

Resistencia ante la presión del grupo de pares para consumir alcohol en estudiantes universitarios.

Resistance to peer pressure to use alcohol couple in college students .

María Esther Barradas Alarcón

Universidad Veracruzana

ebarradas@uv.mx

Sonia Báez Lagunés

Universidad Veracruzana

soniabaezl@hotmail.com

José Noel García Andrade

Universidad Veracruzana

noegarcia@uv.mx

Alan Nesme Cruz

Universidad Veracruzana

alan_nesme@hotmail.com

Viviana Cobos Pérez

Universidad Veracruzana

viviana.c13p@live.com

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo medir la resistencia ante la presión de grupos de pares para el consumo de alcohol en estudiantes de la generación 2013 de la carrera de Psicología de la Universidad Veracruzana, región Veracruz. La orientación metodológica es cuantitativa y el nivel de estudio descriptivo. Se trabajó con una población de 93 estudiantes. Resultados: con una distribución del 100% para cada sexo, en la Resistencia de la presión directa de grupo de pares para en el consumo de alcohol. Tenemos que del

total de mujeres: n=55 (98.2 %) manifestó alta resistencia y n=1 (1.8 %) moderada resistencia y 0% baja resistencia. En cuanto a los hombres n=37 (100%), presento alta resistencia ante la presión directa de grupo de pares.

Abstract

This study aimed to measure the resistance to pressure from peer groups for alcohol consumption in students from the Class of 2013 Career of Psychology of the Universidad Veracruzana, Veracruz region . The methodological approach is quantitative and descriptive study level . We worked with a population of 93 students . Results: with a distribution of 100 % for each sex on the strength of the direct pressure of peer group for consumption of alcohol. We need of all women : n = 55 (98.2 %) expressed high resistance n = 1 (1.8 %) 0 % moderate resistance and low resistance. As for men n = 37 (100 %) , presented high resistance to direct pressure from peer group.

Palabras claves / Key words: Resistencia, presión, grupo de pares / resistance , pressure, peer group.

Introducción.

Cuando se habla de resistencia se hace alusión a la habilidad que una persona presenta para soportar o tolerar alguna presión o fuerza, aplicada a este estudio seria la habilidad para resistir o soportar la presión de sus compañeros para que consuma alcohol, lo que significa oponerse a consumirlo a pesar de la insistencia o presión sea esta directa o indirecta. Hoy en día en México el consumo de alcohol es ya un problema de salud pública, pues se ha incrementado su consumo en la población y iniciándose este a edades cada vez más tempranas. La Organización Mundial de la Salud ha planteado desde un enfoque de promoción de a salud, el desarrollo de habilidades para a vida, en la que se encuentra a habilidad de resistencia a la presión de grupo de pares como una medida indispensable para prevenir no solo el alcohol y el tabaco sino además la otras drogas consideradas como ilegales.

Presión del grupo de para el consumo de alcohol

La psicóloga Rivera (2011) menciona que el concepto presión de grupo hace referencia a la fuerza ya sea negativa o positiva que ejerce un determinado grupo hacia una persona para que haga lo que ellos quieren. En el sitio web de Center for Young Women's Health ([CYWH], 2014) mencionan que la presión de grupo es aquella que tiene el fin de influenciar o presionar a la persona para que esta realice algo con lo cual no se esté de acuerdo ya sea como el cambiar la apariencia o el consumo de sustancias como las drogas, mediante técnicas de desafío o amenazas ya sea indirecta o directamente con el fin de que la persona se sienta culpable resultando en esto el sentimiento en la persona de querer hacerlo a causa del miedo al rechazo de determinado grupo.

Según Donaldson, y Cols. (1995), el joven podría enfrentarse a distintos momentos donde el grupo ejerce presión para que ingiera bebidas alcohólicas, esta presión puede ser de dos tipos indirecta o directa. En este sentido, Londoño y Cols. (2007) define la presión de grupo directa como: “la expresión abierta de conductas de incitación al consumo realizada por los pares, que puede estar representada a modo de burlas, peticiones y ofrecimiento de la bebida”.(pag,20)

Ese mismo autor conceptualiza la presión indirecta como: “conjunto de normas y acciones del grupo que de manera implícita le imponen el consumo de bebidas alcohólicas como parte de la vida adolescente, entre las normas evidenciadas se encuentra la de excluir al no consumidor en actividades programadas o sobreestimar a quienes consumen grandes cantidades de alcohol” (pag 20)

En cuanto al concepto resistencia a la presión de grupo Donaldson, Graham, Piccinin y Hansen (1995) definen la resistencia a la presión del grupo de pares, como la obstinación e indiferencia del joven frente la expresión abierta de comportamientos que orillan al consumo como burlas, peticiones o acciones manifiestas realizadas por las personas que conforman su círculo social cercano. Por ejemplo, Morales et al. (2011), realizaron un estudio de corte transversal usando como muestra a todos los estudiantes la facultad de enfermería de una universidad colombiana, a la cual aplicaron un cuestionario de factores de riesgo y de protección para el consumo de drogas (entre ellas alcohol) en jóvenes. Mismos factores se agruparon en seis categorías diferentes y fueron considerados de riesgo o protección según su puntuación. Dentro de dichas categorías, existen dos en específico que nos brindan datos significativos respecto a la influencia de los grupos en los jóvenes en el momento de consumir drogas, ya que en 161 estudiantes (72 %) la

permissividad social y la accesibilidad a estas sustancias fueron puntuadas como un factor de riesgo. Del mismo modo la categoría de “habilidades sociales y autocontrol” consta como un factor de riesgo para la mayoría de los estudiantes (65%). Concluyendo así, son los que principalmente propician que exista una menor resistencia hacia el consumo de alcohol por parte de los jóvenes, y por el lado contrario, los factores que proveen mayormente protección y resistencia son: La satisfacción con las relaciones interpersonales y la espiritualidad.

Sobre el mismo eje, Sánchez, et al, (2013), desarrollaron una “Escala de resistencia a la presión de los amigos para el consumo de alcohol” con base en la necesidad de poder evaluar dicha dimensión como respuesta a la ausencia de una ya existente. Uno de los principales resultados que obtuvieron mediante la implementación de la escuela fue; conocer las diferencias estadísticamente significativas en el nivel de resistencia hacia la presión de pares por sexo y por nivel de consumo de alcohol, esto a través de un análisis de varianza multivariado tomando como variable dependiente la resistencia a la presión de pares y como variables independientes el sexo y el nivel de consumo. Hallaron que: Las mujeres (media= 2.95, de=.60) mostraron mayor resistencia a la presión de pares que los hombres (media= 2.73, de=.67). Los jóvenes que presentan los niveles más altos de consumo son los que obtuvieron puntajes más bajos en la resistencia a la presión.

Descripción del Método.

Tipo de investigación. El estudio es de tipo descriptivo que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), pretende establecer las características, los niveles de asociación, las formas de manifestación o los índices de ocurrencia del problema de investigación.

Método. Se realizó a través de una metodología cuantitativa; que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es el método que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Definición de variables.- V1: Presión de grupo para el consumo de alcohol es aquella que tiene el fin de influenciar o presionar a la persona para que esta realice algo con lo cual no se esté de acuerdo ya sea como el cambiar la apariencia o el consumo de sustancias como las drogas, mediante técnicas de desafío o amenazas ya sea indirecta o directamente con el fin de que la persona se sienta culpable resultando en esto el sentimiento en la persona de querer hacerlo a causa del miedo al rechazo de determinado grupo. ([CYWH], 2014).

V 2: Resistencia a la presión del grupo para el consumo de alcohol.- obstinación e indiferencia del joven frente la expresión abierta de comportamientos que orillan al consumo como burlas, peticiones o acciones manifiestas realizadas por las personas que conforman su círculo social cercano. (Donalson, Graham, Piccinin y Hansen 1995)

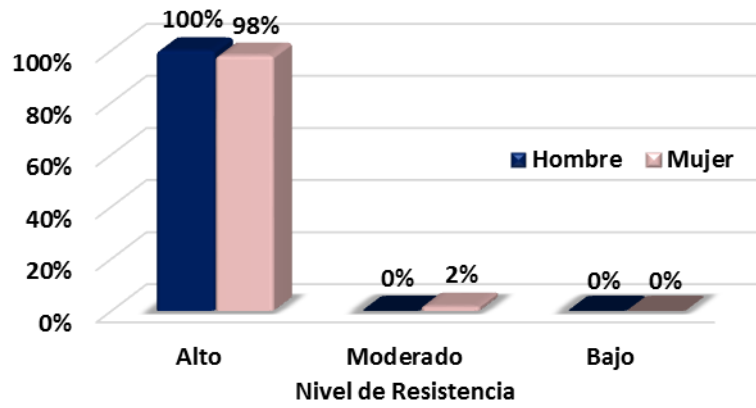
Instrumento.- Cuestionario resistencia a la presión del grupo en el consumo de alcohol (CRPG). Está compuesto por 45 ítems que describen situaciones que pueden representar presión para el joven, las opiniones de respuesta están dadas en escala Likert para los ítems 41 al 45 se da una escala de 1 a 5 para evaluar la percepción de presión del sujeto que tal presionado se siente el adolescente ante situaciones en las que el grupo interviene. Factor 1: resistencia a la presión directa incluye un tercer factor sobre el nivel de presión percibida ante situaciones específicas evaluado a través de los ítems 41 al 45. El cuestionario incluye además 4 preguntas sobre el consumo de alcohol, tipo de bebida ingerida y la última ocasión en la que se embriago. La confiabilidad de la prueba puede ser considerada como alta ya que el alpha de Crobach es de 0.91. En el análisis factorial de rotación VARIMAX exploratorio (ver anexo), En los tres factores se encuentra un nivel de consistencia interna alto (Factor 1 = 0.74; Factor 2: 0.87 y el Factor 3 = .077).

Objetivo de Investigación.- Identificar el nivel de consumo, nivel de resistencia ante la presión del grupo y las expectativas para el consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la Universidad Veracruzana Región Veracruz

Población.- Los estudiantes de psicología de la Universidad Veracruzana Región Veracruz de la generación 2013 son un total de 115. Siendo un total de N=93.

Análisis de los resultados

Figura 1



Nivel de Resistencia al Consumo de Alcohol ante la Presión Directa de Grupo de pares en Estudiantes de Psicología

Figura 2

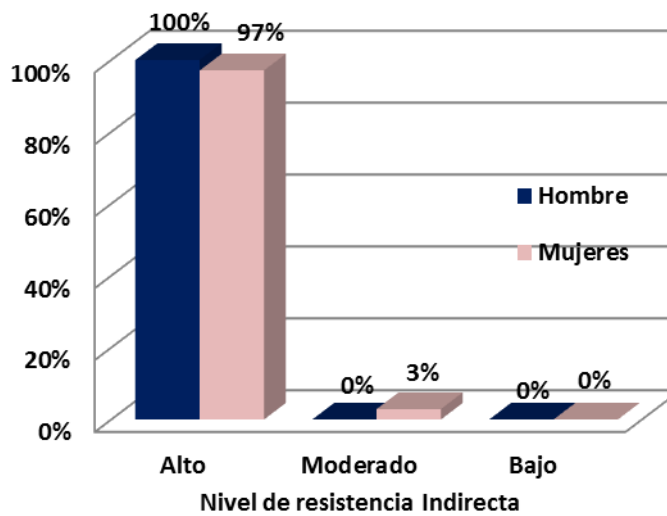


Fig. 2 Nivel de resistencia al consumo de alcohol ante la presión Indirecta del grupo de pares en estudiantes de Psicología.

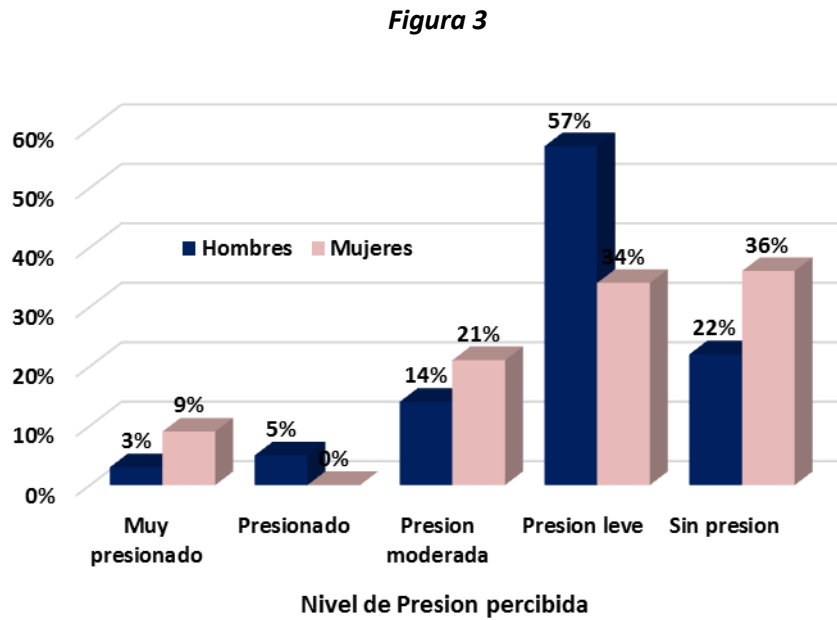


Fig. 3 Nivel de Presión percibida por los estudiantes de psicología Ante la presión del grupo de pares para el consumo de alcohol.

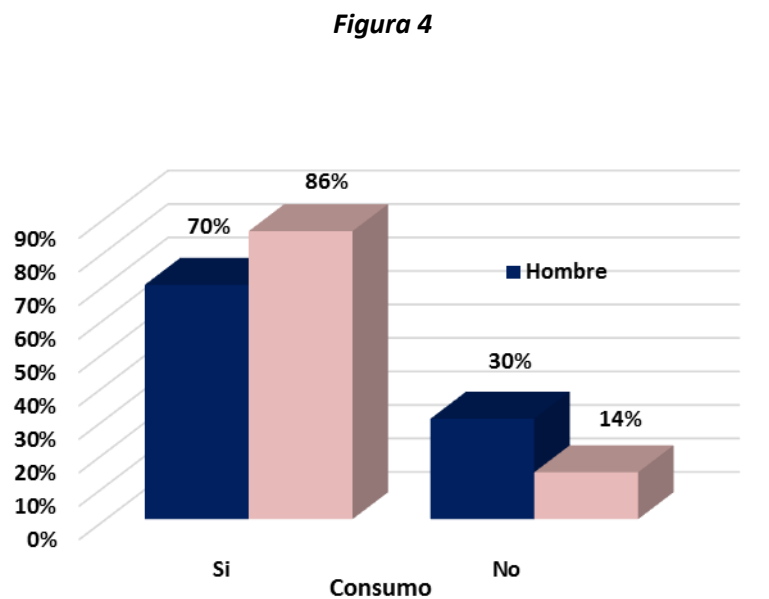


Fig. 4 Estudiantes de Psicología que Consumen Alcohol

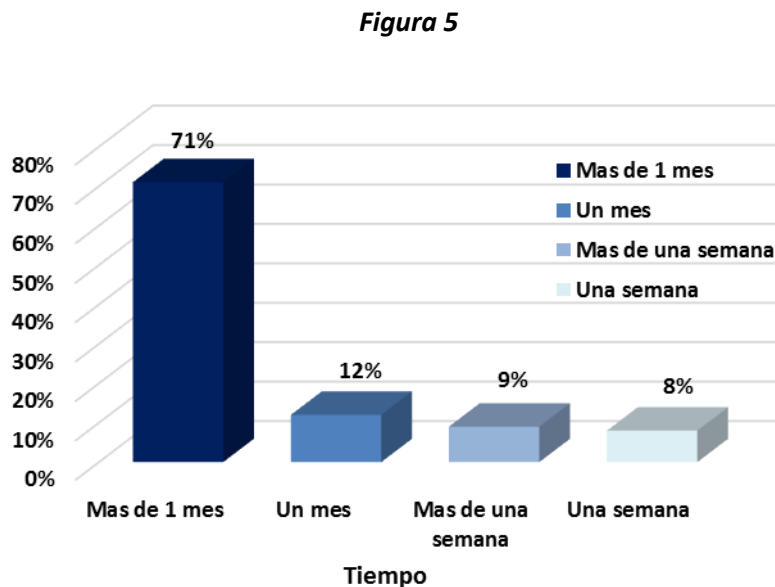


Fig. 5 Tiempo del último episodio del consumo de alcohol en estudiantes de psicología

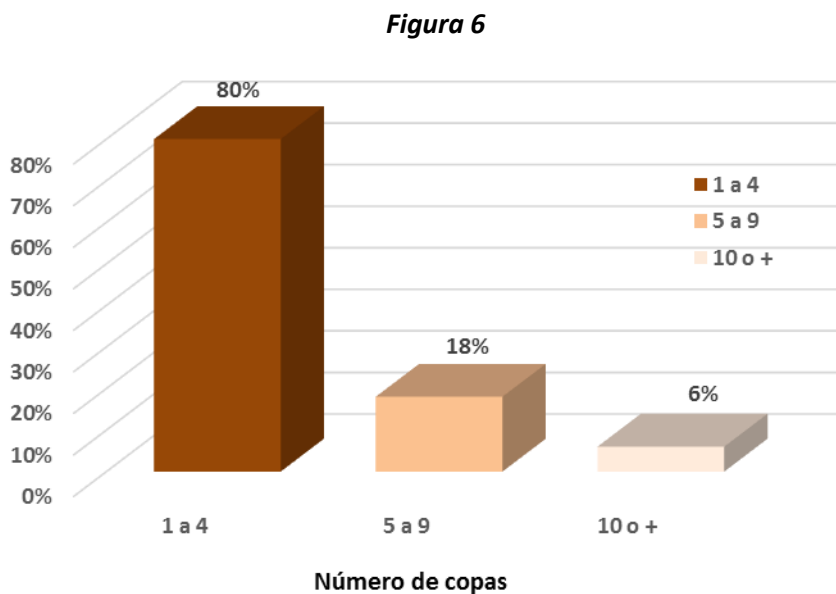


Fig. 6 Cantidad de copas consumidas en la última ocasión en estudiantes de Psicología

Conclusión

Los resultados de los estudiantes de la generación 2013 de Lic. Psicología de la Universidad Veracruzana Región Veracruz, con una distribución del 100% para cada sexo, en la Resistencia de la presión directa de grupo de pares para en el consumo de alcohol. Tenemos que del total de mujeres: n=55 (98.2 %) manifestó alta resistencia y n=1 (1.8 %) moderada resistencia y 0% baja resistencia. En cuanto a los hombres n=37 (100%), presento alta resistencia ante la presión directa de grupo de pares. Véase figura 1. Resultados parecidos encontró Barradas (2010) en estudiantes de la carrera de mecatrónica del Instituto tecnológico de Veracruz en el que encontró que la Resistencia alta ante la presión directa de grupo de pares para en el consumo de alcohol, en los hombres un 97.4 %, y el 100% en mujeres.

Los resultados de los estudiantes de la generación 2013 de Lic. Psicología de la UV, con una distribución del 100% para cada sexo, en la Resistencia de la presión indirecta de grupo de pares para en el consumo de alcohol. Tenemos que del total de mujeres: n=56 (98.2 %) manifestó alta resistencia y n=1 (1.8 %) moderada resistencia y 0% baja resistencia. En cuanto a los hombres n=37 (100%), presento alta resistencia ante la presión directa de grupo de pares. Véase figura

Los resultados de los estudiantes de la generación 2013 de Lic. Psicología de la UV, con una distribución del 100% para cada sexo, en la Resistencia de la presión percibida de grupo de pares para en el consumo de alcohol. Tenemos que del total de mujeres: n=5 (9 %) manifestó que se siente muy presionado, n=0 % presionado, n=12 (21%) siente presión moderada, n=19 (34 %) presión leve y finalmente n=20 (36 %) se siente sin presión. En cuanto al total de los hombres: n=1 (3 %) se manifestó muy presionado, mientras que n=2 (5 %) se manifestó presionado, n=5 (14 %) se ubica en una presión moderada, n=21 (57 %) una presión leve y finalmente n=8 (22 %) sin presión. Véase figura 3.

Del total de la población de la generación 2013 de la facultad de Psicología Reg. Ver. de la UV : N=93, con una distribución del 100% para cada sexo. De acuerdo a la cantidad de consumidores y no consumidores

según el sexo, se encontró que del total de población de sexo femenino: n=56, 48 estudiantes (86 %) se ubican en consumidores, mientras que las 8 estudiantes restantes (14 %) en no consumidores. Mientras que el total de población de sexo masculino: n=37, 26 estudiantes (70 %) se ubican en consumidores, mientras que los 11 estudiantes restantes (30 %) se ubican en no consumidores. Véase figura 4.

Los resultados reflejan también que un 29% de los alumnos consumidores de alcohol tuvieron su último episodio de consumo hace un mes o antes de la aplicación de la prueba, aunque la mayoría de los alumnos, un 71% mencionaron haber consumido alcohol a más de un mes de la aplicación de la encuesta. Véase figura 5.

Sobre el comportamiento de las personas que consumen alcohol, se pudo observar que en su último episodio de consumo de alcohol se ingieren en promedio 2.4 copas. Casi un 80% del total consumió entre 1 y 4 copas en su última ocasión, un 16% consumió entre 5 y 9 copas, y un 4% consumió 10 o más copas en su último episodio de consumo de alcohol. Véase figura 6.

En el instrumento también reflejó que un 29% de los alumnos consumidores de alcohol tuvieron su último episodio de consumo hace un mes o antes de la aplicación de la prueba, aunque la mayoría de los alumnos, un 71% mencionaron haber consumido alcohol a más de un mes de la aplicación de la encuesta. Véase figura 9.

Aun que si bien es cierto que la población estudiada cuenta con un nivel alto de resistencia a la presión de pares para el consumo de alcohol, esto no significa que el nivel de consumo sea menor, evidentemente existen otras razones por las que los porcentajes de consumo tanto en hombres como en mujeres sea tal alto, ya que al menos una cuarta parte de los consumidores de alcohol consumen en promedio 3 copas y lo han hecho en periodos menores de a un mes. La sugerencia es realizar otros proyectos orientados a identificar otros factores que favorecen el consumo en los universitarios, así mismo los determinantes que es la intervención para prevenir el uso y abuso de esta sustancia y de otras que atentan contra la salud y las relaciones interpersonales.

Bibliografía

- Balda-Cabello N., y Cristina da Silva, N. (2011). Opinión de universitarios Bolivianos sobre el uso de alcohol en el contexto universitario. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*. 19, 699-706.
- Barradas A., Baez L., Cano M., Balderrama T. (2011) *Resistencia ante la presión del grupo de pares para Consumir Alcohol en Estudiantes del ITV*. Volumen II Congreso. AcademiaJournal.com. Recuperado de: <http://congreso.academiajournals.com/downloads/11%200%20CINCA%201-100%202011.pdf>
- Cano L., M.C., Martín C., M.P. y Vera M., J.J. (2003). Preferencias de valores y consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en jóvenes universitarios. *Revista de Psicología de la Salud*, 15(1-2), 135-153.
- Donaldson, S., Graham, I., Piccinin, I., Hansen, M. (1995). Resistance skills training and onset of alcohol use: Evidence for beneficial and potentially harmful effects in public schools and in private catholic schools. *Health Psychology*, 14 (1995), pp. 291–300
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio P. *Metodología de la investigación*. (2014). México D.F. Mc Graw Hill. P. 4
- Lodoño, C., & Valencia, S. (2008), Resistencia de la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Revista Anales de Psicología*, 26, 27-33.
- Londoño, C., García, W., Valencia, S., Vinaccia, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de psicología*. 21 (002): 259 – 267.

- Londoño, C., Valencia, S., Sánchez, L., León, V. (2007). Diseño del cuestionario de resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol. *Suma psicológica*. Vol. 14(2). Pp. 271-288.
- Morales B., Plazas M., Sánchez R., & Arena C. (2011). Factores de riesgo y de protección relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*. 19, 673-686.
- Organización Mundial de la Salud. (1994). Glosario de términos de alcohol y drogas. Madrid, España. Ministerios de sanidad y consumo. Recuperado de: http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf
- Rivera, A. (2011). Autoeficacia de resistencia, asertividad y consumo de drogas en jóvenes universitarios. Tesis de maestría en ciencias de enfermería, Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.
- Sánchez, C., Andrade, P., Betancourt, D., Vital, C. (2013). Escala de resistencia a la presión de los amigos para el consumo de alcohol. *Acta de investigación psicológica*. 3, 917-919.
- Sánchez, C., Andrade, P., Betancourt, D., Vital, C. (2013). Escala de resistencia a la presión de los amigos para el consumo de alcohol. *Acta de investigación psicológica*. 3, 917-919.