

La Elaboración del Video como Recurso De Aprendizaje En la Enseñanza del Idioma Inglés en el nivel medio superior de la Universidad Autónoma De Campeche

The Development of Video as a Resource Learning English Language Teaching at the high school level of the Autonomous University of Campeche

María Alejandra Sarmiento Bojórquez

Escuela Preparatoria Dr. Nazario Víctor Montejo Godoy

alejandrasar@hotmail.com

Nadia Kassandra May Acosta

Escuela Preparatoria Dr. Nazario Víctor Montejo Godoy

nmayxx@hotmail.com

Mayte Cadena González

Escuela Preparatoria Dr. Nazario Víctor Montejo Godoy

maytecadena@hotmail.com

Juan Fdo. Casanova Rosado

Universidad Autónoma de Campeche

juanf_casanova@hotmail.com

Resumen

Hoy la mayoría de los estudiantes tienen contacto, conocen y usan los medios informáticos para el desarrollo de tareas escolares, esta tecnología se puede aprovechar para el aprendizaje académico. Las unidades de aprendizaje de Inglés, evalúan tanto la comprensión oral y escrita, por lo cual el video es una herramienta perfecta para evaluar.

El objetivo del estudio es determinar si el alumno considera la elaboración del video como un recurso de aprendizaje para el estudio de inglés en el nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Campeche.

Un cuestionario autoadministrable fue aplicado a 86 sujetos. De estos hay un promedio de edad $x = 17.06$ y una $DS = .725$, Sobre si consideran la elaboración del video como herramienta útil, el 48.8% (42 sujetos) manifestaron estar de acuerdo, el 31.4% (27 sujetos) dicen estar totalmente de acuerdo, solo el 4.7% (4 sujetos) estuvieron en desacuerdo. También consideran que elaborar videos ayuda para el aprendizaje del idioma Inglés, 45 sujetos (52.3%) manifestaron estar de acuerdo; 26 sujetos (30.2%) dijeron estar totalmente de acuerdo, solo 4 sujetos (4.7%) manifestaron estar en desacuerdo.

En conclusión los estudiantes están de acuerdo que el realizar videos en Inglés les ayuda a aprender el idioma, manifiestan que es una herramienta útil y un recurso informático interactivo, permitiendo procesos de aprendizaje autónomos que consolidan los principios de “aprender a aprender”.

Abstract

These days, most of the students are in touch, know and use computing environment to achieve school tasks; we can take advantage of this technology to develop the teachers' skills and the academic learning. The units of learning of English evaluate as well as the oral and reading comprehension, so that is why The Video creating activity is a perfect tool to evaluate.

The objective of this research is to decide if the student considers the video processing activity a resource of learning in the English subject in high school of the University Autonomous of Campeche.

A quiz was implemented in 86 subjects, among them, the average age $x = 17.06$ and a $DS = .725$, the answer to the question about if they consider the Video Creating Activity as a useful tool 48.8% (42 people) agreed, 31.4% (27 people) totally agreed. They expressed that making videos help to the learning English subject, 45 people (52.3%) agreed; 26 people (30.2%) totally agreed and only 4 people (4.7%) disagreed with that.

In conclusion, students agree that when making or creating videos in English they are receiving support in learning this language, they mention that is an effective tool and an interactive computing resource, it allows self-learning processes that merge in the principle of “learning how to learn”.

Palabras clave / Keywords: TIC, Inglés, Video, Medios Informáticos, Recursos Informáticos Interactivos / TIC, English, Video, Computing environment, Computing resource.

1. Introducción

Hablar de recursos de aprendizaje en la actualidad necesariamente nos lleva al uso de las nuevas tecnologías. Ya quedo en el pasado la entrega de tareas solo en papel, nuestros alumnos tienen un abanico de posibilidades para poder aprender, no solo repitiendo y memorizando, ahora pueden ver, tocar, escuchar, etc. El profesor tiene que hacer uso de los recursos didácticos que nos rodean y que los alumnos conocen. La utilización de los recursos didácticos debe consistir en un proceso sistematizado que facilite la interpretación de los contenidos que se han de enseñar. Los recursos pueden convertirse en verdaderos instrumentos del pensamiento, de innovación, de motivación del aprendizaje, etc. facilitando la enseñanza. Es por eso que el video es una de los recursos de aprendizaje que se utilizan para el estudio del idioma inglés.

La mayoría de los estudiantes tienen contacto, conocen y usan los medios informáticos para el desarrollo de tareas escolares, hoy en día el uso de la tecnología por los jóvenes es una realidad que en ocasiones hasta rebasa al propio docente. El video no es un recurso nuevo, se ha utilizado desde décadas anteriores como un recurso de enseñanza, sin embargo resultaba con un alto costo el poder realizarlo, pero ahora con la nueva tecnología al alcance de todos, desde una computadora de escritorio hasta un simple teléfono celular, cualquiera puede realizar un video. Estas tecnologías aunadas con las habilidades de los alumnos, se pueden aprovechar para el aprendizaje académico. La unidad de aprendizaje de Inglés, evalúa tanto la gramática del idioma como la pronunciación, es decir comprensión oral y escrita, por lo cual el video es una herramienta perfecta para evaluar el desempeño del estudiante.

En esta investigación se pretende establecer si el alumno considera el video como un recurso de aprendizaje para el estudio de inglés como lengua extranjera.

1.1. Porqué el video como recurso didáctico.

Los recursos didácticos juegan un papel muy importante dentro del aula, en el momento del proceso enseñanza-aprendizaje; entendemos que un recurso didáctico es: cualquier material que maestros o alumnos elaboren, seleccionen y utilicen para apoyar los procesos de enseñanza y de aprendizaje (GRISOLIA, 2015).

El vídeo es la presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. (BACHMAN & HARLOW, 2012) Debido a la finalidad de la información que contiene el vídeo realizado por estudiantes, se puede clasificar como Multimedia Educativa, ya que el

estudiante realiza el proceso a su propio ritmo y orden, permite cierta libertad, y apertura al autoaprendizaje.

Es interesante observar cómo al sugerir a los estudiantes la realización de un video, representa un reto doble, tanto por el resultado visual como por el reto de hacerlo en un segundo idioma.

La enseñanza en nuestro tiempo, nos ha llevado por el camino de enfocarnos hacia lo que más ayuda al estudiante a aprender, una de las propuestas de la RIEMS es el uso de las tecnologías de información y las comunicaciones (TICs), además de encontrar herramientas que potencien el aprendizaje de manera autónoma y colaborativa.

Cabe mencionar que esta práctica está condicionada al grado de motivación que tengan los estudiantes para enfocarse a las tareas, objetivos y objetos de aprendizaje (BRYNDUM & MONTE, 2005). Se encontró que el vídeo es motivante para los alumnos, es una manera moderna de aprender, facilita la comprensión y muestra ejemplos de los temas tratados durante las clases. Es de gran ayuda para los estudiantes que son visuales y kinestésicos, porque de esta manera retienen el conocimiento más fácilmente, tanto al participar en la elaboración del mismo, como en mirar el resultado.

El uso del vídeo ofrece a los alumnos de un segundo idioma, la oportunidad de utilizar el lenguaje en contextos pertinentes, ser creativo, hacer uso del valor de trabajar en equipo, mejorar sus habilidades en relación a la expresión oral y fluidez, y con esto obtener una mayor comprensión para lograr un aprendizaje significativo. (MARTÍNEZ, 2003).

Considerando que el texto y las imágenes, son herramientas fundamentales de la enseñanza y aprovechando que la imagen tiene un poder incuestionable de comunicación, y que bien combinados multiplicarían su poder de comunicación; además tomando en cuenta que los mensajes visuales tienen un gran poder de atracción de la mirada y seducción, dichos estímulos se deben aprovechar a través del uso del video, para generar situaciones apropiadas que fortalezcan la formación básica que imparte el docente.

Definimos al video desde su origen etimológico, esta palabra proviene del latín "videre" y significa "yo veo". En una definición real, el video es una secuencia de imágenes, que crea en el observador una sensación de movimiento, lo cual se refleja, al percibir que transmite y provoca en el espectador emociones, sensaciones, que incentiva y despierta la motivación, golpea el corazón, excita; y que además es capaz de presentar de modo intuitivo y global los conceptos.

Sin lugar a dudas los adolescentes en el nivel medio superior, pasan por momentos en que los videos para ellos son atractivos e interesantes, (la mayoría utiliza el celular para observar videos), “Los medios audiovisuales son simples canales mediante los cuales se comunica cualquier contenido (son instrumentos tanto para la recepción del mensaje como para su transmisión)” [(BARTOLOME, 1987)de ahí la importancia del uso del video en el aula, el cual servirá como transmisor y los alumnos como receptores principales de la información que les permitirá dotarse de ésta, para la construcción de opiniones en torno a determinado tema, tomando además en consideración que tanto como la vista como el oído son los dos sentidos por los cuales el individuo adquiere casi todas sus experiencias, por lo que su uso en el aula permitirá que el alumno desarrolle habilidades y destrezas, necesarias en su vida cotidiana.

Los videos se clasifican:

Documentales.

Narrativos.

Monoconceptuales.

Temáticos.

Motivadores.

El uso del video en el aula va a depender en gran medida de la creatividad e interés del docente, considerando los propósitos de aprendizaje y suscitando el interés sobre los temas a abordar, así el docente podrá determinar según las necesidades de sus alumnos que video requerirá y que función desempeñarán, ya que el uso de vídeos ofrece variedad, desarrolla la comprensión, es un soporte muy cercano para los alumnos, permite trabajar aspectos lingüísticos en contextos, llevando la vida real al aula. (CORPAS, 2004)

Sin embargo, en cuanto a los usos y las implicaciones que estos usos pueden representar a nivel formativo, habrá que hacer una investigación más minuciosa.

De igual o mayor importancia son las interacciones ocurridas entre el alumno y las personas que lo rodean, por tal motivo no se puede evadir el análisis de la influencia educativa que provoca la convivencia del docente, el alumno y sus compañeros de grupo. Partiendo de la idea anterior, se conciben a los recursos didácticos como los elementos más accesibles y recurrentes por el docente para provocar aprendizajes en el aula, siendo posible considerar una clasificación, permitiendo con ello ubicar la línea de trabajo a seguir durante el proceso de enseñanza-

aprendizaje, a continuación se hace una descripción detallada de éstos, y de su importancia para la enseñanza. (FERRÉS, 1997)

Entre las funciones que existen en la elaboración del vídeo son:

Informativa – video documento.

Motivadora- video animación.

Expresiva – Creatividad video y Arte.

Evaluativa- Video- espejo.

Investigadora

Lúdica- el video como juego.

Metalingüística.

Interacción de funciones.

Una de las metas que nos proponemos alcanzar al abordar el uso del video en el aula es, socializar el conocimiento a través del impulso de una las habilidades comunicativas mediante las prácticas sociales del lenguaje, en donde la expresión oral es la gran olvidada dentro de la lingüística. En la escuela prevalece la adquisición y el desarrollo de destrezas lecto-escritoras, en perjuicio del lenguaje oral que, bien o mal es una práctica espontánea de los sujetos, sin embargo hay razones para considerar al lenguaje oral como básico y fundamental, pudiéndose destacar las siguientes:

- a) La mayor parte de la comunicación que se desarrolla en la escuela y fuera de ella se da mediante la expresión oral.
- b) Es el único recurso con el que los alumnos se desenvuelven cuando ingresan en la escuela.
- c) Es un requisito previo para el aprendizaje de la lectura y escritura. Muchos errores y dificultades de la lengua oral se reflejan luego en las prácticas de lecto-escritura.
- d) No se puede privilegiar la escritura sobre la expresión oral, sino propiciar un enriquecimiento mutuo.

Cabe decir que las relaciones entre iguales fomentadas en la escuela, pueden incluso, constituir para algunos estudiantes las primeras prácticas de la socialización y del desarrollo de la expresión oral, la confrontación de los puntos de vista, el incremento de las aspiraciones e incluso el rendimiento académico, por ello el Programa de Español en la educación básica propone “...que los estudiantes se apropien de diversas prácticas sociales del lenguaje y participen de manera eficaz en la vida escolar y extraescolar” (SEP, 2006) de ahí se desprende la importancia de plantear situaciones didácticas que desplieguen las habilidades comunicativas, pero en especial, para favorecer la expresión oral en los alumnos.

Una vez que los alumnos se hayan apropiado de las prácticas sociales del lenguaje, producto de la socialización de la información, a través del video, se tendrá efectos en el rendimiento académico de los participantes así como en las relaciones socioafectivas que se establecen entre ellos, entonces se logrará “...que los estudiantes amplíen su capacidad de expresión y comprensión del lenguaje oral y escrito, lo usen para aprender y organizar su pensamiento, y puedan participar de manera reflexiva en las prácticas

sociales del lenguaje del mundo contemporáneo se trata entonces de fortalecer las habilidades que ya poseen los alumnos, fruto de su tránsito por otro nivel escolar. (SEP, 2006)

Al atender lo marcado por la RIEMS y el Marco Curricular Común (MCC) se presentan once competencias genéricas que han de articular y darle una identidad a la Educación Media Superior (EMS) de México. Las competencias genéricas son aquellas que permiten a los bachilleres desarrollarse como personas, desenvolverse exitosamente en la sociedad y en el mundo que les tocará vivir, las competencias genéricas de acuerdo a las categorías destacan la categoría 2. Se expresa y comunica y su competencia genérica: “Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados”. De aquí tenemos que la elaboración de video desarrolla las siguientes subcompetencias:

- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados
- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
- Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
- Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Por otra parte, hoy se habla de competencias para la vida, pero una cosa es que la escuela proporcione a los alumnos, conocimientos, habilidades, actitudes y valores y otra muy distinta, saber utilizar eficazmente lo aprendido fuera del contexto escolar, entonces, la escuela no debe únicamente ser formadora, sino además integradora, acercando a los estudiantes desde las aulas a situaciones muy semejantes al contexto en el que habrán de desenvolverse, con la intención de formar seres humanos íntegros.

La elaboración de videos para el aprendizaje puede representar una actividad diferente para el alumno, lo cual es positivo, ya que “Resulta conveniente de vez en cuando variar la dinámica de la interacción en el aula de lengua extranjera, garantizándose así el mantenimiento de los procesos atencionales y motivacionales, imprescindibles para el desarrollo del proceso de aprendizaje lingüístico.” (MARTÍNEZ, 2003)

2. El Entorno

2.1. Algunas características socioeconómicas de los estudiantes.

Para realizar el diagnóstico de la comunidad educativa se aplicó un cuestionario socioeconómico, a una muestra del 17.06% de los estudiantes de la escuela preparatoria NVMG de una población de 680 estudiantes del turno matutino; de donde se obtiene que el 97.4% de los padres o tutores son empleados activos y solo el 2.6% es pensionado o jubilado. El 17.2% son trabajadores de oficio por su cuenta, el 16.4% son empresarios, el 15.5% son empleados o funcionarios de gobierno, el 11.2% son trabajadores de oficio por su cuenta (taxistas, vigilantes, eléctricos, etc.) y el porcentaje restante se distribuye en obreros comerciantes, labores domésticas o no sabe.

El 93.1% de los estudiantes depende económicamente de sus padres y solo el 6.9% trabaja. El 53.45% menciona que ambos padres sostienen sus estudios, el 28.45% solo el padre, el 16.38% la madre y el 1.72% ellos mismos.

En cuanto a los servicios denominados básicos el 100% de los estudiantes cuentan con energía eléctrica y alumbrado público, el 99.14% tiene servicio de recolección de basura y transporte público. El 90.53% tiene drenaje pluvial. En relación a los servicios adicionales el 89.7% cuenta con televisión por cable, el 79.3% con línea telefónica, el 78.5% tiene servicio de Internet y el 61.2% también cuenta con televisión abierta. El 99.14% tiene celular (smartphones), el 25.42% tiene una tableta y más del 90% cuenta computadora, con televisión, refrigerador y reproductor de CD y DVD. Tal parece que el celular y las computadoras son artículos casi imprescindibles en los jóvenes.

Si ambos padres trabajan el ingreso es mayor y se cuenta no solo con los servicios básicos como: electricidad, agua, recolección de basura,... sino también con servicios adicionales como el Internet y los celulares, que son los medios que utilizan los jóvenes para socializar con los integrantes de la comunidad.

Es importante hacer notar que el 99% tienen celular y más del 90% tiene computadora en sus casas, lo que propicia la comunicación constante con sus compañeros o amistades, para investigar, o realizar ciertas tareas escolares. Los jóvenes ya no piden automóviles a sus padres para salir a pasear, les interesa más estar conectados a la red o tener el último modelo de celular con el cual también pueden tener acceso a la red. Esto repercute en las actividades de entretenimiento de los jóvenes ya que dejan de asistir a los teatros, cines, deportivos, etc. Pasando mayor tiempo chateando o buscando información en la red.

Es increíble saber que en algunas ocasiones nuestros estudiantes utilizan más el INTERNET que nosotros como adultos. La mayoría de ellos chatean a diario por Whatsapp, Facebook u otra red social, tienen más de una cuenta de correo electrónico, descargan programas, bajan música, videos, fotos e información general. El YouTube, Snap y Vine son muy utilizados para subir sus propios videos caseros, PowerPoint, o creaciones en general.

Los jóvenes de hoy utilizan buscadores para investigar información de todo tipo, los más recurridos son: Google, Altavista y Yahoo. Algunos saben comprar y vender por medio del mercado libre, pero también están conscientes de que no todo lo que se publica en la red es confiable. A la edad que tienen nuestros estudiantes son muy activos y curiosos, he ahí donde podemos aprovechar para que utilicen su creatividad y sus saberes tecnológicos para elaborar videos como recursos de aprendizaje.

3. Pregunta de investigación

¿Es la elaboración del video un recurso de aprendizaje en la enseñanza del idioma inglés en el nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Campeche?

3.1. Objetivo

Identificar el uso de la elaboración del video como un recurso de aprendizaje en la enseñanza del idioma inglés de del nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Campeche.

3.2. Método

Se elaboró un cuestionario (autoadministrable) de 17 preguntas cuya elaboración fue apoyada en un consenso de expertos. Este fue aplicado a 86 sujetos (alumnos) de la Esc. Prep. Dr. Nazario Víctor Montejo Godoy, de la UAC, del turno matutino; siendo distribuido por un investigador el cual explicó la manera de llenar los 17 items.

Se recolectaron los cuestionarios y se elaboró una base de datos la cual fue analizada en el programa estadístico S.P.S.S. versión 15.

4. Resultados

Un total de 86 sujetos fueron encuestados con un promedio de edad $\bar{x} = 17.06$ y una DS = .725, de 105 cuales 31 sujetos (36%) fueron hombre y 55 sujetos (64%) fueron mujeres. (Gráfica 1)

En cuanto a su nivel de conocimientos de Inglés el mayor porcentaje se observó en los grupos intermedio 22 sujetos (25.9%) e intermedio-básico 22 sujetos (25.9%), solo 3 (3.5%) sujetos estuvieron en el grupo de nivel avanzado y para nivel nulo fueron 5 sujetos (5.9%).

De la promoción de la elaboración de videos por el profesor, el 44% (37 sujetos) opinaron estar de acuerdo, el 42.9% (36 sujetos) estuvieron totalmente de acuerdo y solo el 7.1% (6 sujetos) manifestaron estar en desacuerdo.

Para la pregunta sobre si consideran la elaboración del video como una herramienta útil, el 48.8% (42 sujetos) manifestaron estar de acuerdo, el 31.4% (27 sujetos) manifestaron estar totalmente de acuerdo, solo el 4.7% (4 sujetos) estuvieron en desacuerdo.

En cuanto a la pregunta sobre si consideraban que elaborar videos ayuda para el aprendizaje del idioma Ingles, 45 sujetos (52.3%) manifestaron estar de acuerdo; (30.2%) dijeron estar totalmente de acuerdo, solo 4 sujetos (4.7%) manifestaron estar en desacuerdo. (Gráfica 2)

La pregunta sobre que Sí al realizar un video en ingles practico mi pronunciación el 51.2% (44sujetos) manifestaron estar totalmente de acuerdo, 44.2% (38 sujetos) dijeron estar de acuerdo, 3.5% (3 sujetos) manifestaron ser indiferentes y 1.2% (1 sujeto) manifestó estar en desacuerdo. (Gráfica 3)

Cuando se les pregunto si al realizar un video practican su vocabulario el 51.2% (44sujetos) dijeron estar de acuerdo; 38.4% (33 sujetos) manifestaron estar totalmente de acuerdo; mientras que solo el 1.2% (1 sujeto) manifestó estar en desacuerdo.

Al preguntarles sobre si al realizar un video practican su gramática; el 55.8% (48 sujetos) mencionaron estar de acuerdo seguido por el 26.7% (23 sujetos) dijeron estar totalmente de acuerdo; aun así el 2.3% (2 sujetos) manifestaron estar en desacuerdo.

Para la pregunta al realizar un video me da seguridad para expresarme en inglés, 36 sujetos el (41.9%) mencionó estar de acuerdo, 26 sujetos (30.2%) dijeron ser indiferentes, 21 sujetos (24.4%) manifestaron estar totalmente de acuerdo, y solo 3 sujetos (3.5%) manifestaron estar en desacuerdo. (Gráfica 4)

Cuando se les interrogó sobre si consideraban que al hacer un video memorizó el vocabulario aprendido, 36 sujetos (41.9%) dijeron estar de acuerdo, 29 sujetos (33.7%) dijeron estar totalmente de acuerdo, y solo 3 sujetos (3.5%) manifestaron su desacuerdo.

Al preguntarles sobre si la realización del video era significativo para su aprendizaje del idioma el 44.7% (38 sujetos) mencionaron estar de acuerdo, el 28.2% (24 sujetos) dijeron estar totalmente de acuerdo, solo el 3.5% (3 sujetos) mencionaron su desacuerdo. (Gráfica 5)

Cuando se les preguntó sobre si les gustaría tener más actividades para realizar otros videos, el 36% (31 sujetos) dijeron estar de acuerdo, 34.9% (30 sujetos) mencionaron ser indiferentes y solo el 12.8% mencionaron estar totalmente de acuerdo.

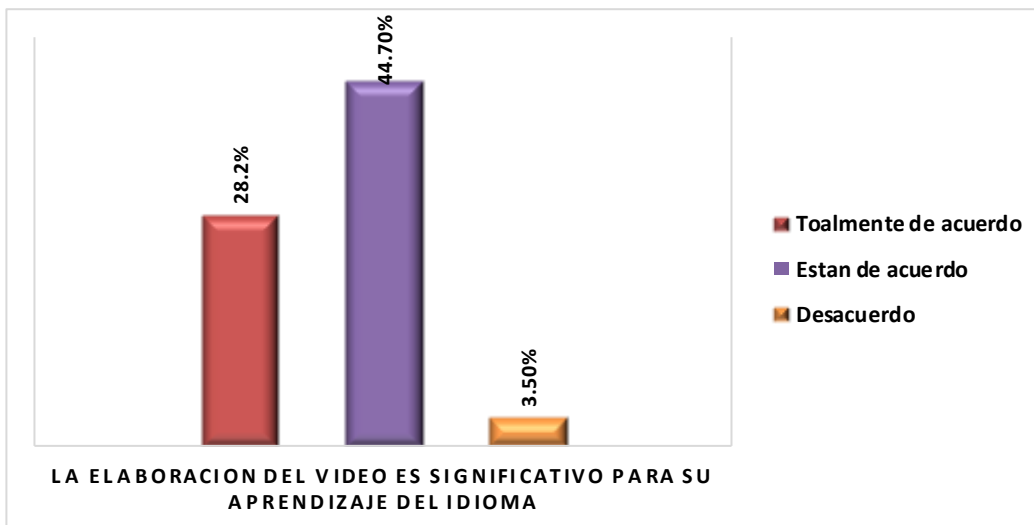
Para la pregunta de si los video en idioma ingles les permiten descubrir nuevos aspectos en el aprendizaje, 35 sujetos (40.7%) mencionaron estar de acuerdo, 25 sujetos (29.1%) dijeron estar totalmente de acuerdo, solo 6 sujetos (7.0%) mencionaron su desacuerdo.

Para la pregunta si consideraban que su participación oral en el aula aumento significativamente el 45.3% (39 sujetos) dijeron estar de acuerdo, 30.2% (26 sujetos) manifestaron su indiferencia, solo el 18.6% (16 sujetos) mencionaron estar totalmente de acuerdo.

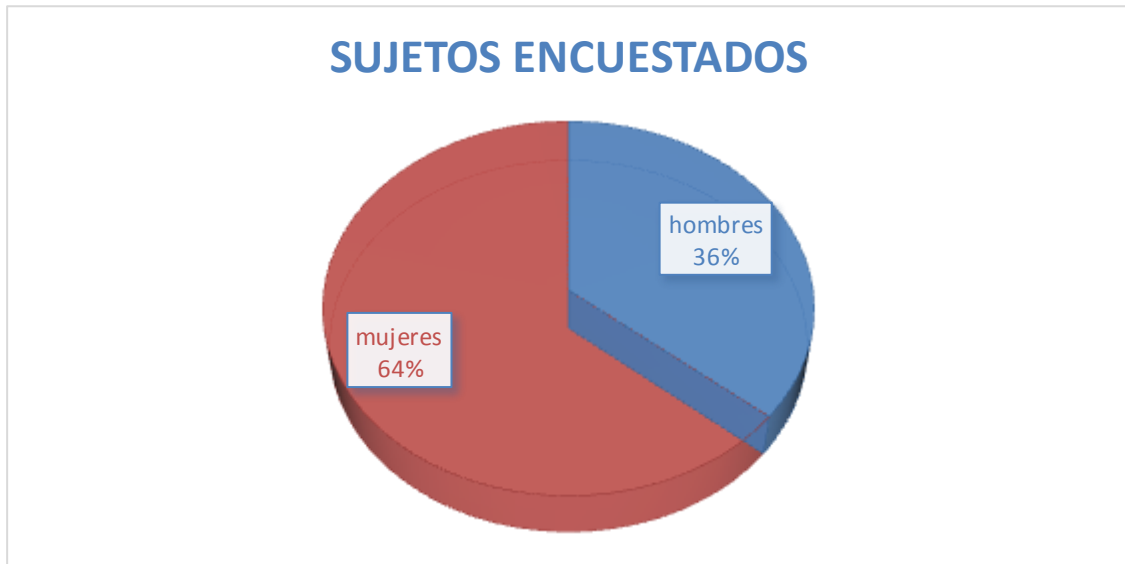
Cuando se les preguntó sobre si la elaboración del video mejoro su conversación el 52.3% (45 sujetos) dijeron estar de acuerdo, 30.2% (26 sujetos) mencionaron ser indiferentes, 12.8% (11 sujetos) totalmente de acuerdo solo el 4.7% (4 sujetos) mencionaron su desacuerdo. (Gráfica 6)

Se les cuestionó sobre si creían que su habilidad oral no había mejorado al realizar el video, 14 sujetos el (25.5%) mencionaron que no les gusta hablar en inglés, 10 sujetos (18.2%) dijeron que no les gustan los videos, 7 sujetos (12.7%) mencionaron que no les gusta el inglés.

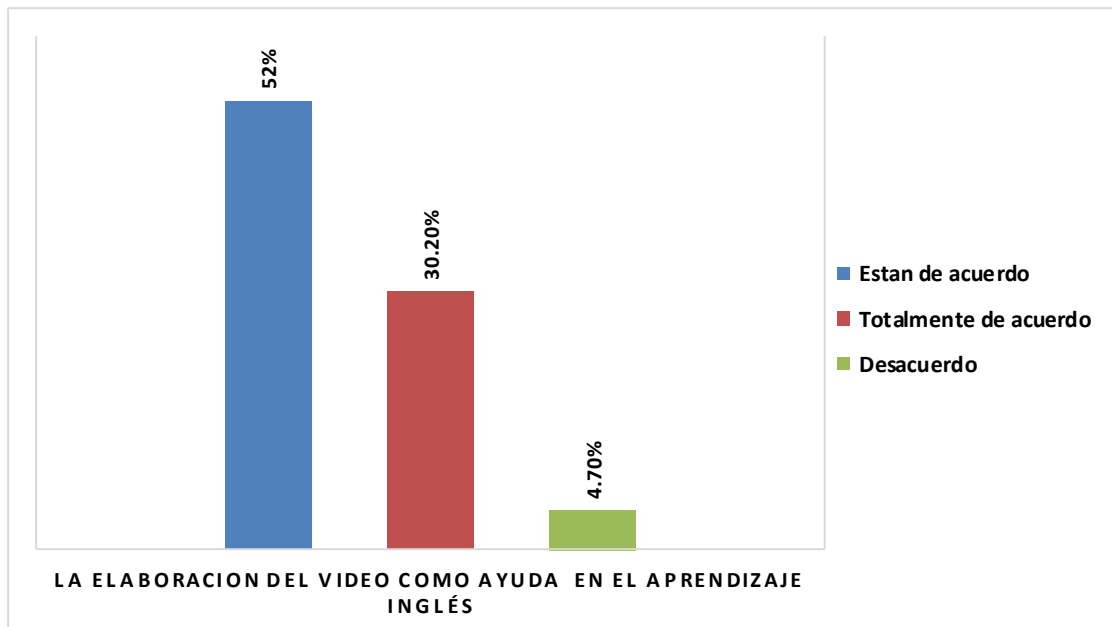
Sobre la pregunta que si consideran necesaria la actualización continua de tu profesor, 47.7% (41 sujetos) están totalmente de acuerdo, 36% (31 sujetos) están de acuerdo, solo el 1.2% (1 sujeto) manifestó su desacuerdo.

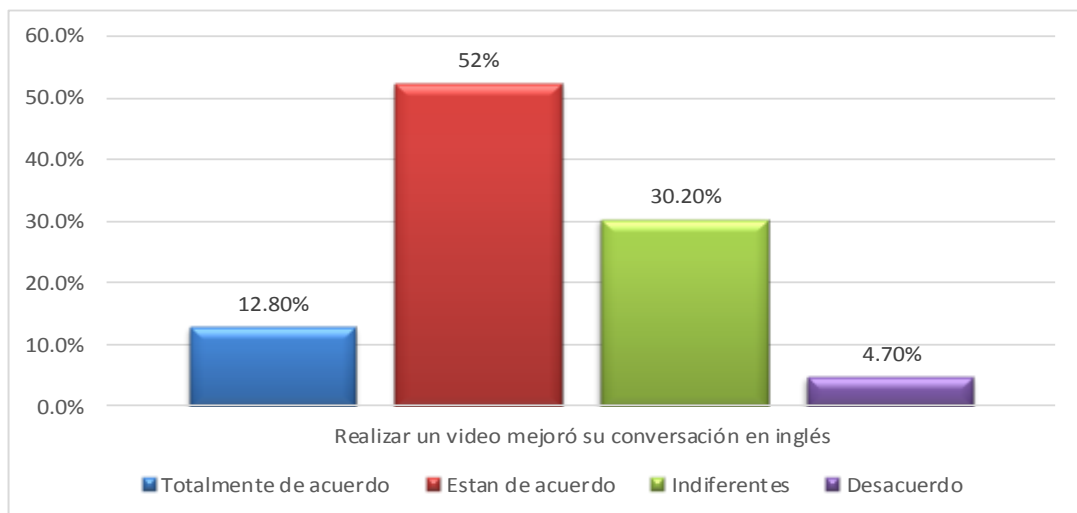
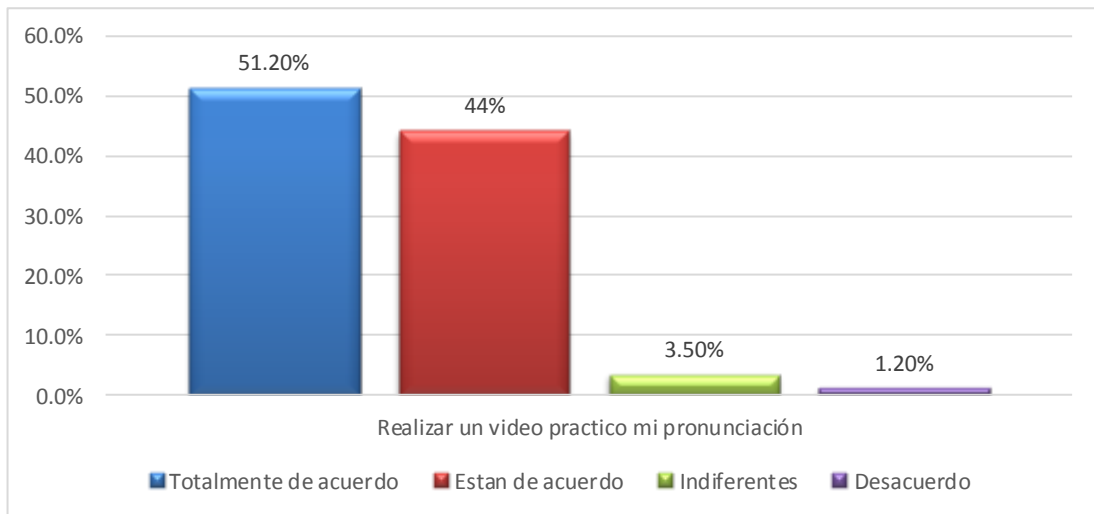


Gráfica 1

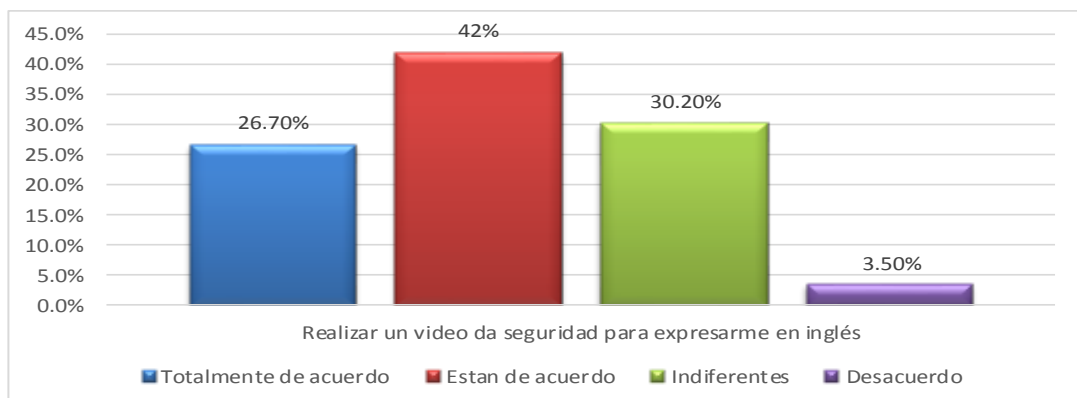


Gráfica 1





Gráfica 4



Conclusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas del diagnóstico aplicado, podemos observar que la mayoría de los estudiantes, 44 de ellos se consideran en el nivel intermedio de conocimientos de Inglés, 73 sujetos están de acuerdo en que su profesor promueve la elaboración de videos en el aula y 69 de ellos consideran que elaborar el video si es una herramienta útil en el aprendizaje del idioma inglés.

Más del 80% de los encuestados afirman que el realizar un video en ingles les ayuda a practicar su pronunciación, vocabulario y gramática. También 57 estudiantes consideran que realizar un video sí les da seguridad para expresarse en inglés. 55 sujetos consideran que su participación oral en el aula aumento significativamente, y más del 70% afirman que la elaboración del video mejoro su conversación en Ingles.

También un punto importante es que 72 estudiantes están de acuerdo que es necesaria la actualización continua del profesor en el uso de recursos de Internet, (videos, audios y blog)?

Con estos resultados podemos concluir que para los docentes es muy importante estar a la vanguardia, si se utiliza la tecnología para impartir clases pero no se usa como método de aprendizaje para los estudiantes. La elaboración del video en la clase de Ingles logra los objetivos deseados al mejorar el listening y el speaking, como se requiere al aprender un idioma, inclusive en nuestro propio idioma, este recurso es significativo para un mejor desempeño oral y de pronunciación. Definitivamente los docentes debemos motivar a la realización de videos como proyectos frecuentes ya que el estudiante además de mejorar el aprendizaje del idioma inglés, usa la creatividad, dinamismo y hasta sentido del humor para crear producciones originales que los ayuda a estar a la vanguardia y a promover sus sentidos y estilos de aprendizaje.

Bibliografía

BACHMAN, I., & HARLOW, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Cuadernos de información*, 41-52.

- BARTOLOME, P. A. (1987). *Análisis de la producción y aplicación de programas audiovisuales didácticos*. Obtenido de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2360/01.ARBP_1de11.pdf.txt?sequence=22
- BRYNDUM , S., & MONTE, J. (2005). La motivación en los entornos telemáticos. *RED: Revista de Educación a Distancia*, 13.
- CORPAS, J. (2004). *La utilización del vídeo en el aula de E/LE el componente cultural*. Difusión.
- FERRÉS, J. (1997). *Vídeo y educación*. Barcelona, España: Paidós.
- GRISOLIA, M. (agosto de 2015). *Web del profesor*. Obtenido de <http://webdelprofesor.ula.ve/humanidades/marygri/recursos.php>
- MARTÍNEZ, J. D. (2003). Hacia una enseñanza de lenguas extranjeras basada en el desarrollo de la interacción comunicativa. *Didáctica (Lengua y Literatura)*, 139-160.
- SEP, S. D. (2006). *Programa de Estudios para la enseñanza de español en educación secundaria*. México.