramientas.

Conclusiones

Es innegable que se vive en un mundo líquido, donde la sociedad evoluciona de una forma grotesca; y la escuela, es el punto de encuentro para la sociedad del conocimiento que, efímero, se construye desde y hacia los espacios áulicos. La educación formal por su alto nivel de exigencia no puede ni debe despreciar cualquier forma de aprender por parte de los alumnos y los vídeo-tutoriales son una forma de acercarse al alumno en estos nuevos espacios del saber. Mucho menos son la panacea del conocimiento, son y representan una valiosa herramienta para informar, conocer y solucionar problemas de la vida diaria de una forma muy eficiente, sobre todo en una sociedad que requiere de soluciones eficientes.

No existe una metodología de éxito, ni una receta mágica para lograr que el alumno aprenda. A final de cuentas, el aprendizaje es un proceso terminado no acabado, una evolución constante dentro de un océano de información. Es evidente que sirven y logran su cometido, los millones de vídeo-tutoriales que

existen en la red así lo afirman, además de los cientos de millones de suscriptores a sitios de vídeos nos hacen obligatorio voltear a ver esa figura como una forma de aprehender en el siglo XXI.

Las condiciones están dadas para crear y experimentar con estos recursos, ver y observar sus alcances y limitaciones en la praxis de la individualidad, pero llevando un registro que nos permita tener elementos para hacer de estos recursos una especie de mejora continua. Independientemente de las capacidades y estilos de aprendizaje de cada alumno, pareciera que el Homo Videns de Sartori está más vigente que nunca.

Bibliografía

- Bengochea, L., Budia, F., & Medina, J. A. (2013). Videotutoriales subtítulos, un material didáctico accesible. Recuperado a partir de http://www.esvial.org/wp-content/files/paper_Cafvir120.pdf
- Castillo, D. J., & Carrillo, G. M. M. (2013). Asimilación de contenidos y aprendizaje mediante el uso de videotutoriales. *Enseñanza & Teaching*, 30(2), 63–79.
- CCANTO, F. F., Integrantes, D., RODRIGUEZ, O. M., ZUÑIGA, M. A. C., & CHAUPIS, Y. M. (2014). APLICACIÓN DE VIDEOTUTORIALES EN EL APRENDIZAJE DE FUNCIONES DE R^n EN R^m EN LA ASIGNATURA DE ANÁLISIS II EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN. Recuperado a partir de <http://www.une.edu.pe/investigacion/CIE%20CIENCIAS%202010/CIE-2010-074%20FLORES%20CCANTO%20FLORENCIO.pdf>
- Henríquez, P., Moncada, G., Chacón, L., Dallos, J., & Ruiz, C. (2013). Nativos digitales: aproximación a los patrones de consumo y hábitos de uso de internet, videojuegos y celulares. *Revista Educación y Pedagogía*, 24(62), 145–156.
- Linarez, G., & Guzmán, E. (2014). Metacognición y TIC: alineación binomial. *de Cuerpos Académicos*, 51.

- Linarez, G. P. (2014a). PLATAFORMAS MOODLE EN EL APRENDIZAJE DE LOS ADULTOS. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Computacionales e Informática*, 1(1). Recuperado a partir de <http://reci.org.mx/index.php/reci/article/view/11>
- Linarez, P. G. (2014b). Programa «Mi Compu. Mx»: alfabetización digital para todos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. Recuperado a partir de <http://pag.org.mx/index.php/PAG/article/viewFile/216/264>
- Raventós, F., & Prats, E. (2012). Sociedad del conocimiento y globalización. Nuevos retos para la Educación Comparada. *Revista Española de Educación Comparada*, 20, 19–40.
- Sartori, G., & Soler, A. D. (2005). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Taurus. Recuperado a partir de <https://tecnologias-educativas.te.gob.mx/RevistaElectoral/content/pdf/a-1998-02-011-126.pdf>
- Valero, C. C., Redondo, M. R., & Palacín, A. S. (2012). Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación. *La Educación Digital Magazine*, 147, 1–21.
- Zurigel, Perez. (2013). Las seis mejores herramientas para crear videotutoriales. Recuperado 16 de diciembre de 2014, a partir de <http://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/bid/191331/Las-seis-mejores-herramientas-para-crear-videotutoriales>