

Uso y consumo de redes sociales virtuales entre estudiantes universitarios. Un acercamiento a los hábitos de multitarea

Rocío Leticia Cortés Campos

Universidad Autónoma de Yucatán

tudoraustendelacruz@gmail.com

Resumen

Los estudiantes universitarios interactúan mediante Redes Sociales Virtuales (RSV) cotidianamente para usos personales y hasta en el ámbito escolar. En este marco, el trabajo tiene como propósito esbozar un primer acercamiento a sus hábitos de multitarea en relación con la consulta y publicación de contenidos en alguna RSV, mientras realizan otra actividad, ya sea lúdica, personal o escolar.

El caso se enfoca particularmente en los estudiantes de nivel Licenciatura de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), México. La información se recopiló mediante la aplicación de encuestas a 458 estudiantes del campus más numeroso de la Universidad: Ciencias Sociales, Económico-administrativas y Humanidades. El procedimiento se realizó mediante un muestreo probabilístico por racimos. A futuro, esta información permitiría trazar estrategias con fines pedagógicos para aprovechar las bondades de la interacción mediante RSV.

Palabras Clave: Internet, Tecnologías de Información y Comunicación, Sociedad de la Información, Multitarea, Redes Sociales Virtuales, Interacción Social, Estudiantes Universitarios, Nativos Digitales.

Introducción

La aparición de un nuevo tipo de comunicación virtual que rebasa los límites de la distancia y del tiempo sincrónico, estableció nuevos procesos comunicativos y formas de interacción social en la vida cotidiana. Hoy día, los individuos se conectan a una red mediante la cual se comunican y comparten información en distintas aplicaciones y formatos (lingüístico escrito o audiovisual). Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, entre otras, son algunas de las Redes Sociales Virtuales (RSV) más populares en el mundo (Alexa, 2014).

El éxito de las RSV no se limita únicamente a las características de la plataforma, o a sus innovaciones tecnológicas; más bien se extiende a los usos que les otorgan los internautas. En ese sentido pueden plantearse muchas interrogantes: qué comunican los usuarios, qué tipo de información siguen, qué contactos mantienen; cómo afectan a la comunicación cara a cara; cuál es el papel de éstas en la creación, mantenimiento o deterioro de sus vínculos afectivos con las personas de su entorno. Quedan muchas preguntas por hacer y muchos caminos que tomar sobre un tema tan volátil; sin embargo destaca una idea cierta: las redes adquieren cada día mayor popularidad, sobre todo entre los estudiantes universitarios del siglo XXI (muchos de ellos nativos digitales), quienes utilizan estos recursos de manera cotidiana para extender sus procesos de comunicación a través del ciberespacio, el cual constituye “un ámbito de información, construcción, creación, aprendizaje y descubrimiento” (González y Hernández, 2008:10).

Los individuos, sobre todo los más jóvenes, utilizan las RSV con múltiples objetivos: lúdicos, de socialización (Cáceres, Ruiz y Brändle, 2009), organización ciudadana (Galindo y González, 2013), con fines informativos, entre otros (Winocur, 2006; Cortés, 2014; Cortés y Canto, 2012; Medina y Cortés, 2010). Estudios recientes se enfocan en los usos o afectaciones de las RSV en entornos escolares de Iberoamérica (Gómez, Roses, Farías, 2013; Valerio y Valenzuela, 2011; Valenzuela, 2013; Cortés y Canto, 2014). En algunos casos se observa un reconocimiento al potencial didáctico de la red por parte de los propios estudiantes que, incluso, están dispuestos a participar en esta forma de difusión y compartición de materiales, opiniones y conocimientos (Cortés, 2014b; Alonso y Alonso, 2013; Cancelo, 20013; Ashraf, 2012). Las RSV implican una oportunidad importante para generar puentes de comunicación más

amigables entre estudiantes, profesores y otros actores relacionados con el ámbito educativo. Pero para poder desarrollar estas estrategias, es fundamental conocer el panorama real de utilización de las redes. En esa dirección, este trabajo estudia la recurrencia a la multitarea y su relación con las RSV entre estudiantes universitarios. ¿Existen hábitos compartidos, actividades en simultáneo realizadas por los estudiantes a la par de la consulta o publicación mediante RSV?, ¿cuáles son las actividades más recurrentes? Tales son las preguntas directrices del artículo. Se reporta el caso de estudiantes de nivel licenciatura de la Universidad Autónoma de Yucatán. Particularmente en su campus más numeroso, el de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades.

1 RSV, nativos digitales y multitarea

El hombre es un ser social y por tanto necesita de la colaboración y participación de sus semejantes para cubrir diferentes necesidades. Requiere comunicarse e interactuar. Hernández y Sánchez (2008) explican que los individuos son sociales por principio: nacen y se desarrollan en grupos sociales. Es justo en la interacción social donde se entablan importantes procesos como la socialización, integración grupal e, incluso, la construcción de la identidad. Con la llegada del siglo XXI, las formas de comunicación e interacción entre los individuos cambiaron de manera importante. En ciertos contextos socioeconómicos y socioculturales, ya no sólo se mantiene contacto con las personas de manera directa (física, interpersonal, cara a cara), sino que también se ha conseguido entablar una interacción de manera virtual con la mediación de tecnologías digitales, gracias a recursos electrónicos como la telefonía móvil e Internet.

Para entender las Redes Sociales Virtuales es necesario distinguir el concepto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y su marco emergencia como parte de la Sociedad de la Información. Esta se caracterizó por una importante la revolución tecnológica que tuvo un fuerte impacto en las interacciones sociales; lo cual se observa en la innovación de productos, pero también en la realización de procesos en los que la virtualidad cobra un papel cada vez más importante (Castells, 2006; Guido, 2009); lo que también redujo la necesidad de la presencia física del individuo para la ejecución o toma de decisiones en ciertos procesos.

Nava (2007, pp. 48) explica que las TIC generaron cambios importantes en diferentes escenarios de la vida humana; tanto en el entorno social como en el económico, político y académico, entre otros. Especialmente en sistemas de información integrados (sistemas de comunicación a través de redes); infraestructura teleinformática (Internet, por ejemplo), y en el desarrollo de herramientas tecnológicas (computadoras, telefonía móvil y otros dispositivos de comunicación a distancia, como las tablets). La telefonía móvil y la Internet han sido sin duda las tecnologías como mayor presencia en nuestra época y las que han tenido mayor impacto en el mundo, y en la vida cotidiana.

Los principales usuarios de las RSV son los llamados nativos digitales (Prensky, 2010), que nacieron en el marco de la Sociedad de la Información, y para quienes el empleo regular de estos sistemas interactivos de comunicación resulta de lo más normal, en comparación con la generación predecesora: los migrantes digitales. Estos últimos se constituyen por usuarios que vieron surgir y consolidarse a las TIC en su vida cotidiana, por lo que tuvieron que aprender a usarlas conforme éstas se desarrollaban. Lo que no ocurrió con los nativos digitales que prácticamente nacieron cuando muchas de estas tecnologías ya se habían consolidado en el mundo contemporáneo (como la telefonía móvil). Este último fenómeno se presenta sobre todo en el caso de los estudiantes universitarios contemporáneos: “que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines” (Prensky, 2010: 5).

Los nativos digitales tienen un óptimo manejo de tecnología, y su obtención de información (digital) puede superar la de sus mismos profesores (Prensky, 2010:5). Piscitelli (2006) comenta que entre los nativos y migrantes digitales no sólo se presenta una brecha digital, sino también cognitiva. Las generaciones tienen diferentes formas de conocer y comprender el mundo; lo que diversifica sus prácticas cotidianas, habilidades y competencias. Prensky explica que los nativos digitales quieren información rápida e instantánea, interactiva (que les permita replicar mediante un foro, por ejemplo). Tienen mayor preferencia por los gráficos (principalmente ofrecidos por los medios digitales), y no por el texto escrito (abundante en los medios impresos). No así con los migrantes digitales que conceden más importancia a la

información impresa vertida en periódicos locales, por ejemplo.

Por su parte, Valerio y Valenzuela (2011) señalan que los nuevos estudiantes redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender en el marco de una nueva alfabetización digital y gracias al acceso a recursos electrónicos y servicios de Internet (Valerio y Valenzuela, 2011: 668), especialmente con medios digitales y a través de las Redes Sociales Virtuales.

En tal dirección, un aspecto que debe considerarse sobre las características de los estudiantes del siglo XXI, es su capacidad, hábito o costumbre de realizar diversas actividades en simultáneo. Se trata del llamado “multitask” o multitarea. En este caso particular, nos referimos a la ejecución de actividades como atención a sus cursos y prácticas de tareas escolares a la par que atienden sus RSV. Rekart (2012) explica que la multitarea es cada vez más común entre las generaciones más jóvenes, sobre todo entre adolescentes, lo que conyeva un problema importante: la falta de atención para otras actividades importantes, particularmente aquellas relacionadas con escenarios escolares.

Los adultos jóvenes (como en este caso, los estudiantes universitarios) no se encuentran exentos del fenómeno. Junco y Cotten (2012) señalan que la proliferación y la facilidad de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a las Redes Sociales Virtuales, tales como Facebook, mensajes de texto y mensajería instantánea han producido un gran flujo de datos en tiempo real, como nunca antes se vio. Lo que ha convertido a la multitarea en una estrategia de gestión de la información. Especialmente entre los estudiantes, que con frecuencia emplean RSV como Facebook, u otros servicios de mensajería instantánea, mientras realizan sus tareas escolares. Esto podría afectar su capacidad cognitiva e, incluso, reducir su promedio académico debido a que la alta exposición a distractores como los servicios y aplicaciones de Redes Sociales Virtuales. Otra consecuencia es que puede reducir su capacidad de prestar atención para al desarrollo de las actividades escolares (Junco & Cotten, 2012).

Es importante recordar que el presente trabajo no reporta efectos secundarios de la práctica del multitask.

El objetivo es estudiar los hábitos en los que se realiza cotidianamente la consulta y/o publicación de contenidos en RSV durante la ejecución de otras actividades y determinar cuáles de éstos hábitos son los más recurrentes, así como los escenarios y circunstancias en que ocurren.

2 México y el mundo: las RSV más populares

De acuerdo con el portal *Digital Marketing Ramblings*, la RSV más popular del mundo es Facebook, pues posee 1.317 billones de usuarios activos; le sigue YouTube con 1 billón de usuarios y 4 billones de visitas diarias. Después están Google+ con 300 millones, y Twitter, con 255 millones de usuarios activos. En concordancia, el portal especializado *Alexa* para finales de 2014 también posicionaba a Facebook entre los primeros lugares de popularidad.

Con respecto al consumo de las RSV en nuestro país, el escenario también es muy interesante. Uno de los principales usos que se otorga a la Internet por parte de los usuarios es el acceso a alguna Red Social Virtual (84%). La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) señala que para 2012 la red con mayor índice de usuarios era Facebook, pues 94% de los encuestados tenía cuenta registrada; le seguían YouTube (60%), Twitter (56%) y Google+ (37%).

En el estudio también se destacó que el 19% de la muestra llevaba más de un año con la cuenta de su red o redes. En promedio, el internauta mexicano se encontraba inscrito a cuatro RSV (Asociación Mexicana de Internet, 2012) a las que tenía acceso variado. Para 2013 y 2014 la tendencia seguía siendo la misma.

Para 2013, el escenario tampoco era muy diferente. De hecho, los resultados de *AMIPCI* coincidían con el estudio realizado por *Merca2.0* para el mismo año. Según esta última investigación, las redes más populares en nuestro país seguían siendo Facebook, YouTube y Twitter con pequeñas diferencias proporcionales entre cada una, en relación con las edades de los usuarios. En su último reporte, *AMIPCI* (2014) replicaba la misma información de sus ediciones anteriores: 9 de cada 10 encuestados tenían alguna RSV, y las preferidas continuaban el mismo orden que en años predecesores: Facebook, YouTube,

Linkedin y Google+

3 Propuesta metodológica

La información que se presenta en este trabajo se obtuvo mediante la aplicación de un instrumento de carácter exploratorio que permitiera conocer los hábitos de uso y consumo de las RSV por parte de los estudiantes. Para eso se empleó una encuesta en la que se preguntaba a los participantes, entre otros aspectos, cuáles son sus redes favoritas; qué tipo de cuentas siguen; cuál es la información que obtienen de sus redes (de amigos, política, espectáculos, deportiva); cuántos contactos poseen; a cuántos de ellos conocen el persona. También se cuestionó si realizaban otras actividades simultáneas a la consulta o publicación en sus redes, entre otros tantos aspectos.

Se ha levantó un total de 458 encuestas, de una muestra calculada de 359 participantes. El procedimiento se realizó mediante un muestreo probabilístico por racimos, que fueron constituidos por salones de clases de cada Facultad. Todos los participantes estudian en el campus Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades, cuya población era de 5541 estudiantes de Licenciatura para el ciclo escolar 2013-2014 (este es el campus más numeroso de la UADY). Para el cálculo de la muestra se empleó el programa Macstats versión 2.5, considerando un valor de Alfa de 0.5 y un valor de p y q iguales a 0.5, lo que dio como resultado un tamaño de muestra igual a 359, pero la cantidad fue rebasada debido a la composición de los racimos.

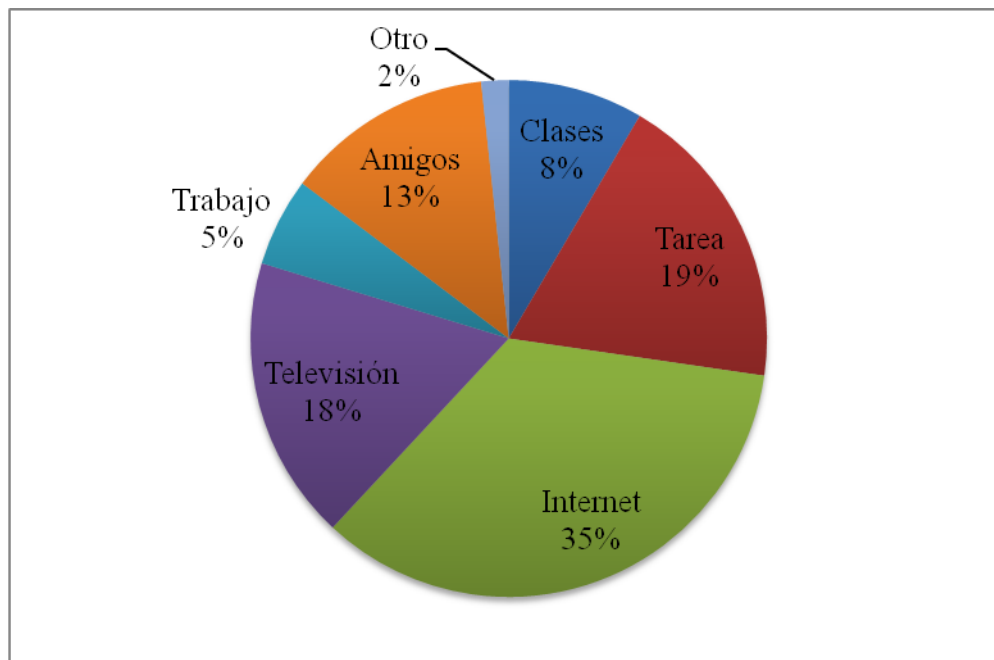
6. Usos y consumo de RSV: algunos resultados

Entre algunos de los resultados obtenidos, destaca que la red más popular fue Facebook, pues 32% de los usuarios de la muestra la señaló como su red favorita; seguida de YouTube, con el 25%; Twitter, con el 16%, e Instagram con el 12%. Redes como Google+, Tumblr y LinkedIn, entre otros, se distribuyen el 15% restante de las preferencias señaladas por los informantes.

En este punto es importante señalar un fenómeno presentado durante la investigación. Muchos de los usuarios refirieron a WhatsApp como una RSV y, de hecho, le dieron un amplio reconocimiento. Sin embargo se excluye del listado debido a que no constituye propiamente una RSV, sino que se trata más bien de un servicio de mensajería digital. La documentación y análisis de lo ocurrido con esta aplicación podría desarrollarse con resultados muy interesantes y enriquecedores en futuras investigaciones. De momento, este trabajo se enfoca en aquellas redes que comparten el mismo sentido de integración, como las ya referidas previamente.

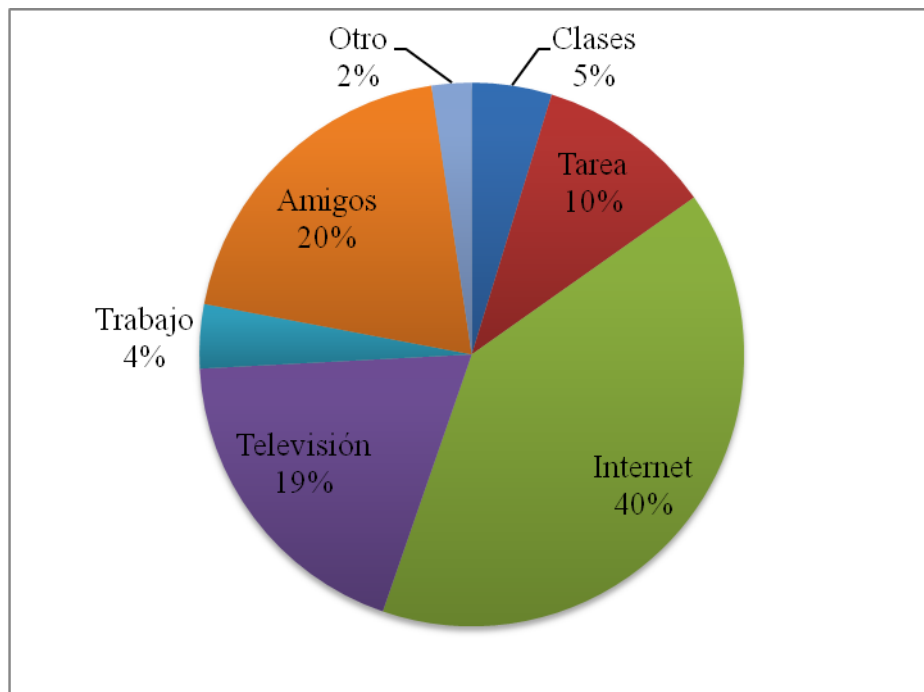
Como se explicó previamente, los hábitos de multitask en relación con las RSV se estudiaron en dos sentidos: 1) consulta y 2) publicación de contenidos mientras se realiza alguna otra actividad.

La consulta en forma simultánea a la realización de multitarea se realiza principalmente cuando se navega por Internet. El 35% de la muestra externó consultar sus RSV mientras desarrolla esta actividad. Le siguió el tiempo en que realizan la tarea, con el 19% de incidencia; y el tiempo en que miran la televisión, con el 18%. También obtuvo un lugar importante la consulta de contenidos durante el tiempo que están con los amigos, con el 13% de recurrencia; y el 8% durante el tiempo de clases. El 5% de los usuarios que además de la escuela tienen alguna ocupación laboral, declaró consultar sus RSV en horas de trabajo. El apartado "otros" apenas arroja un 2%. La información se aprecia con mayor facilidad en la siguiente gráfica.



Gráfica 1. Consulta de contenidos a una RSV durante la realización de otra actividad.

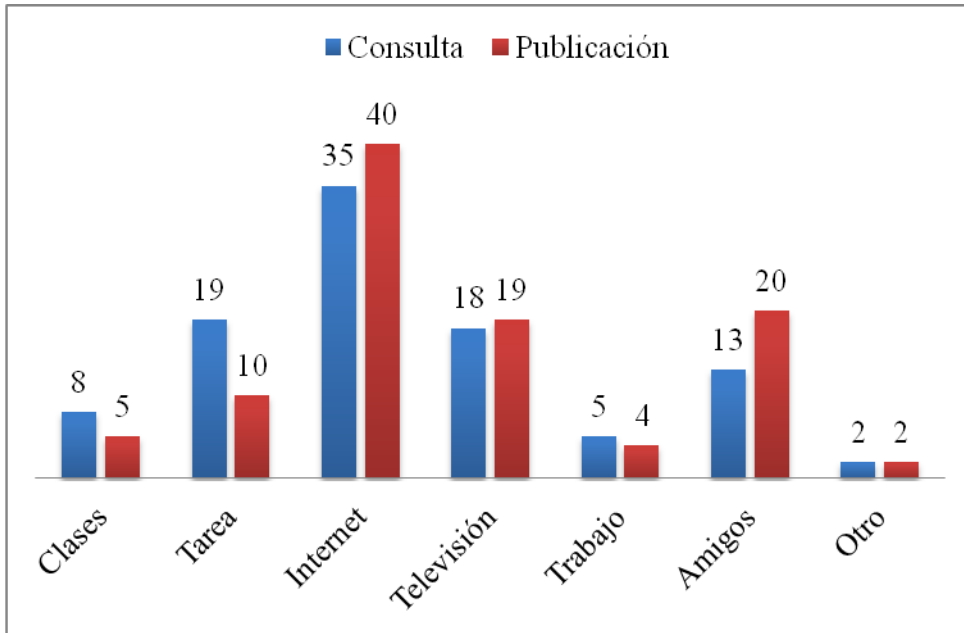
La indagación sobre publicación de contenidos, en simultáneo con otra actividad, también arrojó datos importantes. El 40% de los usuarios externó publicar en sus RSV mientras navega por Internet. El hábito siguiente fue durante el tiempo que comparten con los amigos, pues obtuvo el 20% de recurrencia. Le siguió el tiempo que dedican a mirar televisión, con el 19%. La publicación durante el tiempo en que realizan la tarea escolar obtuvo el 10%. Los sitios posteriores corresponden a las horas de clase (5%) y al tiempo que dedican a alguna actividad laboral (4%), en el caso de aquellos estudiantes con empleo. Para el hábito “otros” se repite el caso de la consulta de contenidos (2%).



Gráfica 2. Publicación de contenidos en una RSV durante la realización de otra actividad.

Como puede observarse, hay importantes diferencias con respecto a los hábitos de consulta y publicación. En ciertos contextos se presentan mayores posibilidades para la realización de una actividad por encima de la otra. Como pudo observarse en los gráficos, la consulta en RSV mientras se navega por Internet, difiere en un 5% en comparación con el hábito de la publicación. Dicho porcentaje se inclina a la publicación en los tiempos dedicados a la navegación por Internet.

Los hábitos de consulta y publicación mientras miran televisión presentan una leve diferencia de apenas el 1% de la muestra. El contraste de los hábitos puede apreciarse con mayor facilidad en el siguiente gráfico de columnas agrupadas



Gráfica 3. Comparación de hábitos de consulta y publicación en una RSV durante la realización de otra actividad.

Entre algunos de los escenarios en que más difieren los hábitos de consulta y la publicación fueron durante el tiempo en que realizan la tarea escolar y el tiempo que pasan con los amigos. Mientras el 19% de los estudiantes declaró consultar sus RSV mientras realiza la tarea, sólo el 10% señaló publicar contenidos durante la misma actividad. La diferencia es del 9% de recurrencia.

El otro aspecto que destacó se refiere a los tiempos dedicados a la socialización. Mientras el 13% de la muestra señaló consultar sus RSV en el tiempo que comparten con los amigos, el 20% de externó que publican contenidos en la misma circunstancia.

Aunque la diferencia es leve (apenas el 3%), no debe dejarse de lado la recurrencia a la consulta y publicación en los horas de clase porque implica una situación fundamental para los docentes: el reto de impartir cursos en medio de un entorno digital adverso que ciertamente propicia dispersión entre los estudiantes.

4 Conclusiones y contribuciones

La importancia de las RSV en la vida de los sujetos depende de múltiples factores: edad, nivel socioeconómico, acceso a las TIC, gusto por las tecnologías, etc. Las razones pueden variar, pero podría decirse que su trascendencia se debe a los fines personales y de organización que los usuarios les confieren. Como pudo observarse en los resultados de este trabajo, las redes más populares entre los estudiantes universitarios, fueron Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.

La actividad principal simultánea a la consulta y publicación de contenidos en RSV es la navegación por Internet, seguida del tiempo en que miran la televisión. Los hábitos difieren en los lapsos que comparten con los amigos, así como el que dedican a la realización de tareas escolares.

Estas diferencias se deben a causas diversas. Por ejemplo, puede haber escenarios y circunstancias determinados que predispongan la recurrencia de una u otra actividad. También obedece a la pertinencia de la información, es decir, la importancia que concedan a las noticias que desean consultar o publicar; además de otros aspectos como la personalidad del usuario y las capacidades de concentración del individuo, entre otras variables.

Distinguir y caracterizar los usos los escenarios y circunstancias en que se realiza la multitarea por parte de los nativos digitales, podría resultar en aplicaciones diversas, sobre todo docentes. En la medida en que se distingan sus formas de aprender, organizarse, realizar tareas escolares, los programas de estudio y el profesorado podrían desarrollar estrategias para aprovechar las bondades de dichas herramientas digitales. Más que competir con las tecnologías, un reto para el docente del Siglo XXI es comprenderlas y adaptarse a los nuevos procesos de aprendizaje.

Bibliografía

- *Asociación Mexicana de Internet*. (2014). Estudios sobre los hábitos de los usuarios de internet en México. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
- *Asociación Mexicana de Internet*. (2013). Hábitos de los usuarios de Internet en 2013. Obtenido de www.amipci.org.mx/P?=esthsabitos.
- *Asociación Mexicana de Internet*. (2012). MKT digital y redes sociales en México 2012. Obtenido de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=198&Type=1>
- *Alexa. The Web Information Company*. (2014). Top Sites. The Top 500 Sites on The Web. Recuperado de <http://www.alexa.com>.
- Alonso, S. y Alonso, M. (2014). Las redes sociales en las universidades españolas. *Revistas de Comunicación Vivat Academia*. 126, pp. 54-62. Recuperado de [file://localhost/DOI/http://dx.doi.org/10.15178:va.2014.126.54-62 !](http://dx.doi.org/10.15178:va.2014.126.54-62)
- Ashraf, Y. (2012). The use of social networking in education: challenges and opportunities. *World of Computer Science and Information Technology Journal*. , 2(1), 18-21, 2012. Recuperado de: <http://wcsit.org/pub/2012/vol.2.no.1/The%20Use%20of%20Social%20Networking%20in%20Education%20Challenges%20and%20Opportunities.pdf>.
- Cáceres, M., Ruiz, J., & Brändle, Gaspar. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet (2009). *Cuadernos de información y comunicación*, 14. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=93512977013>.
- Cancelo, M. y Almansa, A. (2013). Estrategias comunicativas en redes sociales. Estudio comparativo entre las universidades de España y México. *Historia y Comunicación Social*. 18. No. Esp., pp. 423-435. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44339.

- Castells, M. (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La Sociedad red*. Vol. 1. México: Siglo Veintiuno Editores (2006).
- Cortés, R. (2014). Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximación con fines pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*.1. Recuperado de <http://pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/107>.
- Cortés, R. (2014b). Experiencias de Facebook como apoyo didáctico. Congreso Iberoamericano de Aprendizaje Mediado por Tecnología. México, DF: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cortés, R. y Canto, P. (2014). Virtual Social Media (VSM). A multitasking Skill Among College Students. *International Conference of Education, Research and Information*. Sevilla.
- Cortés, R. y Canto, P. (2012). Usos de la red social Facebook entre estudiantes universitarios. *Tecnologías y aprendizaje. Avances en Iberoamérica*. México: Universidad Tecnológica de Cancún y Universidad de Castilla-La Mancha.
- *Digital Marketing Ramblings* (2014). Recuperado de <http://expandedramblings.com/index.php/resource-how-many-people-use-the-top-social-media/>.
- Galindo, J. y González, J. (2013). *#YoSoy132. La primera erupción visible*. México: Global Talent University Press.
- Gómez, M., Roses, S. & Farias, P. (2012). El Uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, No. 38, Vol. V. *Revista Científica de Educomunicación*. Recuperado de www.revistacomunicar.com.
- González, M. y Hernández, M. (2008). Interpretación de la virtualidad. El conocimiento mediado por espacios de interacción social. *Apertura*. 8 (9), pp. 8-20. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Guido, L. (2009). *Tecnologías de Información y Comunicación, universidad y territorio. Construcción de "campus virtuales" en Argentina*. Tesis de doctorado. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Doctorado con Mención en Ciencias Sociales y Humanas.
- Hernández, M., & Sánchez, F. (2008). La dimensión afectiva como base del desarrollo humano: una reflexión teórica para el trabajo social. *Revista Eleuthera* (2) , 53-72.

- Islas, O. (2009). Nuevos públicos para nuevos medios. *Los nativos digitales. Revista Mexicana de la Comunicación*. Septiembre-octubre, pp. 12-15.
- Islas, O. y Gutiérrez, F. (2003). Internet y la sociedad de la información. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. 084, pp. 74-75. Centro internacional de estudios Superiores de Comunicación en América Latina, Quito.
- Junco, R., & Cotten, S. (2012). The relationship between multitasking and academic performance. *Computers & Education*. 59 , 505-514. Recuperado de www.elsevier.com/locate/compedu.
- Merca2.0. (2013). *Estudio de hábitos de redes sociales en México 2013*. Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de Merca2.0. Mercadotecnia, publicidad, medios: <http://www.merca20.com/wp-content/uploads/whitepapers/redes-sociales-whitepaper-2013.pdf>.
- Medina, R. y Cortés, R. (2010). El MSN como medio de comunicación y socialización entre los jóvenes de Motul, Yucatán. Cortés, R. (Edit). *Comunicación y juventud en Yucatán*. Mérida: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Comunicar. Revista científica de Educomunicación*. 32 (XVI), pp. 231-237.
- Nava, R. (2007). Socialización del conocimiento académico con el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC). *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. 4.3, Sept-Dic. (2007).
- Pérez, G. (2011). La Web 2.0 y la Sociedad de la Información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 56. México. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182011000200004&script=sci_arttext.
- Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos, o más aún? *RMIE*, 28 (11) (enero-marzo), pp. 178-185.
- Prensky, M. Nativos e inmigrantes digitales. *Cuadernos SEK 2.0. Institución Educativa SEK*. Recuperado de: [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf). Accedido el 9 de septiembre de 2012.

- [Rekart, J. \(2012\). Taking of multitasking. Kappan, Diciembre, 2011-enero, 2012. PP. 60-63. Recuperado de: kappanmagazine.org](#)
- Roses, S.; Gómez, M. y Farías, P. (2013). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y Letras. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. No. Esp., pp.667-678. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44357.
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Revista Digital Universitaria*, 14 (4), pp. 1-14. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>.
- Valerio, G. y Valenzuela, R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios. Del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 6, 20 (noviembre-diciembre), pp. 667-670.
- Winocur, R. (2006). Internet en la Vida Cotidiana de los Jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*. No. 68, Vol. 3, julio-septiembre, pp. 551-580.