

Evaluación del Plan de Estudios por parte de Los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UABC, México en el ámbito laboral

"Evaluation of Curriculum by Graduates of the School of Accounting and Administration of the UABC, Mexico in the workplace"

Raquel Talavera

Universidad Autónoma de Baja California

raquelt@uabc.edu.mx

Soledad Plazola Rivera

Universidad Autónoma de Baja California

splazola@uabc.edu.mx

Marianna Berrelleza Carrillo

Universidad Autónoma de Baja California

berrelleza@uabc.edu.mx

Resumen

El estudio tiene como propósito generar información para la toma de decisiones a los Programas Educativos de Facultad de Contaduría y Administración, desde la percepción del proceso de aprendizaje por parte del Egresado del Plan de estudios 2009-2 y su ámbito laboral de las generaciones del 2013-1 y 2013-2. Para el desarrollo de la investigación se utiliza el método de trabajo basado en un enfoque cuantitativo y los resultados describen la inserción del egresado al dejar las aulas he insertarse en el ámbito laboral.

Abstract

The study aims to generate information for decision -making to Educational Programs School of Accounting and Administration from the perceptions of the learning process by the Graduate Studies Plan 2009-2 and work environments of generations 2013-1 and 2013-2. For the development of this research a work method based on a quantitative is used for its approach and the results describe the insertion of graduates into a work environment.

Palabras Clave / Keywords: Egresado, Plan de Estudios, Laboral / Graduate , Curriculum , Labor.

Introducción

En este marco de dinamismo donde “Los cambios que de [...] se observan han generado renovadas demandas al sistema educativo en materia de formación profesional, marcadas por criterios o principios de reformar para innovar en la educación, y dan como un hecho que al insertarnos en estos procesos obtendremos niveles de calidad exigidos para la competitividad”. (Martínez, 2006.)

Lo que ha impulsado a Universidad Autónoma de Baja California (UABC) a mantener su compromiso con la formación de los estudiantes, así como por una dinámica constante en la reestructuración y actualización de los programas educativos (PE) acorde con los cambios sociales, políticos y económicos que se han suscitado.

En la institución, el trabajo curricular está basado en políticas institucionales y en procedimientos como la Guía metodológica para la creación, modificación y actualización de los programas educativos de la Universidad Autónoma de Baja California.

Uno de los aspectos a considerar en la formulación y desarrollo de un programa educativo es el de las necesidades de los sectores productivo y social, así como la incorporación de los avances en materia

científico-tecnológica que permiten al egresado dar solución a problemas de forma eficaz y eficiente ante la vida cotidiana de su entorno (UABC, 2010a, p.8).

Los requerimientos del contexto que dan pertinencia al PE se alcanzan realizando una evaluación, externa e interna, que permite conocer fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades del plan de estudio vigente, así como las necesidades y/o problemáticas que deben de ser satisfechas por el programa educativo y la relación que existe entre el programa educativo y las necesidades de los sectores social y productivo (UABC, 2010a).

Lo anterior da paso al proyecto investigativo que tiene como propósito la generación de conocimiento para la toma de decisión del Programa Educativo de Licenciado en Contaduría desde la percepción del proceso de aprendizaje por parte del estudiante, egresado, profesor y empleador como su inserción en el mundo del trabajo del Plan de Estudios del 2009-2.

Si bien la investigación se enfoca a la licenciatura en Contaduría para este informe se describe los resultados de los Egresados para los cuatro programas educativos acreditados de la FCA de la generación del 2013-1 y 2013-2.

Antecedentes

Los cambios en lo curricular están asociados a cambios sociales, políticos y económicos, mencionan Beyer y Liston (2001, p.9), estos movimientos en el contexto, como son la creciente utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, la valoración del conocimiento como elemento de productividad y el crecimiento demográfico (en el que los jóvenes representan un porcentaje cada vez mayor de la población que demandan un acceso a la educación superior) y las recomendaciones internacionales hechas por el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la Comisión Económica para América Latina y la UNESCO, todos ellos impulsan los cambios curriculares de la UABC, mantienen una dinámica constante de reestructuración y actualización de los planes de estudios en la universidad, los cuales están alineados al Modelo Educativo de la UABC, que establece un sustento en la educación a lo

largo de la vida, un enfoque constructivista, es humanista, tiende a la preservación de los valores universales, valora el esfuerzo, la búsqueda permanente de la excelencia, la comunicación, la participación responsable, el liderazgo fundado en las competencias académicas y profesionales, una actitud emprendedora, creativa e innovadora, la pluralidad, la libertad y el respeto como espacio entre todos sus miembros, parte de la misión institucional, identificando las funciones de docencia, investigación, vinculación, extensión y gestión institucional y en el marco de la flexibilización curricular y su diseño por competencias profesionales (Martínez 2006, p.127).

Lo anterior tiene como propósitos centrar en el alumno la atención de esfuerzos; alcanzar una formación integral del alumno; favorecer la interdisciplina en tránsito hacia la transdisciplina; mantener actualizados y pertinentes los contenidos; favorecer la movilidad estudiantil; cerrar brechas entre la universidad y la sociedad; lo que permite formar alumnos con un perfil profesional actualizado, con una actitud de autoaprendizaje, capaz, competente, que trabaje en equipo, responsable, exigente en compartir actitudes, habilidades y conocimientos en ambientes reales y en beneficio de su comunidad (UABC, s.f.).

Otro de los detonantes a considerar que ha repercutido en el ámbito académico, y que conduce a las instituciones de educación superior (IES) a adoptar objetivos y políticas que impactan en los procesos educativos es la calidad (Tiana, 2009, p.108). En la UABC la calidad se ha hecho patente en la construcción del Plan de Desarrollo (PDI) a partir del PDI 2003-2006, el cual enfatiza en “[...] Brindar una educación de calidad”, así mismo el PDI 2007-2010 expresa:

[...] la responsabilidad de atender una creciente demanda de educación formal y no formal en diversas modalidades; de fortalecer la capacidad de generar, adaptar y aplicar conocimientos útiles; de promover el desarrollo integral del ser humano mediante la promoción de la cultura y de la actividad física; de fortalecer la colaboración con los diversos sectores sociales; y de hacer todo ello con niveles de calidad y desempeño.

Y para el PDI 2011-2015, en la estrategia 1.2.1.2. se manifiesta el asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA), se ha adherido a las políticas de calidad de la UABC, por lo que en octubre 2002 recibió la acreditación del Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración (CACECA) por programas de buena calidad de las siguientes licenciaturas: Contaduría, Administración de Empresas e Informática (Campus Tijuana, Mexicali y Ensenada), y Negocios Internacionales (Tijuana y Mexicali), las cuales han sido reacreditadas en septiembre de 2012.

Desarrollo metodológico

Para el desarrollo de la investigación se utiliza el método de trabajo basado en un enfoque cuantitativo y se desarrolla en cuatro etapas (Tabla I).

Tabla I. Proceso metodológico del estudio

Fases	Descripción	Actividades
I	Adquisición de herramientas conceptuales y contextuales	Revisión de la literatura Preparación para la entrada al campo
II	Identificación y focalización del fenómeno de estudio	Construcción del objeto de estudio Definición de los participantes
III	Aplicación del trabajo de campo	Elaboración de la encuesta Aplicación de la encuesta Registro de los datos
IV	Descripción de resultados	Tratamiento de la información Análisis e interpretación de los datos

El proceso metodológico de la investigación se compone de cuatro fases. A continuación se presenta cada una de éstas.

La primera fue la adquisición de herramientas conceptuales y contextuales generales que se realizó mediante la revisión de la literatura. La segunda fase consistió en la identificación del fenómeno de estudio y su focalización.

Para las dos últimas fases, se presenta la realización del trabajo de campo y el proceso de la descripción de los resultados. En particular para la fase tres, se detalla el proceso de construcción y las características de las encuestas para este estudio y en la fase cuatro el proceso para llegar a la descripción de resultados. En particular, en la respectiva fase cuatro, se describen el método seguido para el registro de los datos, su clasificación, y el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo.

a. Fase I Adquisición de herramientas conceptuales y contextuales

En la primera fase de esta investigación, se hizo una revisión general de la literatura en diferentes áreas temáticas. Principalmente se revisaron trabajos relacionados con los temas de evaluación de planes de estudios, requerimientos de los empresarios para las instituciones de educación superior, estudio de seguimiento de egresados. Este primer acercamiento con la literatura relacionada con el estudio permitió adquirir elementos que sirvieron como referentes básicos de información en el aspecto teórico, contextual y procedimental. De igual forma, la exploración de la literatura permitió tener elementos básicos para la identificación del objeto de estudio, su delimitación y, para la construcción del problema de investigación.

Después, ya con una serie de elementos teóricos, se procedió a un acercamiento previo al ingreso en el campo de investigación. Dicho acercamiento consistió en diversas reuniones con personal que labora en el área de Formación Básica de Vice Rectoría Tijuana de la UABC. Las reuniones, permitieron adquirir herramientas contextuales generales sobre el proceso los requerimientos para la actualización y modificación de los planes de estudios en el marco del proceso institucional de la UABC.

A continuación se presenta el universo del estudio para cada uno de los programas educativos de la FCA. (Tabla 2)

Tabla II. Universo de investigación

Contaduría	Administración de Empresas	Informática	Negocios Internacionales
453	565	134	104
TOTAL			1256

Fuente: Elaboración propia en función al padrón de potenciales a egresar de las generaciones 2013-1 y 2013-2.

b. Fase II Identificación y focalización del fenómeno de estudio

El presente trabajo ha tenido varias reestructuraciones a lo largo del proceso de investigación. Dichas modificaciones estuvieron relacionadas con la cantidad de participantes en el estudio y con los tiempos de la operación. Cabe señalar, que hay desconfianza en participar en este tipo de proceso, por la inseguridad que se tiene en el entorno.

Así, el acceso a la población de estudio representó una dificultad debiendo garantizar a los participantes la confidencialidad de la información proporcionada, También, como se puede ver en la tabla 2, 1256 egresados de los programas educativos de la FCA. Los participantes son egresados del a primera y segunda generación del Plan de estudios del 2009-2 que corresponde a los periodos 2013-1 y 2013-2.

c. Fase III Aplicación del trabajo de campo

En el trabajo de campo, se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta. Para elaborar la encuesta, se llevó a cabo un estudio documental de diversas instituciones educativas que efectuaron un seguimiento a egresados, conformando una matriz para identificar las preguntas que eran comunes y descartar las que solo se aplicaban de forma específica a la institución. En la encuesta se conjuntaron preguntas con respecto al tema de interés. Así mismo antes de la aplicación formal de la encuesta, se piloteo en tres ocasiones.

La población de estudio corresponde a cuatro sujetos a encuesta: egresados, maestros, empleadores y estudiantes. En este informe se presenta lo correspondiente a egresados del plan de estudios 2009-2 de las Licenciaturas en Contaduría, Administración de Empresas, Informática y Negocios Internacionales y correspondiente a las generaciones 2013-1 y 2013-2.

El acceso a ellos se dio a través de una encuesta electrónica, (Figura 1). El instrumento fue diseñado para ser contestado de manera rápida y fácil por el usuario, que hubiera una concatenación en las respuestas y en caso de que la respuesta no tuviera secuencia, en automático se pasaba al siguiente grupo.

Para el acceso a la encuesta se utilizó la matrícula o correo electrónico institucional y el sitio para participar 'www.fcaegresados.org./admin/ nombre del sitio'.



Figura 1. Portal de página web de acceso a encuesta de egresados

Fuente: www.fcaegresados.org./admin/ nombre del sitio'

El cuestionario está integrado Datos Generales, Servicios Institucionales, Academia/Posgrado, Empleo, Académica/Laboral, Capacitación, Curricular/Laboral (Tabla 111).

Tabla III. Cuestionario del Egresado

Datos Generales		Caracterización del egresado
Servicios Institucionales	1.	¿Cuál es su nivel máximo de estudios?
	2.	¿Está Titulado?
	3.	¿Cuánto tiempo transcurrió desde que concluyó la carrera hasta Titularse?
	4.	¿Cuáles fueron sus dificultades para Titularse?
Academia Posgrado	5.	¿Está realizando estudios de posgrado?
	6.	Indique Cuál estudio de Posgrado?
	7.	¿En dónde lo está realizando el estudio de posgrado?
	8.	¿Obtuvo beca para realizar los estudios de posgrado?
	9.	¿Qué tipo de beca obtuvo para realizar su estudio de posgrado?
	10.	¿Quién le otorga la beca?
	11.	¿Trabaja mientras estudia el posgrado?
Empleo	12.	¿Trabaja Actualmente?
	13.	¿Cómo obtuvo su actual o último empleo?
	14.	¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde que egresó?
	15.	¿Cuál es el motivo principal por el que no trabaja?
	16.	¿Cuál es el motivo por que no trabaja?
	17.	¿Tiene más de un empleo?
	18.	¿Cuántas horas a la semana dedica a su segundo empleo?
	19.	¿Cómo obtuvo su actual o último empleo?
	20.	¿Cuánto tiempo tiene o duró en su último empleo?
	21.	¿Qué tipo de contratación tiene en su último o actual empleo?
	22.	¿Cuál es su ingreso promedio mensual?
	23.	¿Datos de empresa donde trabaja o el último donde trabajó?
	24.	¿A qué sector pertenece la empresa donde trabaja?
	25.	¿A qué ramo pertenece su actividad laboral?
	26.	¿La cantidad de trabajadores con que cuenta la empresa donde trabaja?
27.	¿Qué puesto ocupa?	
28.	¿Qué nivel jerárquico ocupa?	
29.	En su actual o último empleo ¿Se relaciona con sus estudios realizados?	
30.	En caso negativo ¿A qué atribuye la poca relación de trabajo con sus estudios?	
Academia /Laboral	31.	¿Dejó su actual trabajo para buscar uno más acorde a sus estudios?
	32.	¿Satisfecho el nivel de satisfacción en su actual trabajo?
Capacitación	33.	¿Qué aspectos son los que más influyen para obtener una promoción o aumento en la empresa o institución en la que trabaja?
	34.	¿Ha recibido o recibe cursos de capacitación?
	35.	¿En que fue su capacitación o actualización?
Curricular /Laboral	36.	¿Cuántos cursos anualmente ha recibido desde que egreso de la UABC?
	37.	¿En qué áreas le gustaría recibir cursos de capacitación o actualización?
	38.	Indique las principales limitaciones que enfrentó al realizar sus labores?
	39.	¿Qué factores valoran más los empleadores en su profesión?
	40.	¿Cuál es la actividad predominantemente en el empleo?
	41.	¿Considera suficiente y adecuado la preparación profesional que ha recibido a nivel licenciatura en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA)?
	42.	¿Qué ha hecho para superar la formación que obtuvo en la FCA?
	43.	¿Qué opina de la formación que recibió en el siguiente aspecto? Formación Básica (teórica y científica).
	44.	¿Qué opina de la formación que recibió en el siguiente aspecto? Formación Técnica (Laboratorios, talleres, estadísticas)
	45.	¿Qué opina de la formación que recibió en el siguiente aspecto? Formación Metodológica (habilidades de investigación)
46.	¿Qué opina de la formación que recibió en el siguiente aspecto? Formación humanística (Filosofía, ética, historia)	
47.	¿Qué opina de la formación que recibió en el siguiente aspecto? Formación en la teoría de profesión	
48.	¿Qué opina de la formación que recibió en el siguiente aspecto? Formación en la práctica de la profesión	
49.	¿Elegirá esta Universidad para realizar estudios de posgrado o especialización?	
50.	¿Qué recomienda para estrechar las relaciones entre la UABC y egresados?	
51.	¿Cómo le gustaría seguir en contacto con la UABC?	

Fuente: Elaboración propia

El cálculo del tamaño de la muestra para este estudio se conformó de acuerdo al universo de los egresados que corresponden a las generaciones del 2013-1 y 2013-2 de las licenciaturas en Contaduría, Administración de Empresas, Informática y Negocios Internacionales del plan de estudios del 2009-2.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados de la encuesta aplicada para conocer la opinión de los egresados del plan de estudios 2009-2 de la FCA de las generaciones 2013-1 y 2013-2. A continuación se describen las preguntas que dan sustento a los propósitos de los planes de estudios 2009-2 que expresan:

[...] con la intención de ofrecer a los estudiantes y a la comunidad, una propuesta educativa con un mayor grado de aproximación al mundo del trabajo, dado que es la realidad laboral que le espera al egresado al dejar las aulas.

Pregunta 12: ¿Trabaja actualmente?

De los 227 que contestaron, 175 informaron que Sí y 52 que NO.

De los 175 que contestaron que si como lo muestra la gráfica 90 son Contadores, 51 son licenciados en Administración de Empresas, 13 son Informáticos y 21 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 52 que contestaron que no son 15 Contadores, 30 son licenciados en Administración de Empresas y 7 son Informáticos. (Figura 2)

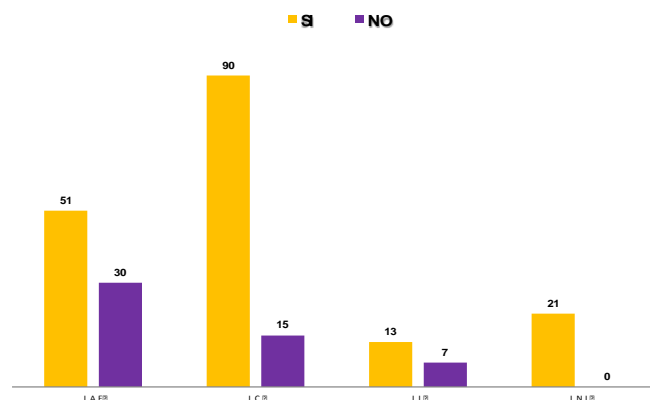


Figura 2. ¿Trabaja actualmente?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009-2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013-1 y 2013-2.

Pregunta 13: ¿Cómo obtuvo su actual empleo o último empleo?

De los 162 que respondieron, 31 lo solicitó, 36 por anuncio en medios de comunicación, 16 por invitación, 50 por recomendación, 8 por ser empresa de la familia, 14 trabajan por su cuenta y 7 por bolsa de trabajo de su carrera.

De los 31 que lo solicitaron 20 son Contadores, 8 son licenciados en Administración de Empresas, uno es Informático y 2 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 36 que lo obtuvieron por anuncio en medios de comunicación son 17 Contadores, 12 licenciados en Administración de Empresas, 2 Informáticos y 5 licenciados en Negocios Internacionales.

En cuanto a los 16 que fueron por invitación, 7 son Contadores, 5 son licenciados en Administración de Empresas, 3 son Informáticos y uno es licenciado en Negocios Internacionales.

Respecto a los 50 por recomendación, 27 son Contadores, 14 son licenciados en Administración de Empresas, 3 son Informáticos y 6 son licenciados en Negocios Internacionales.

De los 8 egresados que obtuvieron su actual empleo por ser empresa de la familia 2 son Contadores, 4 son licenciados en Administración de Empresas, uno es Informático y uno es licenciado en Negocios Internacionales.

En cuanto a los 14 egresados que trabajan por su cuenta 7 son Contadores, 3 son licenciados en Administración de Empresas, uno es Informático y 3 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 7 egresados que obtuvieron su empleo por bolsa de trabajo de su carrera son 4 Contadores, un licenciado en Administración de Empresas, un Informático y un licenciado en Negocios Internacionales.

(Figura 3)

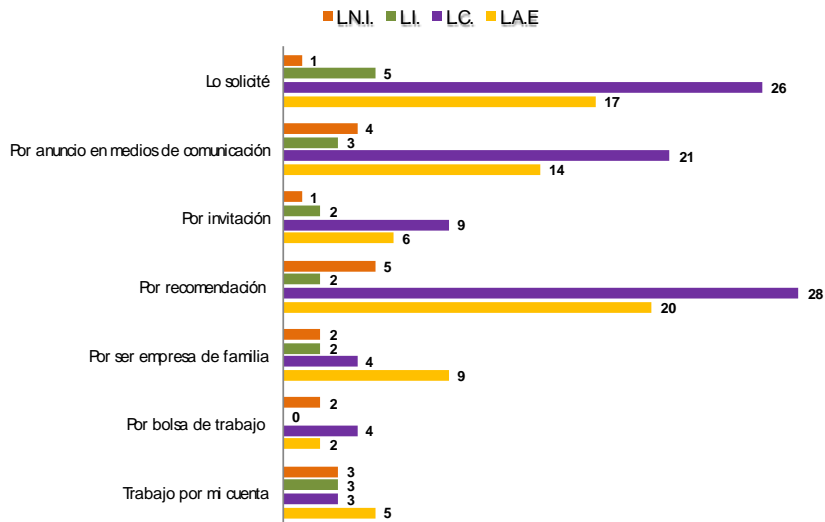


Figura 3. ¿Cómo obtuvo su actual o último empleo?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009-2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013-1 y 2013-2.

Pregunta 14: ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde su egreso?

De los 177 que contestaron, 156 egresados tardaron menos de seis meses, 18 entre 6 y 12 meses y 3 más de un año.

Respecto a los 156 egresados que tardaron menos de seis meses 85 son Contadores, 45 son licenciados en Administración de Empresas, 9 son Informáticos y 17 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 18 que tardaron entre 6 y 12 meses 5 son Contadores, 6 son licenciados en Administración de Empresas, 4 son Informáticos y 3 son licenciados en Negocios Internacionales.

De los 3 egresados que demoraron más de un año 2 son licenciados en Administración de Empresas y uno es licenciado en Negocios Internacionales. (Figura 4)

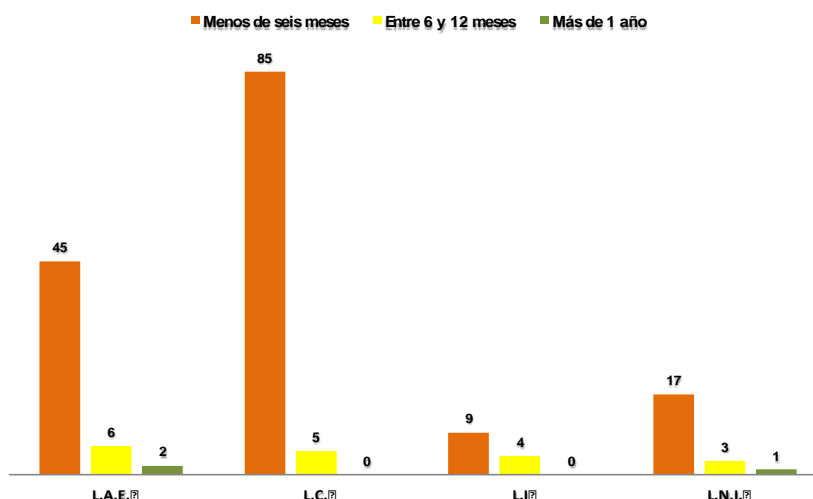


Figura 4. ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo desde su egreso?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009-2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013-1 y 2013-2.

Pregunta 20: ¿Cuánto tiempo tiene o duró en su actual o último empleo?

De los 212 que contestaron, 24 egresados tardaron más de tres años, 61 entre uno y tres años y 127 de 3 meses a menos de un año.

Respecto a los 24 egresados que tienen o duraron más de tres años 8 son Contadores, 11 son licenciados en Administración de Empresas, 3 son Informáticos y 2 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 61 que tienen o duraron entre uno y tres años 38 son Contadores, 14 son licenciados en Administración de Empresas, 3 son Informáticos y 6 son licenciados en Negocios Internacionales.

De los 127 egresados que tienen o duraron de 3 meses a menos de un año 51 son Contadores, 53 son licenciados en Administración de Empresas, 12 son Informáticos y 11 son licenciados en Negocios Internacionales.

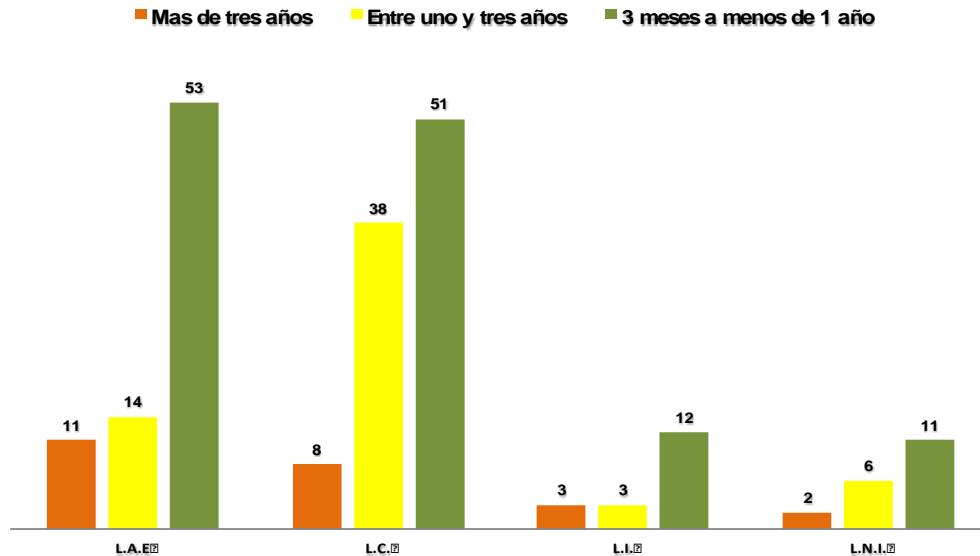


Figura 5: ¿Cuánto tiempo tiene o duró en su actual o último empleo?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009-2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013-1 y 2013-2.

Pregunta 22: ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

De los 210 egresados que respondieron 60 contestaron que más de 10 salarios mínimos, 44 contestaron entre 6 y 10 salarios mínimos, 49 contestaron entre 3 y 6 salarios mínimos y 57 entre uno y tres salarios mínimos.

Respecto a los 60 que contestaron que su ingreso promedio mensual es de más de 10 salarios mínimos 29 son Contadores, 22 son licenciados en Administración de Empresas, 2 son Informáticos y 7 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 44 que contestaron entre 6 y 10 salarios mínimos son 13 Contadores, 20 licenciados en Administración de Empresas, 4 Informáticos y 7 licenciados en Negocios Internacionales.

De los 49 que contestaron entre 3 y 6 salarios mínimos 23 son Contadores, 20 son licenciados en Administración de Empresas, 2 son Informáticos y 4 son licenciados en Negocios Internacionales.

En cuanto a los 57 que informaron entre uno y tres salarios mínimos 32 son Contadores, 14 son licenciados en Administración de Empresas, 10 son Informáticos y uno es licenciado en Negocios Internacionales.

(Figura 6)

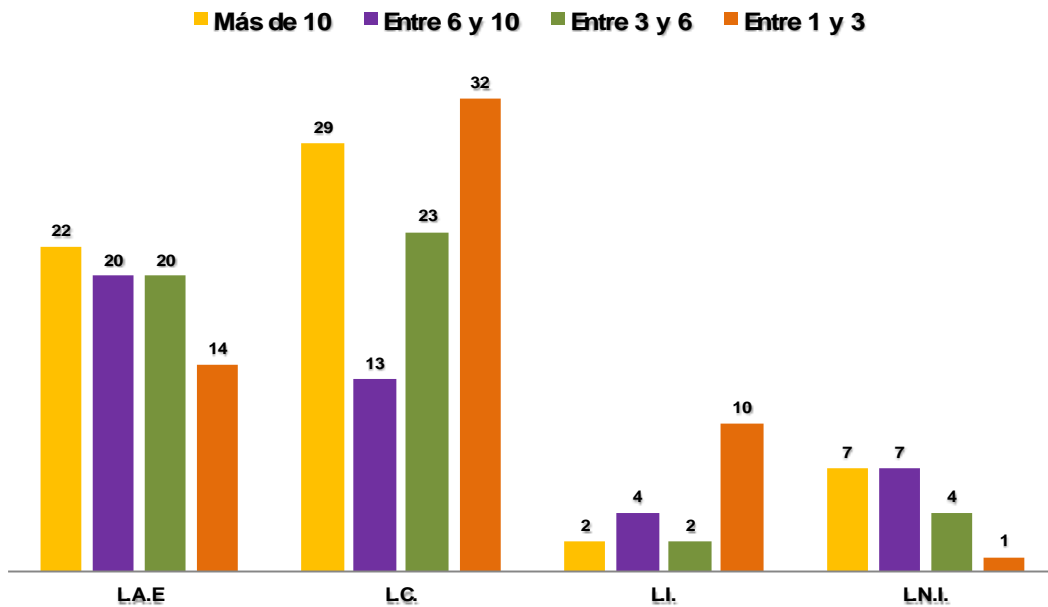


Figura 6: ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009-2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013-1 y 2013-2.

Pregunta 24: ¿Sector al que pertenece la empresa donde trabaja?

De los 203 egresados expresaron que 17 de ellos son trabajos independientes, 6 de economía informal, 138 del sector privado y 42 del sector público.

De los 17 trabajos independientes 6 son Contadores, 8 son licenciados en Administración de Empresas, uno es Informático y 2 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 6 trabajos que pertenecen a una economía informal 3 son licenciados en Administración de Empresas, 2 son Informáticos y uno es licenciado en Negocios Internacionales.

En cuanto a las 138 empresas del sector privado laboran 68 Contadores, 47 licenciados en Administración de Empresas, 9 Informáticos y 14 licenciados en Negocios Internacionales.

Respecto a las 42 empresas del sector público corresponden 20 a Contadores, 14 a licenciados en Administración de Empresas, 6 a Informáticos y 2 a licenciados en Negocios Internacionales. (Figura 7)

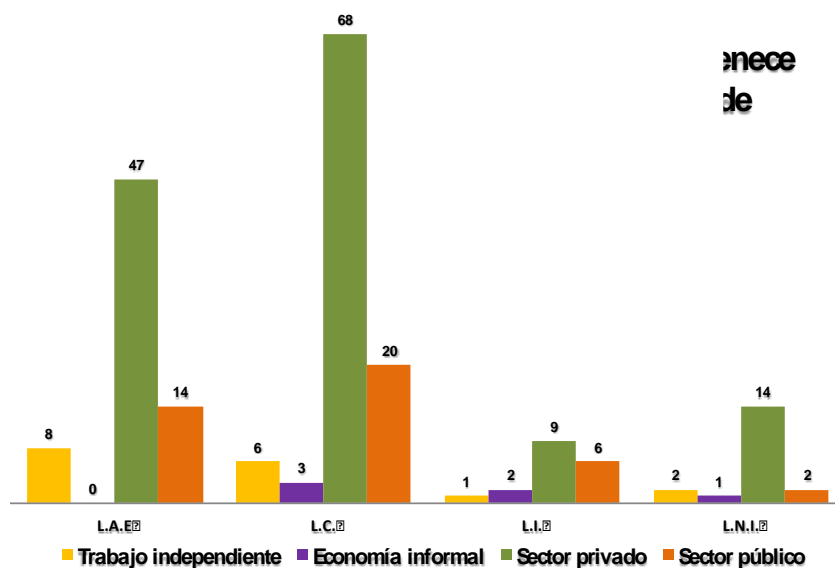


Figura 7: ¿Sector al que pertenece la empresa donde trabaja?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009-2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013-1 y 2013-2.

Pregunta 33: ¿Qué aspectos son los que más influyen para obtener una promoción o aumento en la empresa o institución en la que labora?

En la pregunta 33 sobre qué aspectos son los que más influyen para obtener una promoción o aumento en la empresa o institución en la que labora los 395 egresados opinaron de la siguiente forma: 51 debido a la preparación académica, 65 por el nivel de desempeño, 40 por la antigüedad, 36 debido a relaciones humanas, 79 por conocimientos y manejo de la empresa, 95 debido a experiencia y 29 por cursos y seminarios de actualización.

Respecto a los 51 que respondieron que se debe a la preparación académica 28 son Contadores, 16 son licenciados en Administración de Empresas, 4 son Informáticos y 3 son licenciados en Negocios Internacionales.

En cuanto a los 65 que contestaron que es por el nivel de desempeño 33 son Contadores, 18 son licenciados en Administración de Empresas, 5 son Informáticos y 9 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 40 egresados que consideran la antigüedad son 20 Contadores, 12 licenciados en Administración de Empresas, 2 Informáticos y 6 licenciados en Negocios Internacionales.

36 opinan que se debe a las relaciones humanas de los que 16 son Contadores, 13 son licenciados en Administración de Empresas, 4 son Informáticos y 3 son licenciados en Negocios Internacionales.

De los 79 que contestaron conocimiento y manejo de la empresa 38 son Contadores, 29 son licenciados en Administración de Empresas, 5 son Informáticos y 7 son licenciados en Negocios Internacionales.

Respecto a los 95 egresados que respondieron que se debe a experiencia 47 son Contadores, 31 son licenciados en Administración de Empresas, 6 son Informáticos y 11 son licenciados en Negocios Internacionales.

Los 29 egresados que contestaron cursos y seminarios de actualización son 15 Contadores, 8 licenciados en Administración de Empresas, 5 Informáticos y un licenciado en Negocios Internacionales. (Figura 8)

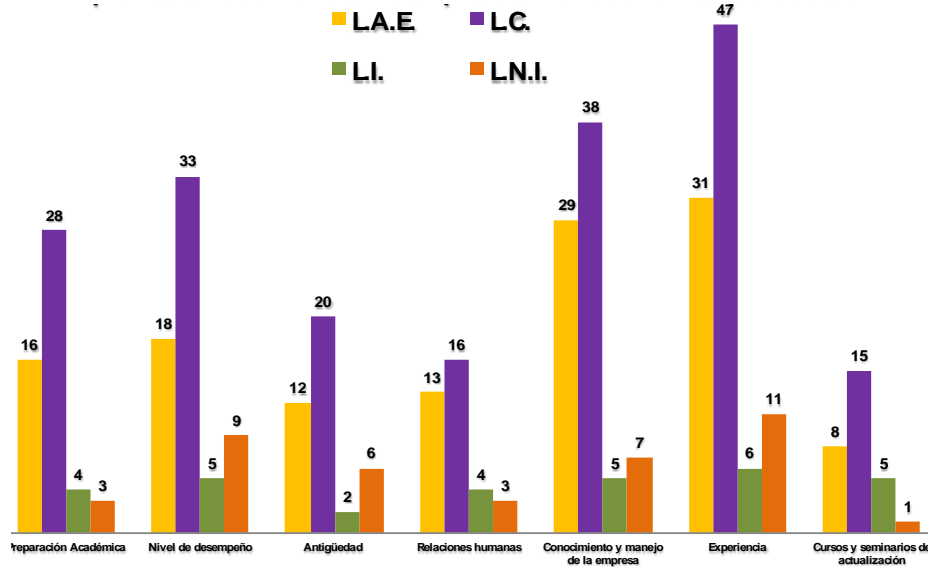


Figura 8: ¿Qué aspectos son los que más influyen para obtener una promoción o aumento en la empresa o institución en la que labora?

Fuente: Encuesta a egresados del Plan de estudios 2009–2 de los Programas Educativos de la FCA periodo 2013–1 y 2013–2.

Conclusión

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación con respecto a la pertinencia y calidad de los planes de estudios 2009-2 de las carreras de la FCA, desde la perspectiva del egresado de los ciclos escolares 2013-1 y 2013-2, se concluye lo siguiente:

En relación a la ocupación y las demandas del sector laboral, en su mayoría los egresados actualmente tienen un empleo relacionado con sus estudios y con una contratación de tiempo completo, siendo la actividad predominante en el área administrativa, sin al parecer presentar dificultades para ser contratados una vez que egresan. Sin embargo, se mencionan los bajos salarios y el no encontrar un trabajo afín a la carrera como causas de desempleo.

El sector ocupacional en donde se ubica la mayoría de los egresados es el privado, en puestos de trabajo como profesionistas, en nivel jerárquico intermedio y operativo. Considerándose por parte de los empleadores la experiencia laboral como importante para una promoción o aumento en el trabajo.

En términos generales la información obtenida en la investigación proporciona un marco de referencia a partir del cual las autoridades educativas podrán gestionar las acciones correspondientes con respecto a la actualización de los planes de estudio, en términos de eficiencia terminal, demandas del sector laboral, formación y satisfacción profesional del egresado; siendo éste último aspecto el que requiere de mayor atención.

Recomendaciones

Si bien éste es un avance de los resultados obtenidos con uno de los sujetos de estudio, el egresado, nos ha permitido conocer dónde se encuentran laborando, el tiempo de inserción para el trabajo, la posición que ocupan en ellos, cómo lo obtuvieron, los salarios que reciben, información que es muy valiosa para el tomador de decisiones.

Una limitante para recabar la información que los expertos mencionan respecto a la aplicación de un cuestionario electrónico es que el encuestado no tiene interés en responder este tipo de encuestas. Por lo que sería de gran valor que el egresado al realizar sus trámites de titulación tuviera como requisito el responder a la encuesta electrónica. La riqueza de información que se obtiene da certidumbre para la modificación y actualización de los planes de estudio, da pertinencia y calidad para el usuario.

Bibliografía

- Beyer L., y Liston, D. (2001). *El Currículo en Conflicto, Perspectiva social, propuesta educativa y reforma escolar progresista*. Madrid: Akal.
- Martínez, L. L. (2006). *Flexibilización Curricular: El Caso de la UABC*. México:UNAM.
Propuesta del Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración. (2009) [Documento de trabajo no publicado].
- Suárez, Z. (27 de junio de 2013). Campus Milenio Núm. 516.
- Tiana, A. (2009). *Calidad, evaluación y estándares: algunas lecciones de las reformas recientes*. España: Fundación Santillana.

- Universidad Autónoma de Baja California
 - (s.f.). Coordinación de Formación Básica. Recuperado de <http://www.uabc.mx/formacionbasica/curricular.htm>
 - .(2003). Plan de Desarrollo Institucional 2003-2006. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2003-2006/>
 - .(2007). Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2007-2010/>
 - . (2010a). Guía metodológica para la creación y modificación de los programas educativos de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de <http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/c15.pdf>
 - . (2010b). Informe de Rectoría 2010. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/informe/informe2010/Informe2010.pdf>
 - . (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2011-2015/>
 - . (2010). Informe de Rectoría 2010. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/informe/informe2010/Informe2010.pdf>
 - . (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2011-2015/>