

## Modelo de gestión para el desarrollo sustentable del ecoturismo, un enfoque comparativo de Costa Rica, Chiapas, México

**Sandra López Reyes**

Universidad Autónoma de Chiapas  
[sanlore61\\_52@hotmail.com](mailto:sanlore61_52@hotmail.com)

**Carolina Gómez Hinojosa**

Universidad Autónoma de Chiapas  
[mmtcarolina@hotmail.com](mailto:mmtcarolina@hotmail.com)

**Rodolfo Mundo Velásquez**

Universidad Autónoma de Chiapas  
[rmundo6@hotmail.com](mailto:rmundo6@hotmail.com)

**Eduardo Alberto Gutiérrez Medina**

Universidad Autónoma de Chiapas  
[guayito29@hotmail.com](mailto:guayito29@hotmail.com)

### Resumen

Los centros ecoturísticos son espacios que conservan el entorno natural y sostienen el bienestar de la comunidad local; en el país de Costa Rica la región de Sarapiquí, contempla los centros ecoturísticos: Tirimbina, Pozo Azul y Quinta de Sarapiquí, identificándose el desarrollo económico, social, cultural y sustentable basado en una plataforma de la iniciativa privada; esto ha permitido un enlace de solidaridad y subsidio que fortalece la actividad turística. México en el estado de Chiapas, la región Norte Selva se encuentran los centros ecoturísticos: Pop Chan, Nueva Alianza y Guacamayas; son administrados por comunales (ejidatarios), que preservan y cuidan de los recursos naturales, para un desarrollo económico, sustentable y una mejora en la calidad de vida.

En resumen se propone un modelo de gestión para el desarrollo sustentable del ecoturismo enfocadas con estrategias de acción, metas implementándola en la región selva de Chiapas, México. La precisión metodológica plantea el estudio descriptivo, observación de campo, entrevistas, se presenta desde un análisis del objeto de estudio realizada en el país de Costa Rica, en donde se destaca el desarrollo sustentable, la ecología y el ecoturismo, a partir de un enfoque interdisciplinario que promueva el desarrollo económico en las regiones que ofertan el ecoturismo en Chiapas, México.

**Palabras clave:** Costa Rica, México, Gestión, Desarrollo Sustentable, Centros Ecoturísticos

---

## Introducción

Una de las actividades económicas de rápido crecimiento y grandes alcances financieros es el turismo, por ello organismos gubernamentales, asociaciones civiles, han participado en nuevos enfoques alternativos, con lineamientos, estrategias, políticas que proporcionen herramientas para ofertar la realización de un turismo responsable, que garantice la sostenibilidad de los destinos, el Turismo Alternativo se clasifica en Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Educativo, Turismo Científico, modalidades que tienen como filosofía brindar al turismo nuevos atractivos con la interacción de la naturaleza y disfrutar de la biodiversidad de los recursos naturales; se dé la concientización en la preservación de la flora y fauna, el respeto a las diversidad cultural y étnica de los lugares que se encuentran inmersos en estos centros alternativos. A nivel mundial se han identificado nuevos segmentos de mercado bajo el enfoque del turismo sustentable, ofertando nuevos destinos y rutas, para el contacto con la naturaleza, cultura local, generando a través de actividades recreativas y de esparcimiento, un intercambio de conocimiento con las interrelaciones culturales.

Aquí la importancia de generar nuevas herramientas que consoliden este nuevo enfoque, que pretende generar el desarrollo económico local de las comunidades, generalmente en zonas rurales e indígenas pero de gran belleza natural, proporcionando una nueva integración en las actividades económicas más importantes como el turismo.

Para esta investigación se realizó una estadía en el país de Costa Rica, determinando como objeto de análisis y estudio la región de Sarapiquí; y el centro ecoturístico Sarapiquí el éxito de esta región se destaca por los diversos servicios turísticos que han facilitado el desarrollo sustentable, la filosofía empresarial, y las certificaciones que acreditan como centro ecoturístico sustentable. Este comparativo de Costa Rica y México en específico el estado de Chiapas se adquiere resultados que fortalecen a los centros ecoturísticos de la región selva para ascender en un turismo de éxito bajo un modelo de gestión

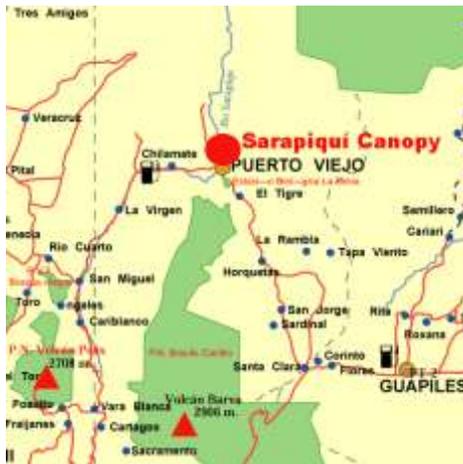
## **DESARROLLO DE CONTENIDOS SOBRE LA TEMÁTICA SELECCIONADA**

### **Costa Rica.**

Situado en la América Central se divide en siete provincias: San José, Alajuela, Heredia, Cartago, Puntarenas, Limón y Guanacaste, las cuatro primeras se conocen como El Gran Área Metropolitana, y es donde se ubican las zonas urbanas del país, su clima es de precipitación húmeda que adquiere una gran influencia oceánica, que favorece el nivel de precipitaciones que fortalecen y complementan los ciclos de producción tanto en las áreas de silvicultura y agropecuarios. El ecoturismo de esta región ofrece al turismo los segmentos: agroturismo, turismo rural, turismo educativo, turismo de playa y sol.

### **Sarapiquí, Costa Rica.**

Territorio de grandes y exuberantes ríos, milenarios bosques que albergan gran cantidad de fauna entre las que se pueden encontrar más de 400 especies de aves, algunas especies en peligro de extinción como el manatí o peces prehistóricos, auténticos fósiles vivientes como el Gaspar y la Lapa Verde (Guacamaya verde.)

**Figura 1.** Mapa de ubicación de la Región de Sarapiquí.

Fuente: [http://www.1-](http://www.1-costaricalink.com/costa_rica_tours/sarapiqui_canopy_tour/sarapiqui_canopy_tour_rates.htm)

[costaricalink.com/costa\\_rica\\_tours/sarapiqui\\_canopy\\_tour/sarapiqui\\_canopy\\_tour\\_rates.htm](http://www.1-costaricalink.com/costa_rica_tours/sarapiqui_canopy_tour/sarapiqui_canopy_tour_rates.htm)

m

### Principales poblaciones.

Puerto Viejo y Muelle, se localizan a orillas del río Sarapiquí, donde se práctica la pesca, el ecoturismo y los paseos en lancha. La actividad ecoturística se oferta en las reservas forestales privadas con las que cuenta la región. Estas Reservas son: La Selva perteneciente al bosque tropical muy húmedo, el cual está conectado por medio de un corredor biológico con el Parque Nacional Braulio Carrillo; en este caso se activa y desarrolla un turismo con inclinación científica (Vagas, 2006:63).

La región de Sarapiquí constituye un buen ejemplo de integración de la población rural a la actividad turística, es tan rica que más del 60 % de la investigación del trópico del húmedo se realiza en Sarapiquí, en donde 54 universidades alrededor del mundo decidieron instalar una estación biológica hace más de 30 años.

Otras de las características que tiene una parte importante dentro de la historia nacional de Costa Rica, fue la región en donde existió la guerra contra los filibusteros de William Walker.

Sarapiquí se encuentra ubicada a sólo una hora y treinta minutos de San José, en donde el turista puede encontrar una gran variedad de hoteles y se ha ubicado en el país como una de

las regiones que apuntalan en el desarrollo de las actividades dirigidas al ecoturismo y el desarrollo sustentable y sostenible.

Los servicios que brinda el gobierno local con el nacional son seguridad para los ciudadanos residentes y extranjeros, servicios de salud, infraestructura vial adecuada y sin problemas de acceso. La Cámara de Turismo es una asociación sin fines de lucro, con el propósito principal de fomentar la promoción y el desarrollo local del turismo en la región, mediante la divulgación a nivel internacional de los esfuerzos por la conservación, la investigación científica que se realiza en la región y la educación ambiental que realizan los asociados de esta cámara. Sarapiquí es una de las regiones más estudiadas de todo el Neotrópico, ya que son cientos de artículos científicos y libros que han nacido a raíz de la investigación que se ha desarrollado en la región.

En palabras de los investigadores, apuntalan una de las razones por las cuales visitar a Sarapiquí “el bosque tropical lluvioso es el que presenta la avifauna más espectacular y diversa del país. Esta se caracteriza por la presencia de colibríes, tucanes, bucos, jacamares, aves sol, saltarines, aves hormigueras, todos representantes de la avifauna neotropical suramericana. La gran diversidad de hábitats: bosques primarios, y riparios, pantanos y hasta hábitats modificados por el humano, como pastizales y charrales, permiten la existencia de más de 400 especies en la región.

## **MÉXICO.**

Está ubicado en América, y limita al noroeste con Estados Unidos de América; al sureste con Guatemala; tiene una extensión territorial de 1 967 000 km<sup>2</sup>, se ubica entre los primeros 20 países más grandes del mundo. Se divide en treinta y dos entidades federativas.

## **ESTADO DE CHIAPAS**

Localizado en el Sureste de la República Mexicana, colinda al este con Guatemala, al oeste con Oaxaca, al norte con Tabasco, al sur con el Océano Pacífico y al noroeste con Veracruz. El estado representa el 68.5% de la frontera sur de la república mexicana, por su accidentada orografía y su historia geológica determinan una enorme variedad de condiciones ecológicas y una notable diversidad biológica. Se estima que incluye cerca de

10, 000 especies de plantas vasculares. Su riqueza sólo es superada en México por el estado de Oaxaca. (González et al 2005).

**Figura 2.** Límites geográficos de Chiapas.



Fuente: [http://www.voyagesphotosmanu.com/mapa\\_chiapas.html](http://www.voyagesphotosmanu.com/mapa_chiapas.html)

### **CENTROS ECOTURÍSTICOS EN CHIAPAS.**

La oferta de servicios que ofrecen al turista un alejamiento de la vida cotidiana y rutinaria para entrar en contacto de manera natural y armoniosa con la naturaleza, ha incrementado en Chiapas, principalmente en la Región Selva, debido a las imponentes bellezas naturales y escénicas, donde el turista podrá apreciar parte de su esplendor, así como sus más íntimos secretos; con la ayuda de los grupos étnicos asentados, la etnia lacandona, reconocida a nivel mundial y donde aún se cuenta con personas que hablan el maya antiguo, motivo por el cual ha sido una región estudiada por investigadores internacionales y nacionales, este grupo ha hecho de la actividad turística, su nuevo modo de vida y ellos representan una gama viva de colores, sabores y olores, que encantan al turista más escéptico y muestran sólo una pequeña parte de las bellezas naturales existentes en el estado.

En Chiapas podemos encontrar, ríos, cascadas, lagos, flora y fauna endémica, zonas arqueológicas, monumentos históricos, antropológicos, tradiciones ancestrales, gastronomía, artesanías, ámbar, grupos étnicos, lenguas autóctonas, tejidos, dulces típicos.

La calidez de los habitantes que desarrollan actividades agropecuarias y de agricultura con tradiciones y cultura, transformándose sus actividades cotidianas a promotores de las riquezas que ellos poseen en los centros ecoturísticos donde se encuentran asentados.

### **Circuito de Turismo Alternativo en la Selva de Chiapas.**

En esta región se encuentran los principales centros ecoturísticos donde el turismo puede disfrutar del desarrollo de actividades, propias más no limitativas del turismo alternativo senderismo, observación de vida silvestre, talleres para el aprendizaje de conocimientos y técnicas tradicionales indígenas, visitas guiadas a las zonas arqueológicas, práctica de deportes al aire libre, safari fotográfico, conferencias impartidas por especialistas en la cultura y ecología de la región, kayaks, rafting, recorridos en lancha, paseos a caballo, bicicleta de montaña, observación sideral, visitas a viveros de flora y fauna, visitas a las comunidades cercanas.

## **CONCEPTOS**

### **Segmentos del turismo.**

En los últimos años han destacado nuevas tendencias culturales y formas de hacer turismo, ha generado la aparición de un turista preocupado por los aspectos físicos y el estado de salud, el cuidado de la naturaleza, la realización de prácticas deportivas (Ruiz, 2006:169); y este es cada vez más diversificado y con ello la necesidad de ofrecer nuevas alternativas y nuevos segmentos en el mercado mundial.

### **Turismo tradicional.**

El turismo conocido como tradicional que elige destinos de playa y sol, se ha vuelto cada vez más exigente, respecto a la calidad de los servicios, debido a la gran diversificación de productos ofertados a los turistas, los prestadores de servicios han tenido que crear paquetes con la integración de servicios en un “todo incluido”, esto provoca que los lugares sean lugares muy concurridos, por lo cual se da la masividad, debido también a los bajos costos y a las ofertas que ofrecen, anticipándose a las temporadas vacacionales, así como el uso de una mercadotecnia eficiente, hace que aún sean destinos altamente elegidos.

**El Ecoturismo.**

Durante el final de la década de 1960 y comienzos de 1970, surgen los primeros movimientos a nivel mundial sobre la temática de los problemas ambientales, debido a las graves deficiencias de los modelos de desarrollo tradicionales y con la finalidad de encontrar la manera de ser solucionados, lo cual potencializa a algunos países que se suman al “desarrollo sustentable” (Rolfmoller, 2006:23), con el uso sostenible de las áreas naturales y protegidas, al ecoturismo, que surge como una actividad cada vez más importante que basa su creación en la pretensión de la conservación de dichas áreas y que son fundamentales para los ecosistemas con la obtención de los beneficios económicos que impactan al logro del desarrollo en la población local. Lo cual también aumenta su potencial local como herramienta desarrollista y conservacionista.

Hoy día el ecoturismo es una actividad preponderante y relativamente nuevo en el mundo, pretende satisfacer necesidades de desarrollo principalmente en el ámbito económico, así como en el ámbito social y fomentar la conservación de la cultura y tradiciones locales, mediante el uso de las áreas naturales, hogar de diversos pueblos, principalmente indígenas, donde se agrava la problemática del medio ambiente y el desarrollo, ya que estas poblaciones con probada riqueza natural y cultural subsiste la marginación, la pobreza y la migración. Aquí se propone al ecoturismo como estrategia de desarrollo sustentable (Aceves y Noguera, 2010:145).

El ecoturismo basa su eslogan en “ecológicamente amigable y éticamente correcto”, este nuevo tipo de turismo, tiende a usar tanto como sean posible los recursos locales y a crear espacios de interacción entre los turistas y las poblaciones aborígenes. Este enfoque en el manejo de recursos turísticos no siempre alcanza sus metas declaradas. El ecoturismo que tiene como usuarios potenciales a los segmentos de las clases medias y altas occidentales, de elevado poder adquisitivo, fue muy criticado por hacer del turismo y del compromiso ecológico parte de su, por entonces hedonista producto. Más aun, muchos estudios han ilustrado el daño económico y ecológico causado a las comunidades y a los ambientes naturales por la organización masiva de este supuesto ecoturismo.

Los modelos contemporáneos de ecoturismo han adoptado un enfoque del desarrollo turístico más cuidadosamente planeado, socialmente más integrado y culturalmente más sensible, capaz de generar formas equitativas de participación comunitaria. Este enfoque puede incluir el adiestramiento de las poblaciones “pobres” para su integración en los circuitos económicos del turismo, así como para incrementar su grado de empoderamiento institucional y simbólico mediante el reconocimiento de la eficiencia del conocimiento cultural local en el manejo de los espacios naturales.

De esta manera se pretende la consolidación de una actividad productiva alternativa en beneficio de los habitantes de las comunidades, fomentar la revalorización de los recursos naturales y la utilidad de su conservación entre los habitantes. (Daltabuit: 2005:57)

Dentro de las tendencias actuales del turismo, este es un segmento con enorme potencial de desarrollo, que está siendo impulsado en países que tienen un amplio potencial en recursos naturales, flora, fauna, cultura, gastronomía, que se conjugan para detonar e impulsar esta actividad, y también de sumarse al interés que tienen los gobiernos en los diferentes países, organismos, asociaciones civiles y gubernamentales de crear una nueva visión y una nueva conciencia respecto a los problemas ambientales y el cambio climático que sufre el mundo.

Coraggio (2001). Señala que:“esta (...) actividad se ha propuesto a los países del Tercer Mundo como una alternativa de desarrollo que provee beneficios ambientales, socioeconómicos y culturales tanto a escala local como nacional. Se ha entendido al ecoturismo como un elemento importante del desarrollo sustentable que une el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales”. (169)

Así mismo, el éxito que pueda tener el ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable, depende de la articulación de los sectores público, privado y social que están involucrados a nivel internacional, nacional, regional y local. Los impactos del ecoturismo en términos ecológicos, económicos y sociales dependen de la escala, así como principalmente del nivel de participación y beneficio de la población local,(Cebrián, 2008).

“El ecoturismo o turismo ecológico para Wunder(...) pretende generar la conciencia ambiental en quien gusta llevar a cabo estas prácticas o muestra el interés por visitar estos lugares y que apoya las iniciativas ecológicas. Pero surge algo más importante aún: los beneficios económicos que se obtengan, puede incentivar la conservación de los ecosistemas amenazados en los países que reciben este tipo de turismo”(1996:180).

El turismo ecológico es una modalidad dentro del amplio concepto del turismo rural; el término ecoturismo surge entre los años sesenta y setenta, y cobra más fuerza a partir de los 80. En el transcurso de ese tiempo han aparecido varias definiciones como el resultado de diversas conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc. Así, Cater & Loman (1994) definen el término ecoturismo como “una forma de turismo alternativo y ciertamente responsable con el contexto ambiental, sociocultural, moral y práctico”. Añade, además que debe ser sustentable, involucrando el uso racional de la actividad turística, al tiempo que debe conservar el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones”.

Ruiz (1997) lo menciona como “la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada, responsable y que valoriza contribuyendo activamente a la conservación de los ecosistemas, generando ingresos para la población local”. Asimismo, señala que para que sea auténticamente ecológico, debe respetar los siguientes principios:

- Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.
- Coadyuvar a la protección de los ecosistemas, paisajes distintivos y de la vida silvestre, mediante el apoyo a medidas de conservación concretas.
- Propiciar el desarrollo de manera acorde con las características particulares de cada ecosistema.

- Adaptarse a las condiciones de cada región, incorporando poco a poco a las comunidades locales en los beneficios y tomas de decisiones, permitiendo su crecimiento gradual.
- Emplear a la población local en empresas turísticas y usar productos y servicios locales tradicionales de la zona.

Estas definiciones coinciden en señalar como elementos sustanciales la conservación de la naturaleza, valorización histórica y cultural como experiencia sustraída del viaje, así como la contribución económica que debe haber en el destino que se visite.

Es por ello que el ecoturismo surge como una nueva opción que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, fomentando el desarrollo sustentable, por lo que debe ser considerado especialmente como un segmento del gran mercado del turismo convencional. El mayor argumento para desarrollar esta actividad turística es que vuelve más lucrativa la conservación, frente a la degradación y al uso del suelo frente a otras actividades que para los propietarios hayan resultado ser más rentables; si el turismo logra aún aumentar estos ingresos, ayuda a contrarrestar las actividades que deforestan y degradan el medio ambiente; y a sumar el interés por la preservación y conservación del recurso natural.

Menciona Pérez “Dos claves son fundamentales para desarrollar el ecoturismo, el primero es la existencia de recursos naturales interesantes y segundo la realización de una gestión adecuada”. (2003:85).

Con base a lo anterior, las generalidades del ecoturismo perfilan para determinar modelos de desarrollo económico, que son retomados por países, que de acuerdo a los autores permiten apoyar a las comunidades locales que retoman al ecoturismo como alternativa de ingresos económicos, para mejorar sus condiciones sociales, con respecto a su calidad de vida. El ecoturismo se ha propuesto a los países en vías de desarrollo, con la finalidad de preservar el medio ambiente natural, con la que cuentan estos lugares, evitando dañarlos, y

que mediante el cuidado y el disfrute por parte del turismo, que gusta de la aventura, del contacto con las culturas locales, puedan tener ingresos, que solventen la necesidades de subsistencia a las comunidades locales.

Los cambios climáticos que actualmente se sufren en el mundo, han activado recursos, alternativas y medios que ayuden a frenar estos deterioros ambientales, la actividad turística, no ha quedado libre, sino que se ha sumado al esfuerzo que realizan diferentes organismos, alrededor del mundo, el ecoturismo desarrolla un modelo, que determina la preservación del medio ambiente, la sustentabilidad y sostenibilidad de estos proyectos, que mediante su oferta, se pretenden cambios significativos y positivos en tres ámbitos respectivamente: el ámbito social-cultural, el ámbito económico, mediante el cuidado y preservación del medio ambiente, así como los recursos naturales, que permitan una mejora en la calidad de vida y la creación de cultura ambiental y educativa, en un turista cada vez más consciente y responsable, de estos cambios.

### **Desarrollo Sustentable y los Pilares de la Sustentabilidad en el Ecoturismo.**

En la actualidad se ha hecho presente la necesidad de nuevos modelos de desarrollo económicos para responder a los nuevos retos, que un mundo global nos ha impuesto, y también a que problemas tradicionales como la pobreza y desigualdad que sufren muchos países como Panamá, Guatemala, México, Perú, aún están presentes; aunado a esto, hoy día se añaden los límites y requisitos ecológicos y ambientales para lograr un crecimiento sostenible y equitativo durante el presente siglo. También se encuentra presente la necesidad de incrementar la riqueza a nivel nacional, para satisfacer las necesidades de una población creciente y demandante, con respecto a los insumos y abastecimiento en alimentos y territorio, por ello los recursos naturales, se muestran frágiles ante una presión severa con respecto a estos factores y debido también a las actividades de extracción e industriales, lo cual incrementa el deterioro del medio ambiente y agudiza la capacidad de recuperación y regeneración de los ecosistemas que proveen los servicios ambientales. (Leff, 2002).

El informe sobre el Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas (PNUD), señala con respecto al tema de la pobreza, que nadie debiera estar condenado a una vida breve o miserable sólo porque nació en la clase equivocada, en el país incorrecto o con el sexo erróneo. Las nuevas bases de convivencia que proveen de gobernabilidad al sistema político requieren por tanto de un nuevo paradigma de desarrollo que coloque al ser humano en el centro de ese proceso, que considere el crecimiento económico como un medio y no como un fin, que proteja las oportunidades de vidas futuras, y que por ende, respete la integridad de los sistemas naturales que permiten la existencia de vida en el planeta. (Leff, 2002:17)

En las últimas décadas se ha hecho presente la palabra “Desarrollo Sustentable”, entendiéndose por esto, el desarrollo en el ámbito económico, social y cultural de la comunidad o sociedad, bajo el sinónimo de la sustentabilidad, es decir; mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, su preservación, mantenimiento y que todo esto permita ese progreso.

La sustentabilidad de una actividad económica depende de la habilidad de la región que esté siendo desarrollada, para absorber el impacto de la actividad sobre el medio ambiente y la cultura local. (Smith, 1996:38). También se propone que todas las actividades conocidas y por haber, deben desarrollarse bajo este marco, debido a que en el pasado; lograr este desarrollo, implicó el desgaste de los recursos renovables como no renovables, por ello los países de primer mundo, debido a su amplio desarrollo, implicó el desgaste de estos recursos y que tengan también altos índices de contaminación.

De esta manera se propone a los países de tercer mundo, el nuevo desarrollo de actividades económicas bajo la sustentabilidad, tratando de que el deterioro del medio ambiente, se vea frenado y que un nuevo desarrollo cultural, surja con este enfoque. Por desarrollo sustentable y equitativo debe entenderse una estrategia, en los ámbitos global, regional y nacional, que permita entregar en forma progresiva a las generaciones venideras la

posibilidad de mejorar su calidad de vida sin la destrucción de los recursos naturales renovables del planeta y con la protección de la biodiversidad existente en todo el mundo, (Urquidi, 2007: 69).

Los ejes primordiales y que se convierten en la columna vertebral de la sustentabilidad son tres dimensiones: desarrollo social-cultural, desarrollo económico y todo ello logrado mediante la sostenibilidad ecológica.

**Figura 3.** La Siguiete Figura Ilustra las Intersecciones y Dimensiones del Desarrollo Sustentable.



Fuente: [http://jpallaresg.files.wordpress.com/2011/09/desarrollo\\_sostenible1.jpg](http://jpallaresg.files.wordpress.com/2011/09/desarrollo_sostenible1.jpg)

Con respecto a los ejes son tres los primordiales, el eje social, el económico y el medio ambiental, que unidas a su vez, forman intersecciones el equitativo, el viable y el vivible, todos es su conjunto dan pie al desarrollo sostenible. Algunos autores mencionan que ninguna de los ejes y las intersecciones gozan de algún privilegio, ni existe un lugar primero y último, cada uno de ellos goza de ciertas características y necesidades a cubrir, por lo cual no existe una jerarquía, todas tienen el mismo nivel de importancia.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El ámbito globalizador en este milenio marca exigencias para implementar y gestionar el desarrollo económico, que sustenten mejoras en niveles sociales, multiculturales y sustentables. Esto ha permitido que a nivel mundial surjan alternativas que beneficien a países con modelos de desarrollo, que contemplen diversos enfoques y alcances en la búsqueda de una mejor calidad de vida para las comunidades locales en su entorno social en el que se desempeñan; en América Latina también se destacan modelos de gestión con enfoques de sustentabilidad económica, identificando actividades de sector que se han contemplado en un plan de desarrollo económico, solventando alternativas a través de sus recursos naturales, étnicos y sociales, todos con la finalidad de tener una derrama económica.

Quintero (2004: 5), comenta:

(...) que el crecimiento económico de los países está relacionado al progreso, y ello ha orillado a que predomine el establecimiento de políticas económicas sobre las sociales. Esta situación se acentuó hacia mediados de los años setenta, al intensificarse los fenómenos estructurales de la pobreza, desigualdad, la brecha internacional norte-sur, las diferencias entre la ciudad y el campo, la polarización social en el sector rural (...)

Esto alude que, los principios del desarrollo sustentable (DS), proponen impulsar un tipo de crecimiento económico centrado en mejorar la calidad de vida de las personas a través de una distribución equitativa de la riqueza y los recursos, pero respetando el equilibrio ecológico y la capacidad de los recursos naturales de manera que perduren en el futuro.

Saldívar (2004:17) Señala “que se trata de procurar el bienestar de la gente, y de las generaciones por venir, al mismo tiempo que se cuida el bienestar de los ecosistemas”.

Derivado de estas tendencias, se retoma para los países del tercer mundo, una nueva modalidad de prosperidad enfocada al turismo, donde pretende desarrollar modelos de gestión con enfoque sustentable, que contribuya al bienestar de las comunidades locales,

retomando como opción al turismo alternativo que integra dentro su objeto de estudio al ecoturismo, que permite e impulsa la sustentabilidad del medio ambiente y los recursos naturales, así como también el respeto a la multiculturalidad de los grupos asentados en estas comunidades.

En América del Sur el país Costa Rica ha sido identificado como un lugar que ha destacado en la actividad turística por sus centros ecoturísticos, reconocidos internacionalmente y ha permitido sobresalir en los aspectos económicos con el enfoque de desarrollo sustentable, sostenible y la participación de los diferentes actores de la sociedad respecto al fomento de la conciencia ecológica, implementándolo en sus polos de desarrollo turístico, el compromiso que de manera activa mantienen los servidores turísticos se hace tangible, proyectando una imagen a nivel internacional como un país altamente comprometido en conservar el medio ambiente, respetarlo y mantenerlo en equilibrio, por los atractivos naturales turísticos que contemplan; estos centros se pueden considerar que se basan en un modelo de gestión de desarrollo, que actualmente ha beneficiado a este país.

En México también la actividad turística es una fortaleza para el país por la captación de divisas que recibe de manera anual, a través del turismo, sin embargo, de acuerdo a las políticas gubernamentales, se han establecido lineamientos de modelos no definidos que han apoyado el turismo y en específico al turismo alternativo, donde se deriva el ecoturismo, los estados con mayor representación turística han retomado a los centros ecoturísticos, como modalidades de mejora en las comunidades étnicas y sociales, con la búsqueda de calidad de vida, bajo la filosofía que contempla el desarrollo sustentable; Chiapas se identifica por sus bellezas naturales establecidas en su región geográfica como lugares de gran riqueza en flora y fauna y que estas se encuentran en algunas zonas distinguidas a nivel nacional e internacional como centros ecoturísticos; en este sentido se plantea la problemática, que en México, en el estado de Chiapas, no se identifica un modelo de desarrollo sustentable ecoturístico, que pueda consolidar los objetivos en un modelo de gestión que contemple diversos enfoques económicos, fiscal, social, cultural, comunitario y educación ambiental; por lo tanto, basado en un análisis de estudio respecto a la gestión que realizan los principales centros ecoturísticos del país de Costa Rica, se pretende elaborar

una propuesta que contemple un modelo de gestión para el desarrollo con enfoque sustentable en el ámbito ecoturístico, que responda a las expectativas regional, nacional, con tendencias internacionales, que logre para esta entidad federativa o para el desarrollo de esta área en el país, beneficiar a los centros ecoturísticos chiapanecos o para aquellos otros estados que deseen adoptarla por los enfoques que se proponen sobresalir a las comunidades étnicas de regiones, garantizar la mejora de vida sustentable, así como los recursos naturales.

### **OBJETIVO GENERAL**

Estructurar un modelo de gestión para el desarrollo sustentable del ecoturismo, para los centros ecoturísticos de la región selva Chiapas México.

### **OBJETIVO ESPECIFICO**

- ✓ Identificar centros ecoturísticos de Costa Rica y Chiapas, México.
- ✓ Identificar el modelo de desarrollo y la gestión sustentable en el área ecoturística y el impacto económico, social, comunitario de Costa Rica.
- ✓ Estructurar un modelo de gestión para el desarrollo sustentable.

### **METODOLOGÍA IMPLEMENTADA**

Se aplicó un proceso metodológico con estudio descriptivo con enfoque del turismo alternativo, derivándose el ecoturismo como alternativas de beneficios económico, social, cultural y sustentable; el estudio explicativo está centrado en el modelo de desarrollo sustentable turístico del análisis de estos dos países, caracterizándose la eficacia y la eficiencia de impacto económico desde los centros ecoturísticos destacados en la delimitación de esta investigación. El estudio correlacional está en la relación respecto a los impactos que la actividad ecoturística tiene en los ámbitos sociales, económicos, culturales, en educación ambiental, a partir del desarrollo de la actividad en los prestadores de servicios.

**RESULTADOS**

**Cuadro 1. Análisis de los Centros Ecoturísticos Estudiados en Costa Rica.**

<b>CARÁCTERÍSTICAS ANÁLIZADAS</b>	<b>POZO AZUL</b>	<b>QUINTA DE SARAPIQUÍ</b>	<b>TIRIMBINA</b>
<b>ATRATIVOS</b>	Cuenta con áreas naturales. Tienen límites con el río Sarapiquí Cuentan con caballos de equitación.	Cuenta con áreas naturales, afluentes de río, mariposario.	Es una reserva natural protegida. Tiene diversidad en senderos con diferentes distancias. Cuenta con puentes colgantes
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	Hospedaje tipo safari Restaurante Mariposario Paseos a caballo Senderismo Visitas a puentes colgantes Rafting	Hospedaje en cabañas. Restaurante Mariposario Observación de ranas Pozos artificiales Biblioteca con información costarricense Museo de mariposas	Hospedaje en cabañas Restaurante Anidación de mariposas Puentes colgantes Senderismo Tour de elaboración de chocolate
<b>CERTIFICACIONES</b>	Cuentan el nivel 5 de sostenibilidad turística.	Cuentan el nivel 5 de sostenibilidad turística.	Cuentan el nivel 4 de sostenibilidad turística.
<b>ACTIVIDADES SOSTENIBLES</b>		Participan en actividades educativas con escuelas, cuentan con información del cuidado del medio ambiente en casi todo el	Realizan actividades en escuelas de sensibilización al ambiente. Apoyan proyectos productivos Apoyan a estudiantes en

		centro	la realización de sus investigaciones
<b>TURISMO RECEPTOR</b>	Turista canadiense, europeo, estadounidense y nacional	Turista canadiense, estadounidense y nacional	Turista canadiense, estadounidense y nacional
<b>IMPACTO EN LA REGIÓN</b>	Compran productos con los locales, emplean a gente de la región,	Adquieren parte de sus insumos con productores locales, generan empleo en la localidad.	Ayudan a la venta de productos locales como el chocolate, café y artesanías.  Labora personas de la comunidad local, adquieren sus insumos con productores de la región.
<b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>	Están en la información del Instituto Turístico Costarricense, usan los medios disponibles de comunicación		Amplia información en difusión nacional, trípticos e investigaciones nacionales e internacionales
<b>TIPO DE EMPRESA</b>	Privada, familiar (padres e hijos), costarricense	Fundada por una pareja costarricense	Fundada y donada en pro de la conservación del medio ambiente por gente norteamericana
<b>ACCESO A LA ENTREVISTA</b>	Excelente	Accesible	Excelente

Fuente: Autores 2014.

**Cuadro 2.** Análisis de los Centros Ecoturísticos Estudiados en Chiapas, México.

<b>CARÁCTERÍSTICAS ANÁLIZADAS</b>	<b>NUEVA ALIANZA</b>	<b>POO CHAN</b>	<b>GUCAMAYAS</b>
<b>ATRACTIVOS</b>	Cuenta con atractivos naturales, cercanos a la reserva natural, zona arqueológica de Yaxchilán, Bonampak, cuenta con el río Usumacinta que limita con el País de Guatemala.	Cuenta con atractivos naturales, cercanos a la reserva natural, zona arqueológica de Yaxchilán, Bonampak, cuenta con el río Usumacinta que limita con el País de Guatemala.	Su principal fortaleza es la creación de nidos artificiales en la preservación de la Guacamaya roja, colidan con el río Usumacinta, cuentan con su propia reserva forestal.
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	Hospedaje en cabañas Restaurante Bar Paseos en lancha Visitas a las zonas arqueológicas de Yaxchilán y Bonampak	Hospedaje en cabañas Restaurante Bar Paseos en lancha Visitas a las zonas arqueológicas de Yaxchilán y Bonampak, recorridos por la selva, descenso en río.	Hospedaje en cabañas Restaurante Paseos en lancha Visitas a la comunidad local, a la reserva forestal y nidación artificial de la guacamaya.
<b>CERTIFICACIONES</b>	NO	NO	SI

<b>ACTIVIDADES SOSTENIBLES</b>			
<b>TURISMO RECEPTOR</b>	Turismo Nacional y norteamericano	Turismo Nacional y norteamericano	Turismo Nacional y raramente el norteamericano
<b>IMPACTO EN LA REGIÓN</b>	Contribuye a la economía de la familias y ha creado la diversificación de servicios de manera directa como indirecta para el turismo y la gente local	Contribuye a la economía de la familias y ha creado la diversificación de servicios de manera directa como indirecta para el turismo y la gente local	Contribuye a la economía de la familias y ha creado la diversificación de servicios de manera directa como indirecta para el turismo y la gente local
<b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>	En trípticos y folletos, en la página de internet, en los espacios brindados por la secretaría de turismo estatal.	En trípticos y folletos, espacios brindados por la secretaría de turismo estatal.	En trípticos y folletos, en la página de internet, en los espacios brindados por la secretaría de turismo estatal.
<b>TIPO DE EMPRESA</b>	Sociedad cooperativa	Sociedad cooperativa	Sociedad cooperativa
<b>ACCESO A LA ENTREVISTA</b>	Accesibles	Excelente	Excelente

Fuente: Autores 2012.

## Conclusión

El entorno globalizador ha demandado exigencias de modelos económicos, políticos, sociales, culturales y de desarrollo sustentable.

### **Costa Rica:**

El crecimiento económico destacado en este país en el turismo alternativo a través de los centros ecoturísticos ubicados en sus regiones naturales, ha permitido el desarrollo sustentable. En este sentido se realizó el estudio a la región de Sarapiquí, en sus principales centros ecoturísticos: Tirimbina, Pozo Azul y Quinta de Sarapiquí; se observó que los prestadores de servicios turísticos se integran por empresas familiares, siendo estos habitantes residentes del país y otros extranjeros, esto ha logrado generar empleos para los habitantes de las comunidades que prestan sus servicios a estos centros, obteniendo beneficios para una mejor calidad de vida, esto se ha logrado mediante la captación de divisas de la afluencia turística, donde el tipo de moneda dólar es el que circula para los atractivos turísticos. Respecto a la promoción turística de esta región es mediante la oferta de paquetes turísticos a través de las agencias establecidas en la capital de ese país (San José), con la variación de Pozo azul, que tiene su propia agencia de viajes, captando gran afluencia turística: regional, estatal, nacional e internacional, en este último segmento los turistas que asisten son europeos, canadienses y americanos, el desarrollo económico que ha logrado este país a través de sus recursos naturales localizadas en centros ecoturísticos exóticos ha permitido permanecer en la vanguardia de la globalización, la estabilidad de sus líneas políticas, gubernamentales en donde establecen indicadores de programas que integran mejoras en la economía, finanzas, las contribuciones fiscales, el libre comercio y el desarrollo social en la generación de empleos, manufactura, producción agrícola, ganadera. También existe otro factor detonante de economía es la iniciativa privada como prestadores de servicios turísticos mantienen una asociación regional, mediante una cámara de turismo, que les permite solidarizarse en vías de desarrollo al turismo, con estrategias mercadológicas, utilizando la difusión y promoción de esta región a través de todos los medios de comunicación.

**México:**

Partiendo de esta premisa el país enfatiza en ser el décimo receptor de turistas en el mundo la promoción de sus riquezas naturales, culturales y diversidad de atractivos turísticos, le han permitido tener un desarrollo económico declinado al segmento turístico. Su estructura geográfica de México y el contexto sociocultural de sus raíces históricas que lo integran ha fortalecido el sector terciario donde se ubica el turismo, y a partir de estos legajos los programas de desarrollo nacional han considerado legislar en la preservación de la cultura, tradiciones, costumbres y por supuesto el cuidado a la sustentabilidad de los recursos naturales.

**Chiapas.**

Por su biodiversidad en recursos naturales tiene una diversificación de ecosistemas, que permiten sobresalir como atractivos turísticos beneficiando a la entidad. Las políticas de desarrollo económico y social enmarcan directrices que se focalizan a fomentar la estructura socioeconómica de sus quince regiones, donde el sector primario, secundario y terciario unifica aportaciones en mejora de la economía, generando empleos, mercado y producción para la exportación. En este tenor, se retoma como segundo objeto de estudio a la Zona Norte Selva que conserva la belleza exótica de su entorno natural que permite la apreciación de la flora y la fauna. En este sentido es importante preservar el cuidado de esta naturaleza, las comunidades étnicas ubicadas en esta zona geográfica tienen la concientización de una cultura ambiental. Derivado de estos recursos naturales se da afluencia turística que visitan para disfrutar de la naturaleza. Es por ello, que las comunidades ejidales que se constituyeron como sociedades cooperativas para crear centros ecoturísticos, se han incursionado para capacitarse en prestaciones de servicios turísticos a través de la Secretaría de Turismo del estado. Estos centros ecoturísticos: Pop Chan, Nueva Alianza y Guacamayas, ofertan actividades de naturaleza y aventura, los servicios que ofrecen van acorde al entorno de los recursos naturales de esos lugares, tienen una estructura bajo el régimen de sociedades cooperativas de producción y de servicios establecidos en ejidos comunales, su desarrollo económico se basa en proyectos emitidos a

través de convocatorias de las dependencias federales, estatales, para lograr apoyos en reforestación, equipamiento, infraestructura, capacitación de sustentabilidad.

Finalmente el análisis realizado de ambos estudios desde el enfoque del país Costa Rica en relación a los centros ecoturísticos ubicados en la región de Sarapiquí se considera que el desarrollo económico, social, cultural y sustentable es basado en una plataforma de la iniciativa privada conformada en una cámara de turismo regional integrada por los empresarios de la rama turística; esto ha permitido un enlace de solidaridad y subsidio que fortalece la actividad turística, y el gobierno genera la promoción, difusión, gestión, para activar la afluencia turística. Ahora bien, en relación al ámbito socioeconómico y cultural de la población también apoyan en brindar buena hospitalidad al turista.

En el caso de México se tiene el recurso natural semejante al de Costa Rica, delimitándose al objeto de estudio en Chiapas en la región Norte Selva se puede apreciar que los centros ecoturísticos ubicados en esta zona: Pop Chan, Nueva Alianza y Guacamayas, no existe la iniciativa privada, esto es Mypimes que fortalezca económicamente a estos lugares. Por tal razón nuestra constitución federal establece que los ejidatarios son propietarios comunales de los lugares o zonas federales y establece el derecho a la explotación de los recursos naturales para un mejor nivel de vida de los pobladores. La conformación de ejidos limita a que estos centros ecoturísticos integrados en cooperativas de producción y servicio, los socios ejidatarios étnicos (lacandones y ch'ol), se observa como variable la debilidad en relación al desarrollo económico de estas, otra variable es el tipo de moneda que circula en nuestro país (peso nacional) y no en moneda extranjera (dólar y euro), estas cooperativas integraron una agencia de viajes en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, con la finalidad de promover y difundir los centros ecoturísticos y puedan captar la afluencia turística para visitar estos lugares que por su ubicación geográfica limitan alguno de ellos en zona de frontera con el país de Guatemala.

Abordando como última premisa de conclusión se considera que estos centros ecoturísticos ubicados en esta región Selva del estado de Chiapas, México es importante detonar una mejor captación de divisas para estos centros que mejore la calidad de vida social, económica, cultural y sustentable para que estos estén dentro de una mejora de competitividad en el mercado del turismo sustentable, para ello se tiene que determinar nuevas directrices que están planteadas en un modelo de gestión para la actividad sustentable del ecoturismo, en donde se dan mejores alternativas a las variables dependientes e independientes que fueron tratadas en el desarrollo de este proyecto de investigación, retomando líneas de gestión para el desarrollo en donde las políticas públicas, privadas y sociales están claramente enfocadas y con estrategias de acción y metas a desarrollar para lograr que estos centros de gran belleza exótica natural, mejore el impacto de desarrollo económico, la calidad de vida de sus habitantes ejidatarios y por supuesto el beneficio de nuestra entidad Chiapas, México.

## **PROPUESTAS**

### **Modelo de Gestión para la Actividad Ecoturística Sustentable en el Estado de Chiapas.**

El turismo para los países en vías de desarrollo es una de las actividades más importantes para la economía mundial, representando un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ligado al proceso de cambio y tendencia de la humanidad por preocuparse en la conservación del medio ambiente, en donde el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus gustos, necesidades y preferencias. Un modelo de gestión permite transformar segmentos del turismo de naturaleza, alternativo o ecoturismo, con fines de promover mejores oportunidades, en este tenor la propuesta a describir se basa en varias dimensiones: políticas públicas, finanzas, incentivos fiscales, tecnología, cultura, social y ambiental. Se puede implementar en entidades federativas que tengan en su estructura geográfica centros ecoturísticos con características a la zona del Corredor Biológico Mesoamericano que abarca la selva maya-zoque (Montañas del Norte y del Oriente), junto con Campeche y Quintana Roo (Sian KáAn-Calakmul) y Yucatán (Costa Norte) en la parte

mexicana, este corredor se extiende desde Darién en Panamá prolongándose hasta la Selva Maya.

Este modelo de gestión para el desarrollo propone ejes dimensionales: consistentes en los procesos articulados en los principios de la sustentabilidad para desarrollar estrategias, acciones y metas que afirman un potencial de crecimiento, certificación, vinculación en el contexto regional, nacional e internacional, reconociendo la constitución legal para ser identificadas como empresas y/o sociedades cooperativas rurales de servicio. Los alcances dimensionales contemplan la integración de diagnósticos para fortalecer las áreas de oportunidades en los centros ecoturísticos.

Dentro de la estructura metodológica se establece el objetivo general: La gestión para el desarrollo en las dimensiones políticas, financieras, tecnológicas, culturales, sociales y ambientales fortalecen la sustentabilidad en los centros ecoturísticos.

#### **Función Descriptiva:**

Este modelo sirve para gestionar los procesos del desarrollo en las dimensiones que fundamentan los principios de la sustentabilidad que intervienen en los distintos centros ecoturísticos. Da una visión de estrategia de consolidación como empresa prestadora de los servicios turísticos, certificaciones en la preservación y cuidado del medio ambiente que avalen realizar un turismo sustentable, responsable y educado, vinculación con centros ecoturísticos regionales, nacionales e internacionales, creando así un referente de resultados en el mercado de negocios turísticos.

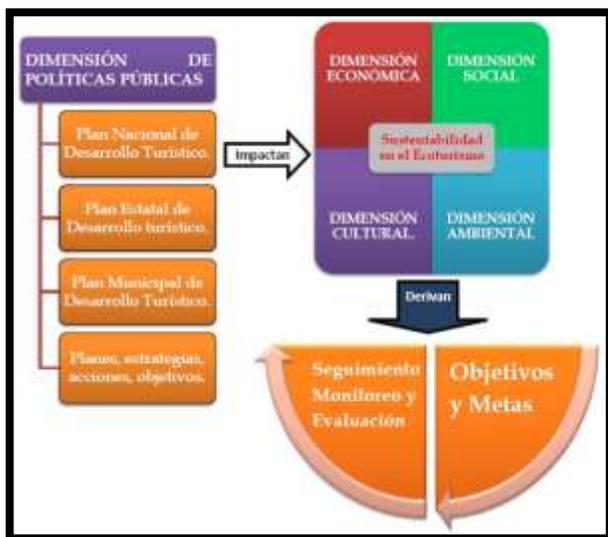
#### **Función de Desarrollo.**

Permite la gestión para el desarrollo en las dimensiones que fortalecen las estrategias, las funciones que se despliegan en el modelo estructural-descriptivo, esta soportado en indicadores. La gestión sirve de base para potencializar el desarrollo en los centros ecoturísticos beneficiando a los socios comunitarios y/o empresarios para la participación en proyectos micro-financieros, financieros, fundada en la toma de decisiones de sus

integrantes. Proporciona la asesoría para el autodesarrollo endógeno, busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local, para fortalecer la economía local, siendo generador de su propio cambio.

Aporta elementos para la construcción de un desarrollo turístico sustentable a través de evaluación del funcionamiento turístico, a fin de insertarse con mayor capacidad de competitividad en los procesos de globalización. Crea una integración de vinculación de la actividad turística a través de una red de colaboración ecoturística nacional e internacional, para afianzar el desarrollo turístico en el estado, país.

**Esquema 1.** Modelo de Gestión para la Actividad Ecoturística Sustentable en el Estado de Chiapas.



Fuente: Autores 2012

## Bibliografía

- Aceranza, M. Á. (2007). *“Desarrollo sostenible y gestión del turismo”*. México: Trillas.
- Aceves, L. & Noruega, P. (2010). *“Realidades y debates sobre el desarrollo”*. España: Universidad de Murcia.
- Ascanio, A. (2011). *“Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI”*. 2ª Reimpresión. México: Trillas.
- Banting, L. (2006). *“Costa Rica”*. The Bradt Travel Guide. Editorial: Bradt.
- Cater, E. & Lowman, G. (1994). *“Ecotourism: a sustainable option?”*. Royal Geographical Society (Great Britain). Universidad de Michigan.
- Calva, J. L. (2007). *“Sustentabilidad y Desarrollo Ambiental”*. 1ª Edición. Universidad Nacional Autónoma de México. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Cebrián, A. A. (2001). “Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales.” Universidad de Murcia. España.
- Cebrián, A., F. (2008). *“Turismo Rural y Desarrollo local”*. España: Universidad de Catilla-la Mancha.
- Coraggio, J. L & Espinosa, P. (2001). *“Empleo y Economía del Trabajo en el Ecuador. Algunas propuestas para superar la crisis.”* Ediciones Abya-Yala. Quito Ecuador.
- Daltabuit, G., M. (2005). *“Sustentabilidad y ecoturismo en Tres Garantías, Quintana Roo.”* México. UNAM.
- De Esteban, J. (2008). *“Turismo Cultural y medio ambiente en destinos urbanos”*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Flores, E. (2001). *“Geografía de Costa Rica”*. San José, Costa Rica: EUNED.
- González, M. (2005). *“Diversidad Biológica en Chiapas”*. México: Colegio de la Frontera Sur (Ecosur).
- González, M. & León, C. (2010). *“Turismo Sostenible y Bienestar Social”*. 1ª Edición. Barcelona: ERASMUS.
- Jiménez, M. de J. (2006). Tesis: *“El Ecoturismo regional como una estrategia de desarrollo sustentable en San Cristóbal de las Casas, Chiapas”*. 1998-2004.

- Leff, E. (2002). *“La transición hacia el desarrollo sustentable: perspectivas de América Latina y el Caribe.”* México. Instituto Nacional de Ecología.
- Pérez de la H., Mónica. (2003). *“La guía del Ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Segunda edición.”* España. Mundi-Prensa libros.
- Pérez, M. (2004). *“Manual del Turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable”*. España: Mundi-Prensa libros.
- Pérez, M. (2003). *“La guía del Ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo”*. 2ª Edición. España: Mundi-Prensa libros.
- Quesada, R. (2006). *“Elementos de Turismo”*. Costa Rica: EUNED.
- Quintero, S., M., L. (2005). *“Recursos naturales y desarrollo sustentable: reflexiones en torno a su problemática”*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Rodríguez, E. (2004). *“Costa rica en el siglo XX”*. Volumen dos. San José, Costa Rica: EUNED.
- Rodríguez, G. & Martínez, F. (2009). *“Nuevos retos para el turismo”*. Centro Superior de Hostelería de Galicia. España: Netbiblo, S.L.
- Ruiz De M., S. (2006). *“Comportamientos de compra del consumidor: 29 casos reales.”* Madrid. ESIC Editorial.
- Ruiz S., D. (1997). *“Programa de Ecoturismo en Areas Naturales Protegidas de México.”* SEMARNAP-SECTUR. México, D. F
- OLFMOLLER (2006). *“Transporte urbano y desarrollo sostenible en América Latina: el ejemplo de Santiago de Cali.Colombia.”* Universidad del Valle.
- Saldívar, V., A. (2004). *“Recursos naturales: ¿Crecimiento o desarrollo sustentable?”* México: Miguel Ángel Porrúa.
- Smith, R. (1996). *“Manual de ecoturismo: para guías y comunidades indígenas de la Amazonia ecuatoriana.”* Ecuador. Imágenes para un nuevo mundo.
- Urquidi, L., V. & Nadal, E., A. (2007). *“Desarrollo sustentable y cambio Global”*. México: El Colegio de México AC.
- Vargas, G. (2006). *“Geografía Turística de Costa Rica”*. 3ª Reimpresión. San José, Costa Rica: Grupo Euned.

Wunder, S. (1996). *“Ecoturismo, Ingresos locales y conservación. El caso de Cuyabeno, Ecuador.”* Quito. Ediciones AbyaYala.